

在流浪狗眼中,也许他们就是“天使”,但是——

“天使”也有力所不能及的时候

文/片 本报记者 鞠平 实习生 陈琳琳

“天气真的很冷,有人不理解我们,但是我们只想说,只要狗狗们过得好,我们比谁都幸福……”给基地做屋顶吊顶是冬天,天气非常冷,做工结束后,一位“天使之家”义工这样写道。

在烟台喜欢小猫小狗的市民,很多人都知道“天使之家”这个名字,这个协会其实很小,费尽力气建立的基地目前只收养了20来只流浪狗,就已处于饱和和状态。但这个目前还没有官家身份的民间协会却很有名,而且在简陋的条件下,做出了很多成绩。

“天使之家”会长“可乐”最大的愿望是:“在我去世之前,没有狗患……”



“天使之家”的会员们正在救助一只受伤的小狗。

看见狗被撞死蹲下就哭 找不到组织就建个组织

20日下午,记者见到了“天使之家”的会长“可乐”。“到我去世之前,没有狗患就可以了……”见了“可乐”两次,两次她都这么说,这是刚刚进入而立之年的她最大的愿望。

很多人都没法了解,一个年轻貌美的姑娘却愿意整天混在流浪狗堆里,尤其是天天照顾老弱病残的流浪狗。“可乐”给记者看了几张他们收养流浪狗的照片,有些长了瘤子,有些皮肤过敏,“不过它们现在都治好了……”看着她脸上明媚的笑容,记者多少能体会到她对流浪狗的感情。

“可乐”在做“天使之家”这个协会之前,是一家餐饮店的老板。从小就爱狗的她,开车出门经常会碰到有流浪狗被车撞死,每次见到这样的事情,不管在哪,她蹲下来就哭,哭得很伤心,以至于总让别人误以为撞死的是她的狗。

几次遭遇之后,“可乐”一直想找个宠物协会加入,可是找来找去都找不到,她一咬牙就想自己做,于是就有了现在的“天使之家”。“天使之家”现在有两个QQ群,500多名义工,但平常日子能定期参加活动的人并不多,所以协会里大大小小的事,都要靠“可乐”一人来忙活。

在被采访的两个小时里,“可乐”接了十几个电话,而最后一个电话把她和记者带到了抢救流浪狗的现场。

先从老弱病残救起 救一个就救活到底

“天使之家”是从2009年开始筹建的,说起刚开始兴办的情形,“可乐”和王正帅(协会里的电脑能手)说挺难的,而且还因为理念的错误,害了一批狗。“我们现在从老弱病残救起,救一个就让他们有吃有喝,能好好生活,这是之前给的教训……”

“天使之家”刚成立不久,许多义工救狗心切,看见流浪狗就往基地送,而且没有做好检疫等工作,导致基地一下子涌进了大量的狗,于是可悲的事情发生了,基地里出现了狗瘟,几乎害了所有的狗。从那以后,“天使之家”有了这么一个规定,要救就救活,要不然就别救。“现在我们基地所有的狗都打了疫苗,狂犬,打虫,还做了绝育手术。”

在“可乐”眼中,每一只流浪狗都是可爱的。去年“可乐”等救助了一只白色的雪獒,当时这只雪獒脖子上长了一个大大的肉瘤,蹲在一个三轮车上,身上挂着一个木牌子,写着“狗肉”。“可乐”将它买了回来,给它取名“大宝”。“可乐”告诉记者,刚买回来的“大宝”两个周不会叫,可是现在“大宝”特别亲人,看见生人来还会开门。

“可乐”喜欢告诉别人每只救助过的流浪狗当初的样子,现在的样子,每次“可乐”讲述流浪狗故事的时候,都是神采飞扬的。

协会资金来自义工捐款 仅靠双手扩大基地规模

2011年1月1日,“可乐”和协会里的几个骨干跑到福山大集,救下了三只差点被屠宰的流浪狗,花了一千多块钱。王正帅对记者说,其实这是一个错误的办法,不应该花钱买,可是他们现在能力有限,只能无奈选择这个办法。

目前“天使之家”的经济来源只有一个——义工捐款,每当有救助活动时,“可乐”就在群里发起募捐。由于没有一个固定的经济来源,“天使之家”的基地很简陋,是莱山一座小土山上的一座旧房,连屋内的吊顶都是“可乐”几个人亲手做的,每月的租金200元,基地里有位阿姨负责喂养、清扫,大冬天也要住在山上,这个人就是“可乐”的妈妈。

今年,“可乐”和王正帅等人准备扩大基地,因为只有扩大规模才能收养更多的流浪狗。可是由于资金问题,已经将工人请上山,无奈又带着工人们下了山,最终“可乐”们决定自己买材料自己做。

除了缺钱,“天使之家”还面临着人力上的制约,大部分义工可以在财力上贡献一些,但很少有人能像“可乐”一样将大量时间投入在流浪狗的收养上。“可乐”说,救助流浪狗是个长期的活,要是没准备好,你就不要做,没有足够的准备你就不要伸手,半途而废跟刚开始就放弃的人一样不负责任。

《垃圾箱“盘踞”停车道》追踪 “盘踞”停车道的 垃圾箱搬走了

但清运垃圾可能有麻烦

有市民提议用地埋式垃圾箱

本报2月20日讯(见习记者 孙淑玉 实习生 王红平) 17日,本报报道了上乔东路附近一停车线内垃圾箱抢占车道,令车主们很无奈一事。18日下午,芝罘区城运处的工作人员来到现场,将垃圾箱搬到了附近人行道上。

18日下午2点左右,记者在上乔东路看到,停车线内的垃圾箱已经搬到了右侧的人行道上,被占的停车位顺利露出了“头角”,已经有车辆停在了垃圾箱原来位置的一角。

“哎,怎么挪到上面去了?”骑着老年助力车前来扔垃圾的一位市民,特意将车子靠到路边,一脸惊异。

“垃圾箱是公共设施,一般不能随便移动。”城运队的赵队长说,垃圾箱已经放了十多年,比停车线的“年龄”还大。考虑到市民长期习惯了将垃圾送到此处,随意挪动后市民可能还会随手将垃圾倒在原来位置,造成卫生死角,所以,只得在原来位置上进行了小幅度的移动,将停车位让了出来。

“搬过来之后,车主是好了,但垃圾清运可能就麻烦了。”一位负责清理垃圾的工作人员不无忧虑。他告诉记者,每天早上五六点就要清理一次垃圾,那时候很多车子都还停在停车线内,稍不注意堵住垃圾箱的位置,清运起来就会比较麻烦。

“小范围的移动垃圾箱只是治标不治本的办法,还是尽快换用地埋式垃圾箱实用。”在此打扫卫生的环卫工人陈大叔这样提议。

给居民送健康



为进一步推进社区健康建设,提高社区居民健康意识,近日,毓璜顶街道大海阳社区计生协会联合烟台毓璜顶医院为社区居民们进行了“健康进社区”义诊活动,3名专家在社区为30多名居民进行了免费义诊,获得了广大居民的好评。

本报记者 赵金阳 通讯员 冷晓燕 摄

东风雪铁龙 烟台人喜欢

东风雪铁龙2011年给力开门红

2011年新年伊始,东风雪铁龙延续了2010年的热销态势,全系销售呈现火爆之势,据相关销售数据显示,元月份东风雪铁龙总体销量达到24385台,交付量达到19602台,同比增长19.7%,实现新年销售的“开门红”!

元月份的销量数据与去年同期相比虽然大致持平,但在众多“不给力”的条件下,东风雪铁龙仍旧取得可喜成绩,首先,从车型上看,这个数据中缺少了新车的刺激,2010年1月份正值C5首批新车交付,而新车型上市的铺货对销量的拉升作用是显而易见的;其次,从市场走势来看,2009年和2010年中国车市的增长一定程度上透支了今年的增长,加上政府系列刺激政策的陆续退出,以及各地治堵措施如北京限牌政策的实施,都已开始对汽车销量产生影响,最重要的是,显然经历了12月传统销售高峰,东风雪铁龙在年初仍然表现出了持续增长的强劲态势,其中,一直有着突出表现的销量战略车型世嘉2011款展现出“冠军”车型的本色,元月份单月销量12586台,连续五个月销量破万,市场地位得到了进一步的巩固和提升;而作为东风雪铁龙



龙旗舰车型,去年年底全新上市的C5 2011款,1月份销量3555台,通过一年的用户积累,具有出色产品竞争力和用户口碑的C5正逐步展现出他应有的实力。

2011年,是国家“十二五”规划的第一年,也是神龙公司实施“5A”计划,实现二次跨越的开局之年,东风雪铁龙将2011年确定为“品牌体验年”,以客户为中心,进一步加大投入,促进东风雪铁龙品牌形象的改善和品牌力的提升,竭力提升“人性科技 创享生活”的品牌价值,为消费者创造更加美好的生活享受,有了元月份“开门红”的喜人表现,东风雪铁龙更加精彩的2011年值得期待!

东风雪铁龙C5烟台黄海汽修总经理,欢迎来到机场路191号东风雪铁龙展厅赏车试驾。

分类

出租转让开发区香山路精装修美容养生馆 140㎡,可做棋牌室。 13605359825

急用钱 不求人

●真正的银行无抵押贷款 ●有房贷可再贷2天到账 ●烟台六区七县均可办理。 15265355433 王经理

《今日烟台》分类广告 小分类 大市场

喜品私房面(幸福店) 诚聘优秀服务员、保洁员、后厨工作人员,联系人:蔡经理, 13688697618

广告热线: 0535-6630821 6630816 新闻热线: 0535-6610123 6630375 发行热线: 0535-6610177

办主流大报 树百年品牌

《今日烟台》分类广告 小分类 大市场

蓬莱市金地集贸市场有限公司因IC卡丢失予以挂失,特此声明!

广告热线: 0535-6630821 6630816 新闻热线: 0535-6610123 6630375 发行热线: 0535-6610177

办主流大报 树百年品牌

