

买旗云即送三千元现金

内销、出口全面飘红，向销量百万台迈进

本报讯 春节临近，为答谢广大新老客户的支持和厚爱，泰安胜利奇瑞4S店特推出“旗云全系可享受3000元现金补贴+2000元春节大礼包+机动车交通事故责任强制保险”的活动。

据悉，2010年，自主汽车品牌的销量高于平均水平，市场份额上升。销量排名前十位的轿车品牌中，自主品牌占据了三席。以旗云为代表的自主品牌家轿产品，成为2010年

的热销车型。其中，奇瑞旗云品牌的表现相当令人瞩目：整合后的旗云品牌正式发布，旗云品牌下有1.2、3三款拳头产品，在各自细分市场均成为主力车型；旗云品牌形象大幅提升，“美好生活创造者”的品牌理念日益深入人心；旗云内销出口双双飘红，以16.5万辆的销售成绩，为2010年的营销画上圆满句号，晋升销量“百万辆俱乐部”指日可待。

自从2010年5月，旗云品牌正

式整合发布以来，旗云凭借品牌下三款车型的突出品质和优良的品牌口碑，销量逐月攀升，成为自主家轿单品牌的领跑者。11月以20539辆，位居国内轿车品牌第六位；12月销量再创新高，达30714辆，位次再向上挪动，居第五位。2010年全年，旗云全系车型共计售出16.5万辆，位居国产轿车年销量第九位。2010年品牌整合后的全面发力，初步确立了旗云品牌在全

主家轿单品牌中的领跑地位。

在出口方面，旗云的表现也同轿人。截至2010年12月31日，旗云系列产品累计出口149670辆，其中2010年度出口24407辆，占2010年奇瑞出口总量的26.5%。旗云产品远销国外，已有十年之久，几乎与旗云的发展历程同步。早在国内鲜有汽车出口的2001年，第一批10辆旗云车型就开始远渡重洋，踏上了澳大利亚的国土。在刚开始蹒跚起步的

时候，旗云就立下了鸿鹄之志，对质量要求精益求精，创下与世界同步的品质。2010年，旗云品牌全新整合发布，给旗云的出口带来了新的机遇，旗云品牌下品质更出众，定位更精准的旗云1、2、3产品，深受海外市场青睐。藉此，2010年旗云品牌不仅在国内取得了可喜的成绩，在海外也同样“给力”，成为中国自主品牌家轿的杰出代表。

(马文静)

后备箱里能坐两个身高1.8米的胖子

景逸1.5XL引领消费新趋势

本报讯 在消费升级的趋势下，人们对XL加长加大的消费偏好已经成为一种社会性趋势。而定位于城市家庭第一辆代步车的景逸1.5XL，由于加长加大设计带来的自在舒适感，还未正式上市，就已引起了消费者的广泛关注，终端预订甚为火热。

景逸1.5XL加长加大的舒适空间可以如此描述：后备箱可以坐得下两个身高1.8米的胖子，后排座椅可以让三个成年人轻松地翘起二郎腿。如果将后排座椅放倒，它能够实现一张KING SIZE大床的功能。如果从专业的角度来看，景逸1.5XL超大空间的实现源自其2.685米的同级别超长轴距。在这样的轴距之上，是其4.32×1.804×1.62米的XL加大号车身。此外，底盘离地间距比普通轿车略高，带来更加宽广的视

野，在加上高车顶设计，能让驾乘者获得最大程度的舒适感。

不仅仅是景逸1.5XL的加长加大获得市场认可，实际上，长轴距、加长版早已成为汽车厂家在中国市场提高竞争力的不二法宝。除了A6L、宝马5系等豪华汽车品牌在中国推出加长版，新款雅阁、凯美瑞、天籁、帕萨特也都加长了轴距。

除了车子，还有房子、家电，人们都在追求XL加长加大的产品，XL消费观已经成为一种社会性趋势。来自长三角、珠三角和京津唐地区的市场调研显示，“XL—加大号”消费，是当下中国主流消费方式的一个分支，比如大彩电、大冰箱、大房子，而且仍在随着人们生活的多元化和对舒适度的追求变得越来越大。支撑这一消费趋势的根本动因还是人的因素：无可否

认，人越变越大了，无论是身高还是体重，与30年前相比，因此需要的空间也越来越大！只有这样，人们才会有种舒适感，而不会有蜗居带来的压抑感。

换个角度看，人们追求“XL—加大号”消费，就是中国社会消费不断升级的一个体现。中国在30年里经历了三次消费升级，第一次是改革开放后轻工产品消费的上升；第二次是90年代后，家电、耐用消费品日益向高档化方向发展；第三次消费升级当前正在发生，尤以房市、车市、电子类产品的升级最为突出，追求更加舒适的生活便是升级趋势之一。

景逸1.5XL正是这一消费趋势下诞生的产品，而这一趋势将引领中国小排量汽车走向大空间竞争的时代。

(赵滨)

编辑/王伟强 | 组版/赵春娟

强劲动力，科技节油 微轿冠军比亚迪F0

本报讯 作为新能源汽车领导者，比亚迪进军微轿市场的主力车型F0，自推出以来就备受关注，其出色的动力性和良好的经济性使F0不负众望，凭借强劲的销量不断扩大着其微轿市场占有率，自今年3月以来持续多月稳坐微轿冠军宝座。

F0采用了比亚迪自主研发的BYD371QA全铝发动机，这款发动机曾获得博格华纳杯“中国心”十佳发动机的美誉，具备了耗油少、动力足、节能环保等众多优秀品质。该发动机采用双顶置凸轮轴每缸四气门设计，排量仅为1.0L，升功率却突破了50KW/L，最大扭矩90Nm，最高时速达151公里。这些指数在同级别发动机中可谓首屈一指。而排量低、功率大，也代表着发动机输出功率随之提高，自然拥有更充沛的动力，使其可以轻松应

对城市各种路况。另外，发动机全铝机身也减轻了车身自身的重量，与同级铸铁发动机相比，全铝发动机减少了一半的重量，降低了燃油消耗。同时也有有效降低前舱重量，使得F0转弯时更加轻便灵活，在制动时也能有效减少制动距离，增强了车辆的操控性和安全性。

对于一款家用轿车而言，经济实惠也成为评判车辆的重要标准，而油耗则是众多消费者关注的焦点，搭载的BYD371QA全铝发动机采用德国博世节油控制系统，排放达到欧IV标准，在中汽协1.0L车型节油测评中，F0以最低油耗3.3L的成绩脱颖而出，勇夺“节油冠军”称号，成为名副其实的节油王。保养费用在同级别车中就具备了明显优势，真正成为了一款经济、实用的家庭轿车。


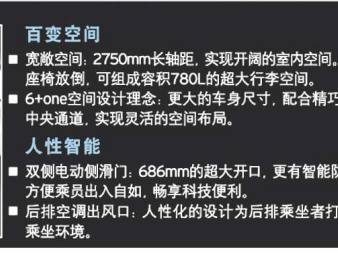
(程荣荣)



心所至·行速达

新一代 Mazda 5 高性能动感MPV
全球同步上市

一汽马自达·泰安马自达4S店向全市人民拜年！
惠宾热线 0538-6910888

 <p>百变空间</p> <ul style="list-style-type: none">宽敞空间：2750mm长轴距，实现开阔的室内空间。将第三排座椅放倒，可组成容积780L的超大行李空间。6+one空间设计理念，更大的车身尺寸，配合精巧第七座和中央通道，实现灵活的空间布局。 <p>人性智能</p> <ul style="list-style-type: none">双侧电动侧滑门：686mm的超大开口，更有智能防夹设计，方便乘员出入自如，畅享科技便利。后排空调出风口：人性化的设计为后排乘坐者打造舒适的乘坐环境。	 <p>动力操控</p> <ul style="list-style-type: none">MZR 2.0发动机：S-VT可变气门正时控制系统，极大提高中低转速扭矩输出。AAS主动适应式换挡系统：根据路况和驾驶员意图智能选择合适档位。超低风阻系数0.30，出色的空气动力学设计，保证了高速行驶的稳定性。 <p>安全环保</p> <ul style="list-style-type: none">安全防护：6气囊保障，ABS+EBD，防撞吸能3H高刚性车身，提供主/被动安全的全方位防护。节能环保：综合油耗仅为9.4L/100km，采用领先的单纳米触媒技术，提高了排放清洁度。	<p>Mazda 5 魅力·空间</p>
--	---	---------------------------------

一汽马自达 Mazda6 睿翼 | 睿翼 轿跑车 | Mazda6 | Mazda8 | 进口Mazda5 | 进口Mazda MX-5 | 进口Mazda CX-7

泰安高速达汽车销售服务有限公司 销售热线：0538-6910777 / 6910888 售后电话：0538-6932222 网址：www.tamazda.com
24小时救援电话：15949805585 地址：泰安市岱岳区泰东路国际汽车城西首路北

一汽马自达汽车销售有限公司 用心让您更安心 全心管家式服务 销售服务热线：400-666-8080 0431-85991000 www.faw-mazda.com