



窗里,窗外,一样的牵挂。

窗

文/片 本报记者 邱志强

百度对“春运”的解释是“中国在农历春节前后发生的一种大规模的高交通运输压力的现象”。春节又至,中国又将开始一次周期性人口大迁徙。在40天左右的时间里,将有20多亿人次的人口流动。

每年这个时候,各地车站开始严厉打击黄牛倒票,买票的队伍能排到售票厅门外,漂在异乡的人把全部注

意力都投入到车站的售票窗口上。在这个比老家更冷一些的城市,思乡的情愫开始在人群中蔓延。

有钱的坐飞机,沿海的乘船,内陆的开车,剩下的大多数数人拥挤着坐火车。带着大包小包和一年的风尘,数亿中国人被塞进回家的列车,不认识的人互相挤在了一起,听车厢喇叭里的广播或琢磨刚才那位健谈的乘客讲的笑话。天南

地北的你我在通风口附近借火搭讪,试探性地询问对方的收入是否高过自己,并相互抱怨各自单位的福利太差。无座的人们在过道里抽烟和聊天,闻着呛鼻的气味熬过几个小时,睁着通红的眼睛希望尽快回到那个满口乡音的老家……这些情景,在车厢窗口上如电影一般放映着,每个窗口里都有不同的人在演绎着不同的故事。



工作人员在更换车牌,引起了乘客的好奇。



卧铺车厢里正在上演进口大片。



列车进站,两位小朋友在“绿皮车”车厢里等待发车。



1月22日开往青岛的动车车厢里,一位头戴小兔造型帽子的孩童在父母怀里玩耍。