



春晚2011

山东省两会
特别报道

物联网带来万亿级信息革命

——访省十届政协常委、中国移动山东公司董事长、总经理李秀川

本报记者 李克新

物联网是新一代信息技术的重要组成部分,是衡量一个国家和地区综合实力、国际竞争力和现代化程度的重要标志之一。物联网也是客观事物发展的必然结果,随不断增长的社会需求应运而生,并在全球范围内得到高度关注。山东是国内物联网产业起步较早和相对集中的地区,在技术研发、产业化、市场应用等方面具有先行和集聚优势。

我建议从以下方面研究物联网应用模式:加快物联网应用推广;创新物联网应用策略;实现物联网规模发展的基本条件;打破行业、地区、部门界限,举全社会之力发展物联网;推动无线传感器网络与TD-SCDMA网络的应用结合;形成政府积极引导、政策有力扶植、产业充当主角、市场机制推动、社会广泛参与的物联网发展格局。

——省十届政协常委、中国移动山东公司董事长、总经理 李秀川



互联网、物联网、移动互联网,每一张新“网”的铺开,都给我们带来崭新的生活体验。我们的生活,正因“网”而变。在移动通信市场,从来就不缺乏新生事物。这一次,新兴事物指向了物联网、移动互联网。

作为全省最大通信运营企业掌门人的李秀川,指着案头的《关于创新应用模式,加快推动物联网发展的提案》告诉记者,未来十年内,物联网将成为下一个万亿级的信息技术产业。面对当前宝贵的时间窗口,抓住机遇、用好机遇,加快物联网产业发展,对于我省调整产业结构,转变发展方向,发展战略性新兴产业,带动经济增长,提升整体创新能力,具有重大意义。“物联网是挑战,也是机遇!”

万物上网

山东移动引领行业发展

齐鲁晚报:在今天(12日)上午举行的省十一届人大四次会议开幕式上,姜大明省长数次提到信息化、物联网,您作为山东物联网首推者和省政协委员,如何看待政府工作报告中提及的全省2010年取得的成绩和2011年的打算?

李秀川:今天上午听了姜省长报告后,倍受鼓舞。2011年全省GDP在跨越2万亿、3万亿大关阶段,达到了3.9万亿元,年增长13.1%。这是全省在保增长、调结构、促改革、惠民生中取得的骄人成绩。也正是得益于山东经济社会良好的发展,移动通信业才能在刚刚走过的2010年同样得到了长足发展。正是在经济发展的带动下,实现通信行业的健康协调发展。姜省长的报告,对“十二五”期间及2011年山东经济社会发展勾画了宏伟蓝图。在姜省长的报告中,数次提到信息化、物联网、云计算等,并把信息化改造传统产业上升为经济结构战略性调整的重要把手,为我省信息化发展指明了方向,也必将对我省的通信行业带来更大的发展机遇。

齐鲁晚报:您在这次省“两会”上提出了《关于创新应用模式,加快推动物联网发展的提案》,作为山东最早提出和推动物联网发展的领军者,您是如何理解和推动物联网和移动互联网应用的?

李秀川:“网络无处不在,应用无所不能”是移动通信发展的趋势,而这两句话就可以概括移动互联网和物联网的应用。

移动互联网就是我们可以通过手机随时随地地上网,获取丰富的信息。比如我们推出了手机阅读、手机视频、手机电视等应用。以前,我们坐在家看电视,电脑上网看视频,去书店买书,现在只要一部手机,就可以读书看报看电视。中国移动联合出版社等单位推出手机阅读业务,

目前已经提供近4万册图书。手机上网看视频,目前已经比较流畅。手机电视业务由中国移动和广电网络联合推出,手机直接接收电视信号(CM-MB:中国移动多媒体广播),山东的客户可以收看六套节目,包括中央电视台一套、五套、新闻频道,以及山东卫视等节目。

所谓物联网就是通过移动网络传输,实现物与物、物与人之间的沟通,这个“物”被放进了芯片或传感设备,有感知,能回应。物联网已经走进了我们的生活,比如我们推出的位置通业务,车辆上安装了定位终端,通过无线网络传输,我们就能从电脑上实时了解车辆行走的轨迹。再比如,我们和金乡县联合建立了大蒜冷库监控系统,传感器实时采集冷库的温度、湿度和二氧化碳浓度信息,实现了大蒜储存的智能化,使成本降低了30%,节电25%。再比如,我们和寿光部分蔬菜企业合作二维码溯源系统,在蔬菜上贴二维码标签,通过手机扫码,就可以知道蔬菜生产和流通环节的信息,了解吃的蔬菜是否绿色和安全。

齐鲁晚报:对于物联网,省委、省政府高度重视,近日出台了《山东省物联网产业发展规划纲要(2011-2015)》,描绘了我省物联网发展的宏伟蓝图,为今后5年我省物联网发展指明了发展方向。作为山东通信行业的主导运营企业,中国移动山东公司在物联网发展方面有哪些重要举措?

李秀川:省委、省政府站在战略高度,率先在全国围绕物联网发展进行了大量实质性探索,取得了许多重要成果,打造了多项示范应用。据估计,到2020年,物联网将成为下一个万亿级的信息技术产业。作为通信运营企业,中国移动山东公司将着力完善全省无线网络覆盖,加快移动物联网业务应用推广,推动无线传感器网络与TD-SCDMA网络的应用结合,让信息无处不在,让移动无所不能。

一方面要加强全省无线网络建设。无线网络传输在物联网建设中应处于主导地位。山东移动已在城乡各地建立起无处不在的无线通信网络,从繁华城市到偏僻乡村,覆盖广泛的2G/WLAN/3G(TD

-SCDMA)“三网合一”的宽带移动网络以及即将建设的TD-LTE网络,可为信息的可靠传送提供安全通道,为物联网建设提供良好的基础条件。安置在各种机器、装置、车辆和动物、植物上的传感设备所收集到的数字信号可以随时通过无线网络传出去。

另一方面要加快移动物联网业务的研发和应用推广。移动物联网应用在嵌入企业生产流程,实现智能监控和调度方面的优势无可比拟。山东移动在全国率先建成M2M应用平台,相关规范已成为集团标准在全国推广。作为移动物联网的典型应用,M2M已在山东省各行各业得到广泛应用,全省M2M终端发展数量达50万余套。其中智能冷库、智能棉纺和智能数控机床均是所在行业全国第一个利用物联网技术实现的行业应用。济宁智能冷库系统被第九届中国信息港论坛评为全国信息化应用成果金奖。

触手可及

让信息化广惠民生

齐鲁晚报:听了您的介绍,非常受鼓舞,手机确实已经改变和正在改变着我们的生活,以前我们需要跑来跑去干的事,现在用手机就可以搞定了,那是不是我们以后也可以用手机查询和缴纳水电费、买东西?

李秀川:是的。我们开发业务的思路是“便民、惠民”,给大家带来实实在在的方便。山东移动推出了个人门户和手机支付业务,大家将可以用手机查询各种生活信息,用手机买东西、缴纳水电费。

个人门户是我们搭建的一个集中各种便民服务信息的信息平台,包括天气预报、社会保险、交通路况、车辆违章、驾驶证年审、商品优惠、儿童教育、水电煤气、股票彩票等信息。目前,个人门户平台已上线250多个业务,用户数达到350多万。目前,全省17市大多数已实现水费、燃气、公积金等信息查询。

手机支付业务是我们给客户设立一个手机支付账户,客户充值后,就可以在中国移动支付网站(<https://cm-pay.10086.cn/>)或合作网站上买东西。目前,山东移动正在建设面向省内用户的手机支付网站“移动乐付网”。在不久的将来,通过该平台,客户将通过短信、手机上网以及电脑上网等多种方式进行水、电、煤气、有线电视费的缴纳,购买电影票和彩票。目前,济宁和菏泽两个市的客户已经可以通过该平台缴纳电费,济南和青岛的客户可以购买电影票,威海的客户可以订牛奶,泰安的客户可以订报纸等等。后面我们将逐步扩大到17市。截至目前,山东移动已发展手机支付用户170万户,联盟商户50多家,日交易金额24万元。

齐鲁晚报:随着人们生活节奏的加快,大家都希望能更便捷地办

理业务,请您给读者朋友们介绍一下山东移动推出了哪些便捷服务的举措?

李秀川:目前,山东移动开通了网站、短信、手机上网、热线等多种电子服务渠道,让客户足不出户就可以查话费、咨询问题、办理业务。

关注民生

物联网成“十二五”发展重点

齐鲁晚报:我们这里有一个数据,截至2010年底,山东中小企业信息化普及数量居全国第一,作为经济大省,山东中小企业数量占企业总数的99%以上,山东移动信息化针对他们提供了哪些应用,帮助他们更好地发展?

李秀川:移动信息化具有方便、快捷、成本相对低的优势。针对中小企业,山东移动推出了“移动办公系统”、“移动资源管理系统”、“移动营销系统”等实用、易用的信息化服务,帮助它们降低成本、提高效率。对于市场导向型企业,“移动营销系统”帮助它们实现订单和销售信息的快速管理,提高市场反应能力。对于制造加工型企业,“移动资源管理系统”帮助它们降低原材料库存,减少成本。“移动办公系统”帮助企业轻松实现办公自动化。“位置通”和“无线数据采集业务”帮助企业实现机械的远程监控,降低财务风险。

2010年,在省委常委、副省长王军民同志的关心和指导下,省中小企业办公室和山东移动联合开展了“十万中小企业信息化体验活动”,提出全年在10万家中小企业中开展移动信息化体验和普及工作的目标。2010年在全省各地举办信息化巡展270余场,信息化培训240余场,全省3万家企业参加了巡展和培训。全年普及中小企业信息化13.6万家,覆盖中小企业人员620多万人。移动信息化带来的效益越来越明显,也受到越来越多中小企业的青睐。目前,山东省中小企业信息化普及数量居全国首位,信息化使中小企业的竞争力得到提升。来自山东省经信委的数字显示,信息化对山东企业效益增长贡献率超过25%。

齐鲁晚报:在刚刚过去的2010年,山东移动取得了骄人成绩,特别在助力企业抗危机上更是成绩显著。2011年是“十二五”规划的开局之年,作为山东移动掌舵人,您对2011年的工作有什么打算?

李秀川:2011年,我们将以“方便客户工作生活,提高企业效率和效益”为出发点,大力拓展信息业务范围,开发易于使用、贴近客户需求的信息服务,积极研发应用性与民生有关的内容性产品,不断丰富基于移动终端的广泛应用,打造广大客户喜闻乐见的信息化产品。在移动互联网业务、企业信息化建设、手机终端应用、电子渠道推广、信息资源拓展、物联网应用等六大信息化应用方面实现新突破。我们希望通过努力,使手机终端成为广大客户对外沟通联系的“个人门户”,使便捷、贴心的移动信息化服务遍及百姓工作、生活的方方面面,促进经济社会发展。比如,个人门户业务将涵盖水电煤气、社保、交通及影视信息等百姓生活的各个维度;重点推广智能家居、智能医疗、智能交通、智能物流、电力抄表、农业监控等与老百姓生活息息相关的物联网业务应用,让移动信息化深层惠及民生。

人物简介

李秀川,中国移动山东公司董事长、总经理,香港理工大学工商管理博士,教授级高级工程师,山东省十届政协常委。曾获“全国五一劳动奖章”、“全国优秀创业企业家”、“全国质量管理活动卓越领导者”、“山东省十佳经营管理者”等荣誉称号。



山东移动服务在两会现场。 本报记者 王媛 摄