



“美国之音”(VOA)电台一直以推销美国价值观,坚持反华立场著称。这两天传出奥巴马政府为削减预算将取消其对华广播的消息。有美国政客对此反应强烈,抨击这是“美国对强势中国的畏缩”。但是,停播对华广播的背后,“美国之音”要将未来的重点转向数字媒体,比如互联网广播。这与美国政要鼓吹要用互联网推进海外民主的做法极为呼应。专家认为,美国显然是发现了一个他们更具优势的“新战场”,未来的舆论公共空间争夺战将更为艰险;中国也应充分利用好互联网的优势,更加有效地传播中国的公共政策。

资料链接

“美国之音”的前世今生

回顾历史,“美国之音”确切的首播时间是1942年2月24日,也就是美国宣布参加第二次世界大战79天之后。很快,中文、俄文等广播相继出现。

随着二战结束,为了更好地为本国的对外政策服务,“美国之音”在冷战期间对自己的广播政策和播出节目进行了调整,比如在广播节目中不断赞美民主制度和经济制度在西方怎样运作和发挥作用。“美国之音”播发的社论等节目具有极强的煽动性和颠覆性,被西方国家视为推行“和平演变”战略的有效工具。过去几十年中,像“自由欧洲之声”、“美国之音”、“美国信息处”等都在兜售民主、个人权利、自由市场的观念,最终,这些价值观推动了苏联不流血的瓦解。

即使在互联网刚在全球兴起的上世纪90年代,“美国之音”还能不断扩张自己的实力。“美国之音”播出节目的语种最多时超过50种。1994年“美国之音”成为世界上首家利用互联网的国际广播电台。

“美国之音”于1991年设立了藏语广播和藏语节目专栏。达赖就通过“美国之音”的藏语节目进行煽动活动。1997年,美国众议院外交委员会通过了一项法案,授权政府在1998-1999年度为“美国之音”在内的对华广播拨款8000万美元。由于有了充足的经费保障和政策支持,“美国之音”随即加强了支持西藏分裂势力的宣传力度。藏语广播的波段由1991年的3个增至1997年的13个,广播方言由一种增加到3种,广播时间也由每天30分钟增加到每天3小时。(宗禾)

“美国之音”将停对华广播

所有对华中文广播今年10月1日停止

“随着北京逐步扩大在美国和全世界的宣传攻势,奥巴马政府周一宣布,将于今年取消美国之音对华短波广播。”美国媒体2月15日报道了这样一条让西方反华势力极不舒服的消息。报道说,在“美国之音”的上级机构美国广播理事会的2012年财政年度预算报告中,停止“美国之音”对华短波广播被描述为削减预算的举措。该

理事会计划将重点从短波转向数字媒体,如互联网广播等。“美国之音”台长丹·奥斯丁最近向中文部员工宣布了这一计划。他表示,自1942年以来开设的“美国之音”,其所有对华短波广播和电视广播都将在今年10月1日停止。

作为连锁反应,该消息立即引起了美国国内一些强硬势力的不满。加利福尼亚共和党

议员、众议院外交事务委员会成员罗拉巴克声称:“这是又一个警报,美国在中国面前畏缩了。中国人民是我们最重要的盟友,信息的自由流动是我们最重要的武器。”一名接近“美国之音”的政府官员说:“这将给中国发出错误的信号。停止‘美国之音’对华广播意味着一个重要途径的消失,通过它,那些未经过滤的新闻广播得以进

入中国。”

为核实美国媒体的报道,记者试图与“美国之音”总部取得联系。截至北京时间16日22点45分,“美国之音”公共事务部的电话一直处于留言状态。也有圈内人士分析认为,“美国之音”对华汉语普通话和粤语的广播究竟是否同时关闭,仍存在变数,有待“美国之音”方面今后公布。

中文部员工毫不避讳反华立场

在中国人的印象里,“美国之音”一直在毫不避讳地要煽动起中国的社会动荡。2010年6月,美国国务院邀请了中国记者代表团赴美,参观“美国之音”位于华盛顿的总部是其中一项活动。在那里,记者看到了“美国之音”所称的“格言墙”,墙上就有达赖等人的名字以及他们说过的话。

“美国之音”的反华味道令人印象深刻,在其送给记者们的2010年年历中,有两页跟中国有关。在“美国之音”仅仅几分钟的宣传片中,中国被几次提到。“美国之音”总部的楼很大,语部很多,中文部的地位要远高于其他语部,这从一个侧面说明了这家媒体对中国的重视。在交谈中,记者能感觉到该

台中文部的一种情绪,他们明白自己的“黄金时代”已经过去。一名工作人员说,随着技术的进步,人们已经不用通过收听“美国之音”来了解中国的情况了。他们还说,他们自己其实并不了解在中国到底有多少听众。

“美国之音”中文部的人员介绍说,他们以往对中国的报

道侧重于政治,但近来已经有所变化,中国的风土人情、商机等内容开始增加。他们不避讳反华的立场,但也承认中国获得的发展。在当时,记者们还没有感受到“美国之音”的财政危机竟然如此之大,只是听到其中一些人抱怨,他们年薪只有六七万美元,与美国其他媒体同行相比相形见绌。

“公共空间”渐成“新战场”

中国社会科学院美国所研究员周琪16日在接受记者采访时表示,“美国之音”在推广美国对外政策以及施加意识形态影响方面发挥过重要作用,今年其可能叫停对华广播主要有三个原因:第一,如今通过电台收听节目的人数每年在剧减;第二,美国政府对外宣传经费面临削减的压力;第三,新兴的媒体,特别是网络的影响力在对外政

策方面的作用受到与日俱增的关注。

国防大学战略教研部韩旭东教授16日也表示,“公共空间”渐成世界争夺的“新战场”。奥巴马政府在2月8日公布的美国国家军事战略报告中也明确强调了争夺公共空间与网络空间主导权和优势的战略方向与重点。关闭“美国之音”的步骤与这个战略恰恰遥相呼应。

也就是说,“美国之音”可能停止对华短波广播,并不意味着美国其他针对中国的宣传手段也叫停。据报道,美国政府将继续“自由亚洲电台”的运营,这一官方色彩不那么严重、规模更小的新闻广播将继续在中国等国家播出。美国广播理事会成员维姆布什在采访中表示:“我们将美国之音的频率和时间段拨给了‘自由亚洲电台’。我们并

没有停止对中国的广播,我们只是重新校准了广播。”

路透社分析说,美英等国关闭各自的对华广播绝不是放弃在意识形态上与中国的竞争,而是要把更多精力放在电视以及互联网上,因为这些领域云集了更多的受众。对此,周琪表示,中国也应充分利用好互联网的优势,更加有效地传播中国的公共政策。(宗禾)

统筹:吴华伟 美编:马晓迪 组版:洛普