



编者按:

在消费的过程中,你是否也遇到过商家花言巧语的欺骗,是否遭遇过各种消费“陷阱”,或是因为一些冲突而产生不愉快的消费经历?一年一度的“3·15”国际消费者权益日即将来临,今日起,本报联合泰安市工商局和泰安市消协联合开通“天天3·15”栏目,为你提供最权威、最贴心的消费维权平台。



正规超市的品牌果汁饮料成为消费者的首选。本报记者 熊正君 摄

牛奶咋没奶味

“尹利”商标改字儿傍名牌

本报泰安2月20日讯(记者 熊正君 通讯员 施圣涛)“伊利”牛奶一点奶味也没有,而且包装盒内还有塑料瓶包装,牛奶里还有颗粒状的沉淀。仔细一看,原来是“尹利”牛奶冒充的。前几天,泰城市民王先生遇到这样一件烦心事。

农历正月十五晚上,家住泰安煤田地质局机关宿舍的王先生一家看完烟花回到家后,给孩子打开了一箱亲戚送来的“伊利”纯牛奶。谁知孩子喝了一口就“哇”地一下吐出来。王先生拿过牛奶盒一看,纸包装盒内竟然还装着一个塑料瓶。他喝了几口,觉得一点奶味也没有。把牛奶倒出来后发现,颜色虽然乳白色,很像牛奶,但是没多久就出现了分层,有些像颗粒的东西逐渐沉淀下去。

王先生的亲戚说,牛奶是在东湖附近的一家路边商店买的。王先生找到这家商店后,店主不承认店里卖过这种牛奶,随后王先生拨打了12315消费者申诉举报电话。根据王先生提供的线索,工商局泰山分局执法人员对销售“尹利”牛奶的经营户进行了立案处罚。

工商人员介绍,目前个别商贩为谋取非法利益,“傍名牌”的现象比较常见,如“蒙牛”变“豪牛”,“伊利”变“尹利”等。这些“傍名牌”产品在外包装、商标、颜色、重量等方面几乎与真品完全一样,使消费者难以辨认。因此消费者在购买商品,特别是食品时,要注意到正规商场,保留购物发票及其它消费凭证,要特别注意价格悬殊较大的食品。

为给消费者提供更加持久的维权平台,本报“天天3·15”栏目为消费者开通维权热线:18653881019和6982110。读者也可在“3·15”维权QQ:1004479244或齐鲁晚报网互动论坛(http://bbs.qlwb.com.cn)中的“天天3·15”中发帖留言,还可发邮件到本报邮箱:taqlwb@163.com。

鲜艳“果汁”又酸又苦

原是用香精、色素和水勾兑出来的

本报泰安2月20日讯(记者 熊正君)近日,泰城市民赵女士在街头买来一瓶果汁,喝着又酸又苦。原来这果汁是用香精、色素和水勾兑出来的,并且因为密封不好,果汁还变了质。

前不久,泰城市民赵女士逛街时,在财源大街的一个摊点上买了一瓶橙汁饮料。喝了几口感觉有些酸涩,没喝多少就感觉恶心想吐,她感觉自己买的饮料变质了,拿着饮料找到那个摊点,摊点老板以果汁仍在保质期内为由拒绝退换。随后赵女士拨打了12315消费投诉热线。

泰安市工商局泰山分局工作人员在赵女士投诉的摊点处发现了一箱果汁,经检查,这些果汁的瓶盖稍有突起,瓶身也稍微有点胀。经相关部门化验,这些果汁饮料中原果汁含量低于5%,几乎是用香精、色素

和水勾兑而成的。泰安市工商局泰山分局消保科科长巩仕伟告诉记者,这箱问题果汁的瓶盖和瓶身鼓胀可能是因为包装密封不好造成真空不够所致。另外,购买果汁饮料时最好选购有品牌的产品,要认准QS标志,并注意保质期。

泰安市质监局泰山分局食品分局郭殿刚局长告诉记者,果汁中添加多少是有限定的,饮料中添加过多的香精和色素就会变得又酸又涩。一般假冒低劣的果汁就是用“三精一水”勾兑的,完全没有果汁含量,这些由香精、色素和甜味素等加水勾兑而成的“果汁”,一般在农村市场流通。

山东农业大学研究食品安全课题的博士张仁堂告诉记者,目前市场上售卖的纯正果汁要求原果汁含量在95%以上,但市

场上大多数果汁饮料是用浓缩果汁还原的,要求原果汁含量不低10%。

张仁堂博士向记者介绍了鉴别真假果汁的方法。消费者要先看果汁的颜色,正常的果汁饮料色泽自然、透明,而勾兑的饮料颜色鲜艳。消费者在饮用果汁前要闻一下气味,正常果汁饮料有自然的香味,而勾兑的产品往往含有丰富的香精,使得产品香气浓郁,有酸味和涩味。此外,正常果汁在品尝时甜味较淡,酸甜适宜,而勾兑的产品味道不柔和,口感很刺激,有涩味。



浙江吉利控股集团汽车销售有限公司 帝豪品牌事业部 | 400-672-9888 | www.dhcar.cn

★★★★★ C-NCAP 帝豪EC7荣膺C-NCAP五星安全认证 欧洲标准·五星安全



EC7市场指导价: 7.98万元起 EC7-RV市场指导价: 7.58万元起

绝对的高标准,方能锻造绝对的硬实力

欧洲标准高性能中级轿车帝豪EC7,在C-NCAP(中国新车评价测试项目)碰撞试验中,以46.8分(满分51分)的绝对优势,荣膺五星安全认证,成功刷新同级轿车C-NCAP得分新纪录。EC7采用博世最先进的8.1版本ABS+EBD系统、4安全气囊及2侧气囊、TPMS胎压监测系统、主副驾驶侧安全带提醒装置、ISOFIX儿童座椅装置等安全配置体系,使帝豪EC7的安全性能得以脱颖而出,超越同级,树立中级轿车安全新标杆。

- 4安全气囊+2侧气囊
- 博世8.1版ABS+EBD
- TPMS胎压监测系统
- 3H结构高强度车身
- 欧洲行人保护标准
- 后备厢逃生装置



授权经销商

泰安帝豪汽车销售服务有限公司 地址:泰安市岱岳区质监局南邻 电话:0538-8382777

帝豪品牌旗下车型 EC7 EC7-RV EC8 EX7

登上泰山顶,被深深震撼了

安徽驴友讲述爱泰安理由

本报泰安2月20日讯(记者 刘慧娟)“每次爬泰山时,我从不坐索道,都是徒步爬上去的。”20日,安徽驴友孙先生发来邮件说。

“安徽的黄山我去过很多次了,泰山只是在宣传片和网上见过图片,印象比较深刻的就是有十八盘全貌的那张。当时我就想,有时间一定要亲自爬一趟。”孙先生说,当他第一次来到向往已久的泰山,并亲身体验到了登山的艰难和到达山顶看到壮美的海上红日,他被深深地震撼了。

随后的几年,孙先生又和一些驴友伙伴几次来泰安,每次都会徒步爬山,欣赏沿途的风景。

爱泰安,你有什么理由?本报推出“爱泰安的一千个理由”征集活动。热线:6982110;邮箱:taqlwb@163.com;手机短信:18653881010。



爱泰安的理由:

131. 问我为何爱泰安?汶水汤汤哺文明,岱宗岩岩栖神仙。石经书典范,绝顶日华光彩妍。悦目怡情美灵魂,面貌一新喜焕然。(泰安教师江焕庆)
132. 我是一名四川游客,我爱泰安的人们热情好客!忙碌于生活,感觉很踏实!(155****6423)
133. 泰山石,泰山玉,看在眼里,美在心底。(151****6564)
134. 喜欢泰安美食“泰山三美”,清汤寡水,淡然心间。(150****6981)
135. 家住南湖边上,每周末都去健身,喜欢有山有水的悠闲生活。(南湖小区居民宋先生)

本周股市:有望“回踩”上涨

本报记者 李芳芳

上周兔年股市又过了一个完整的交易周,对股民李女士来说,喜忧参半是她最准确的心情。业内分析师介绍,本周股市或将迎来“回踩”上扬的格局。

据了解,李女士所买的两只股票中,一直水泥股虽然连续翻红,但仍跳不出亏损的状态。另一只银行股时涨时跌,甚是惨淡。“近期会不会出现好的行情,下周股市又怎样呢?要不我狠心卖了得了。”李女士无奈地说着。

“上周五27点的下跌,预示着接下来的一两个交易日有进一步“回踩”确认的要求。”海通证券泰安岱宗大街营业部张分析师说,从消息面上分析,国家统计局公布了1月份宏观经济数据,CPI经权重调整后,1月份居民消费价格同比上涨4.9%,低于市场预期,

这给市场紧绷的通胀预期带来一丝舒缓。按照上周五公布的最新方法计算房价显示,1月份70个大中城市同比价格上涨的仍有68个城市。其中,涨幅超过10.0%的城市多达10个,这两组数据告诉老百姓,抗通胀是一个长期的过程,房地产调控的细化还没结束。

从市场资金面来看,新股发行速度未见放缓,本周将有9只新股发行,同时2月23日还有中石化要发行230亿元可转债。短期内,资金面将面临一定压力。但总体来看,资金面比较充裕。

在大盘周K线四连阳突破20周均线后,技术上有回抽确认要求。预计经过短期消化整理,在后续量能配合下,大盘仍将继续上涨。建议近期注意持仓结构的调整,回踩时逢低参与低估值个股。

