

乘客忽略出租车发票惹麻烦

主管部门建议:乘客应养成要票习惯,发票上的信息能帮助找到出租车

本报2月15日讯(见习记者 顾松) 很多市民坐出租车时,由于嫌等机打发票麻烦往往不要发票下车就走,殊不知这样的习惯还真会给市民带来麻烦。15日上午,市民张女士乘坐出租车回家,由于携带的物品较多,下车时将手机遗忘在出租车上,由于当时没有索要发票而无法找到乘坐的出租车。

据了解,现在乘客乘坐出租车时,出租车司机会按下计价器,待顾客到达目的地后计价器就会机打出发票,这不仅作为报销的凭证,还能为日后乘客维权提供证据。记者调查发现多数乘客没有索要发票的习惯。出租车司机杨先生告诉记者:“只有少数乘客下车前会索要发票,大多数不索要发票的乘客中,有的是因为发

票意识欠缺,有的是觉得等发票打出来耗时间,还有的是认为发票没用而不索要。”

乘客舒先生说:“到达目的地后,计价器大约要过一会才能从里面缓慢的打出发票来,本来拿着发票就没什么用,还要等一段时间,很麻烦。”

针对大多数市民嫌麻烦不要机打发票的情况,相关

部门工作人员称,与原来的手撕发票相比,机打发票上印有乘客乘坐出租车的日期、上车时间、下车时间、单价、里程、等候时间、金额等详细信息。乘客如果遗落物品在出租车上,通过这些信息就可以联系到出租车的车主。许多时候,乘客无法找回自己落在车上的物品,往往就是因为下车前没有索要发票。

近期雨雪较少,天气干旱

洗车行业生意冷淡

本报2月15日讯(见习记者 吕增霞) “年前的时候,每天得洗八九十辆汽车,现在也就能洗四五十辆。”鑫博汽车服务中心的工作人员于先生告诉记者。14日,记者走访了东营市多家汽车美容、服务中心了解到,因近期天气干旱,雨雪天气较少,加之年前大部分有车一族已经清洗爱车,年后洗车行业进入淡季,每天洗车的数量骤减。

鑫博汽车服务中心的于先生说,年前,很多有车一族

想让汽车“焕然一新”过个新年,所以每天来洗车的客户很多。而年后,来洗车的人数骤减,每天洗车数量仅为年前的一半。新发汽车美容装饰中心的张经理告诉记者,年前的时候一天能洗二十多辆车,年后每天也就洗七八辆车。

多数汽车服务中心的负责人称年后天气干旱,雨雪天气较少,汽车不需要养护,这是导致洗车行业年后生意较为冷淡的直接原因。

留着没有用 丢掉很可惜

礼盒节后处理成难题

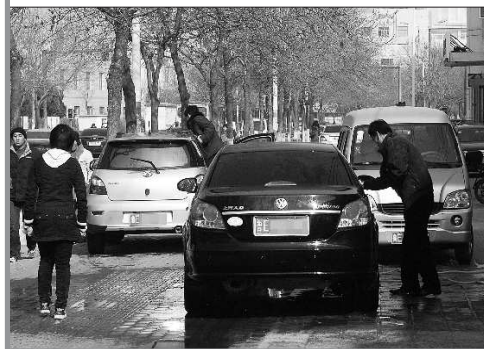
本报2月15日讯(记者 郑美芹) 春节一过,一堆精美的礼品盒如何处理成了许多市民的烦心事。“这些礼品盒都非常漂亮,留着也没什么用,扔掉怪可惜的,当废品卖又不值钱……”记者通过走访了解到,很多市民都为如何处理这些高档的礼品包装盒而烦恼。

市民赵先生说:“各种精美的礼品盒在家里攒了一大堆,这些礼品盒有纸质的、木质的,还有金属的,不但外表雕刻精美,里面的丝绸也很华丽,有些好看的已经用来装东西了,但用不了那么多啊。”

随后,记者采访了废品回收工作者,张师傅告诉记者:

“这几天回收的废品里,礼品盒占多数,这些高档的盒子看起来好看,但是压缩起来很麻烦。纸做的盒子,价钱还不到废报纸的一半,木头做的更不用提了,根本没人愿回收。”越是包装精美的礼品盒,卖废品的时候价格就越低。有的甚至还不如废纸值钱,由于很多礼品盒又厚又硬,大部分含有胶黏剂、塑料膜,处理起来非常困难,废品收购企业一般都不回收这样的盒子。

记者随机采访了一些市民,大多数市民都在礼品盒上伤过脑筋,有的表示这是一种资源的浪费,好多礼品都因为华丽的外表“增值”不少,买着不划算,用着更不划算。



占道

▲2月15日,记者在济南路看到,一些花店外堆积了很多“鲜花垃圾”。情人节刚过,很多花店却忘记了要及时处理“鲜花垃圾”,这些垃圾不但影响市容,也影响了行人的正常行走。

▲2月15日,记者在胶州路看到,几位市民直接在人行道上洗车,过路人不得不绕道而行。

本报见习记者 段学虎 摄影报道

受市民消费习惯、优惠政策到期影响

年后车市更为冷清

本报2月15日讯(见习记者 李金金) 每年春节过后,汽车销售都会进入一个淡季,今年年后车市更为冷清,除去很多市民的节前购车的意识外,去年底汽车产业振兴政策的取消也促使大量购车族赶在优惠政策到期前购车。

15日下午2时30分左右,年前十分热闹的蓝天汽车城显得格外冷清,大多数汽车销售员三五成群的在一起闲聊、看报纸,有的销售员还在大厅里打起了羽毛球,很少有市民来购买车辆或咨询相关事宜。少有的几位前来看车的市民表示只是来看看车型,暂时没有购车计划。

马自达的销售商陈先生告诉记者,他们从2月10日开始上班后,到现在来汽

车城购车的市民为数不多。北京现代的销售商张女士说,销售量最好的车型两三天才能售出一辆,而在年前同一车型一天就能订出去三四辆。

据陈先生介绍说,市民一般都有年前购车的习惯,一是因为年末时间较为充裕,积蓄也较多;二是年前买车,可以利用春节假期驾车出游。而年后市民一般都忙于工作,无暇顾及购车的事。”另外,他还介绍,节后车辆的价格一般比年前搞活动时略高,这也影响了节后汽车的销量。

东营市车辆购置税办服务厅的印树学认为,很多市民都赶在多项优惠政策到期前购车,从而导致了今年年后的车市更为冷清。

运费、材料、人工费用齐涨

今年花灯价格涨一成



一商场内顾客正在选购花灯。 本报记者 郑美芹 摄

本报2月15日讯(见习记者 吕增霞 王瑞景) 元宵节赏花灯是我国传统的风俗习惯,15日,记者走访了东营的花灯市场发现,随着元宵节的临近,塑料灯笼销量大增,生意火爆。而受运费、材料、人工费用上涨的影响,花灯的价格与去年相比上涨了一成。

15日,记者在东营市小商品城看到,各式各样、大大小小的花灯挂满了货架。其中一位摊主说,春节前他购进1000多只灯笼,最近几天卖得很快,现在剩下不到100只。在另一家摊位,记者看到货架上只挂着几只传统的圆形灯笼,老板李女士说,平时她店里主要经营手绢、扇子等演艺用品。春节前的店里购进了四五百只花灯,现在只剩下十多只,其中兔子灯笼两天前就已卖完。

在西城小商品市场,记者采访了多个经营花灯的商铺了解到,东营市面上卖的花灯绝大多数从南方购进,油价上涨导致花灯运费上涨,加上材料价格上涨,致使今年花灯的价格比去年上涨了一成。

在淄博路一出售花灯的郭女士告诉记者,现在南方的用工荒较为严重,人工费用的上涨也是导致今年花灯价格上涨的原因之一。



蓝天汽车城内冷冷清清,部分销售员打起了羽毛球。 本报见习记者 李金金 摄