

青岛首份小企业“健康”报告出炉

三成多中小企业去年没赚到钱

本报1月27日讯(记者 张榕博) 三成企业在了解国家和青岛扶植政策上仍是“文盲”，八成企业扩大规模又被资金、员工短缺，成本上涨以及技术升级乏力束缚“手脚”。27日，青岛市首份小企业“健康”报告从市经信委中小企业局出炉，其中64.5%的企业保持盈利，三成多中小企业去年没赚钱，甚至亏损。

“青岛小企业总体的‘健康

状况’整体良好，64.5%的企业去年挺过各种经济不利影响，保持增长，78.5%的企业明年还想扩大经营规模，但是还有缺乏资金与成本上涨问题两大运行难题”。27日，市经信委中小企业局发布了青岛市首份小企业“健康”调查报告，全市200多家企业生产经营情况和服务需求进一步接受调查，年销售收入小于1000万元的企业111家，占总调查企业55.5%。中

小企业局有关负责人告诉记者，去年全市64.5%的小企业保持增长，其中46%的企业增长10%以上，但也有35.5%的企业盈亏持平，甚至亏损。

调查中，不少企业对国家与青岛市制定的企业扶植政策不了解，对政策一般了解的占56%，不了解的高达28%，1000万元以下小企业反映不经常或很少参加政府组织活动的比例达到

66%，同时，行业进入门槛高、涉企收费多、政府部门服务态度差成为企业投诉最多的三个问题。但调查中，78.5%的企业希望今年扩大经营规模，但又被资金、员工短缺，成本上涨以及技术升级乏力束缚“手脚”，其中，去年全市劳动力价格平均上涨20%以上，季节性缺工和结构性缺工明显加重。而从去年企业贷款调查来看，仍有七成中小企业没有获得

贷款，1000万元以下小企业流动资金则更加紧张，20%制造企业升级又缺少技术支持。

市中小企业局有关负责人表示，青岛今年将增加小企业贷款100亿元，同时提供30亿元过桥周转资金，对非本地户口的小企业法人代表及专业技术人才，在社会保障方面有所倾斜，在住房(廉租房、保障房)、子女入学方面有望提供市民待遇。



11米高户外广告被拆

27日，青岛开发区长江路上一块高达11米的广告牌被拆除，该广告牌是开发区面积最大的广告牌。截至目前，青岛开发区城管部门已拆除包括长江路、嘉陵江路、武夷山路、江山路在内的七条主干道两侧的非法广告430处，合计6400平方米。

本报记者 范菲菲 本报通讯员 王斌 摄影报道

212名残疾人获轮椅车补贴

每车每年补贴200元

本报1月27日讯(记者 张潇元) 27日，记者从青岛市残疾人联合会获悉，财政部、中国残联日前联合下发通知对残疾人机动轮椅车燃油予以补贴。每辆车每年补贴200元，2009年与2010年的补贴一并发放。市残联将于近日为首批符合条件的212辆拥有机动轮椅车的残疾人发放燃油补贴费。

27日，记者从青岛市残联了

解到，根据财政部、中国残联日前联合下发的通知，青岛符合条件的残疾人机动轮椅车可获得每车每年200元的补贴，本次补贴对象为青岛城乡残疾人机动轮椅车车主。车主须为持有《中华人民共和国残疾人证》和购买机动轮椅车相关凭证的下肢残疾人，而且机动轮椅车须符合机动车国家标准(GB12995—2006)的相关规定。

只要符合机动车轮椅车的排量小于50ml的轻便轮椅车及排量大于50ml小于等于150ml，起动、油门、制动及其他控制装置应全部由驾驶员上肢操纵，最高设计车速不应大于50km/h等条件，就可以申请该补贴。

据统计，目前青岛部分残疾人购买的机动车轮椅车由于不符合标准享受不到此项优惠政策，为了使该项政策更好地得到落

实，今后有购买机动车轮椅车需求的残疾人应当严格遵守国家规定。凡符合补贴条件的残疾人由本人持所在村委会(社区街道)的车主证明材料、购买机动车轮椅车正规发票、《中华人民共和国残疾人证》、照片向户口所在地乡镇(街道)残联提出申请，报区市残联审查把关，由市残联会同财政部门审核确认后发放燃油补贴。

演练应对突发疫情



进入冬季以来，呼吸道传染病发病率逐渐上升，为保障春节期间岛城市民的身体健康和生命安全，27日下午，青岛市市胸科医院，举行了一次呼吸道传染病突发公共卫生事件实战演练。本报通讯员 赵洁 摄

年底订单扎堆致馒头脱销

崂山诚信老板向经销商致歉

本报1月27日讯(记者 刘玉彩)这几天，崂山二月二馒头农场所里人来人往，一天几万斤馒头一箱箱输往市区乃至省外，因为订单远远超过了预期，许多经销商遭遇了订购难。

“吃着这里的馒头，感觉非常的天然环保。”听了朋友的推荐后，从新西兰赶回青岛过年的孙先生专门来到二月二农场订购馒头，并打算带着一些回新西兰送朋友。记者了解到，二月二农场馒头房因为采取透明的生产流程，使用自磨面粉而备受市民青睐。

睐，目前每天在市区60多个销售点销售。

“没想到订单如此多，60多个经销商都跟我反映订购难，我觉得非常的歉意。”面对生意的红火，王哥庄街道二月二农场的总经理王文俊却一脸愁容。他告诉记者，进入腊月二十以后，很多员工急着回家过年，而单位的订单也飙升了几倍，这让馒头的供应量有点紧张，农场为了满足需求，已决定放弃年底利润高的礼盒，而首先保证销售点的需求。

胶莱镇新春计生宣传不放松

近年来胶莱镇始终把计划生育宣传工作摆在重要位置。春节即将来临之际，该镇切实加强领导，不断创新计生宣传形式，营造浓厚的计生舆论氛围。

一是宣传零距离。镇计生办工作人员深入各村，通过村喇叭广播、发放宣传品、设立计生咨询台等形式，对广大育龄群众进行零距离的计划生育知识宣传服务活动；二是利用各村大集搞宣传，设立宣传品发放服务台、技术咨询服务台、政策法规咨询服务台、药具发放服务

台，为育龄群众办实事好事，义诊咨询服务百余名单育龄妇女，收到了良好的社会宣传效果；三是广泛宣传倡导婚育文明，推进移风易俗等新型婚育观念，教育广大群众树立科学、文明、进步的婚育观念，关注健康，促进家庭和谐与幸福。

四是进行镇计生办、村计生协会、计生小组，层层落实宣传教育工作责任追究制，充分发挥分工、协调、统一多措并举相结合的作用。(时亮 仲伟东)

计生宣传三下乡

温馨服务进农家

2011年春节临近胶莱镇计生办“三下乡”活动全面展开，下乡进村，为人民群众送上文化、科技、医疗、计生政策法规等温馨服务，使他们享受到丰盛的文化大餐。

开展送挂历、送祝福、献爱心活动，将400余幅计生宣传挂历通过计生宣传车送往全镇69个行政村计生户家中，将所有祝福纷纷送到了计生户心中。

资金、实物扶助。广泛开展送温暖和帮扶活动，

落实好各项救助制度，重点慰问帮扶计划生育困难家庭、留守计划生育家庭老人和儿童。计生协会开展公益金救助活动，将帮扶送进子女伤残、死亡家庭。

始终坚持将婚育新风进万家与“三下乡”活动相结合，以“倡导婚育文明，推进移风易俗”为核心，以“生殖健康伴你行”为载体，为育龄群众提供便捷、优质的生殖健康服务。(时亮 仲伟东)