

油价上调“连累”运输行业

搬家公司、货车出租纷纷上调价格,快递公司取消折扣优惠

本报2月21日讯(见习记者 李金金) 21日,记者从中石化东营站获悉,东营93#汽油价格达到每升7.1元,首次破七。97#汽油的价格涨了0.3元,达到每升7.62元。油价上调对许多行业或多或少都会产生一些影响,记者从东营运输行业了解到,搬家公

司同样的距离每车的价格上调了20多元,大货车出租也上调了价格,快递行业优惠折扣也开始取消。

东营雷锋搬家公司的王经理介绍说,自21日起,15公里以内的价格由原来的150多元调整到现在170多元,每车上调了20多元。他说,搬家公

司开展业务必须要用车,油价上调后搬家公司的收费标准就要做出相应的调整,“成本高了,如果不上调价格就得赔本。”天顺搬家公司的王先生也说,搬家起步价涨了20多元,调整价格之后,很多来咨询的顾客都表示理解,但是还是说多问

几家搬家公司再决定。据东营中粮可口厢货出租公司的张先生介绍,他们主要在东营市内给客户拉一些饮料、乳制品等。年后由于人工费的提高,公司正酝酿着涨价,20日油价上调后,公司也借机提高了出租的价格,原来一公里1.5元现在一

公里已上调至2.5元。“汽油价格涨了后,每10公里就得多烧5块钱的油,不提价不行啊。”他说。

另外,记者从东营多家快递公司了解到,多数快递公司价格虽没有变化,但之前的优惠税率基本都取消了。申通快递公司东营分部的王廷顺说,

油价上调之后,快递公司无论用公司的车还是用个人的车成本都有所提高。由于快递行业的特殊性,小件快递很难调高价格,但是公司对部分业务量多的客户的优惠折扣取消了,“以前有不少业务量大的客户,我们实行八折优惠政策,现在就不再打折了。”



洗“脸”

21日下午3时许,记者在新世纪广场看到,市政局的几名工作人员正在冲洗广场路面。据悉,随着气温回暖,在广场游玩的市民越来越多。此次冲洗主要是为了给市民提供一个良好的公共环境,“水枪冲过之后依然残留的脏物,还要用刷子跟洗洁精清洗,就跟洗脸一样。”一姓刘的工作人员笑着说。

本报记者 郑美芹 摄影报道

天气转暖健身潮涌

教练提醒:春季健身注意保暖

本报2月21日讯(见习记者 张大宁) 最近天气逐渐回暖,健身的人越来越多,记者从东营市几家健身俱乐部了解到,最近选择健身的人比天冷时要多好几倍。

东营市全民健身中心的工作人员称,天冷时健身的人每天不超过20人,现在每天能有50多人前来健身,“现在早上都有一些大爷、大妈来健身。”康力健身俱乐部的会籍顾问说,最近一段时间健身的人明显增多,一方面是由于天气转暖,另一方面是因为春节期间很多市民吃得太好,身体开始发福。

针对春季独有的季节特点,健身教练对健身过程中容易出现的问题向广大市民做出了提醒。健身

教练于瀚钧认为,目前处于冬春交替的时节,春季昼夜温差较大,如果不注意锻炼的话,很可能会引发感冒。很多人喜欢在锻炼出汗之后立马脱衣服,觉得春天暖和了,问题不大。他指出,虽然春天气温升高,但风很凉,出汗之后被凉风一吹很容易感冒,“春天锻炼其实更应该注意保暖。”此外,健身后不宜立即洗澡,因为洗澡时人的心脏负荷会增大,刚健身完就洗澡很容易引发心脑血管疾病,最好是健身半小时后再洗澡。根据人的生理特点,于教练还提醒想要减肥的市民,春夏季属于人的消耗期,是减脂减肥的好时节,“身体过胖的市民不要错过哦!”

不少孩子对新少儿图书不爱惜 书店儿童读物“很受伤”

本报2月21日讯(见习记者 张大宁) 21日,记者从东营市东城新华书店了解到,许多少儿图书被前来购书的顾客损坏,书店工作人员显得很无奈。

21日上午,记者在东营市东城新华书店看到许多图书被损坏了,有一些书里的贴画被撕掉了,有一些卡片被抠掉了,还有些带着笔的书笔被拿走了。新华书店的王主任指着书店仓库里被损坏的书说,“这些只是一小部分,里面还有很多。”据悉,被损坏的书以少儿图书居多,“有些小朋友看着好就直接撕下来了。”还有一些书或许是很受欢迎,记者看到一本《铠甲勇士》已经脱页了。此外,还有一些带光盘的书也被损坏了,书还在,但光盘已经没有了。据了解,这些被损坏的图书只能做下架处理,书店再联系退还给厂家。工作人员说:“并

不是所有的图书都能退给厂家,厂家对图书损坏数量的退换是有限制的。”对于那些不能退换的书,新华书店就只能留下,“这部分亏损不少,给我们的日常工作造成了很大的困难。”

当问到有何应对措施时,书店工作人员称这部分图书管理起来难度较大,喜欢看这些书的大都是小朋友,自制力相对较差一些,和他们讲道理基本上不管用,如果说的时候严厉了,小孩就会哭,“如果孩子的家长看到了,还会责怪我们。”她说,“主要得靠家长教育,家长要及时制止孩子这种做法。”书店的做法只能是在书上贴上相关的标语。一位带着孩子来逛书店的家长说,大家应该充分考虑书店的难处,“把书损坏了本来就是不对的,应该加强对孩子的教育。”



新华书店内被损坏的书籍 郑美芹 摄

老式木门难觅踪影,定做木门成为过去 标准木门渐成市场主力军

本报记者 聂金刚

近日,按照标准化尺寸生产的木门开始在东营市场上销售,这标志着以前基本靠量尺寸定做木门的方式成为历史。标准木门生产周期短,价格也相对较低,标准木门的推广及销售将使东营市民在装修时不必再为定做木门时间长而烦恼。

定做木门>>>
最少等一周

21日上午,记者走访了东营商贸城多家木门销售点,看到不少市民正在定做木门。一家木门销售点的老板张先生介绍,定做木门是现在的主流,市民一般到店里看中门的样式、颜色后,再和商家谈价格,谈好价格后由木门销售点的工作人员到市民家中量尺寸,量完尺寸后就可以将木门样式、尺寸汇报到木

门厂,开始生产木门。

张先生说:“从量尺寸到给顾客安装好木门,一般要十天时间,最快也得一周。”由于工序比较多,商品房的门洞尺寸不统一,木门只能是个性化定做,耗费时间较多,生产周期长,有些尺寸特别、工序多的木门甚至要一个月才能完工,不少急着用的市民也只能干等着。

标准木门>>>
渐受青睐

记者在一家木门销售点看到,标准化生产的木门已经在推广、销售。这家木门店的老板介绍,由于标准木门生产周期短,供货及时,受到不少市民的青睐。由于木门能标准化生产,大大缩短供货周期,快速满足市场需求,销量一路看涨,价格和老式木门差不多。

和所用木料后,几天时间就能做好,有些样式和颜色市民都满意的木门当天就能给市民安装上。一位从事了6年木门销售的老板告诉记者,由于国家没有统一的规定,大多数的木门尺寸不一,这为木门的标准化生产带来了不少麻烦,不过现在卧室门一般都有固定的尺寸,他店里销售的木门就是80公分宽的标准木门。

老式木门>>>
踪迹难寻

记者走访多个木门市场后发现,所有木门销售点的木门都是新型木门。一家木门销售点老板介绍,由于老式木门样式单一、颜色比较陈旧,已经很难满足现在人们的需求,加上现在新式木门的销量好,多数销售点选择销售新式木门。

这位木门销售点老板告诉记者,就在去年年底一家销售老式木门的店

面刚刚关门,他们销售的老式木门从定做到安装得花300多元,而新式木门大多400多元,样式还比老式木门好多。

据了解,新式木门的材料大多比较考究,有“实木”、“实木复合”、“木质复合”等多种材质供选择,明显优于老式木门,老式木门退出市场是优胜劣汰的结果。