

政协委员热议青岛旅游“冬冷夏热”>>>

# 岛城如何能让游客大方点儿

本报记者 苑菲菲

旅游是青岛的一大特色产业,每年“五一”过后,岛城前海一线随着一辆辆外地大巴车的涌入而变得拥堵起来。可不少外来游客逛的却是免费景点、吃的是自带泡面,没给岛城旅游增加多少收入。21日,在政协十一届青岛市委员会四次会议分组讨论过程中,政协委员发表建议,欲让游客大方消费,同时破除旅游“冬冷夏热”难题。

## 青岛旅游市场繁荣 旅游收入却不成正比

“青岛凭什么让游客大方消费?”21日上午11点,在黄海饭店4楼会议室,麦康森委员的发言引起参会代表的热烈讨论。他提出,每到旅游旺季时,青岛马路上到处都能见到外地大巴车。看上去异常繁荣的旅游市场,收入却与表面的红火不成正比。

“这些游客白天吃自带的食品,晚上睡大巴车,除了留下一堆泡面盒子外什么都没有,看完海就走掉了。”麦康森认为,青岛的旅游多年来内在质量一直没有较大的提高,外地游客说起青岛来,除了看海之外似乎就没有其他路线了。这不仅让游客失去了购买欲望,也导致在天气寒冷季节,来青旅游的人也大大减少。

政协委员于萍专门就岛城旅游业做了一次深入调研。她表示,青岛在2010年期间景点接待的旅游人数达到数百万人次,然而旅游质量却远远跟不上人数增长的速度。“青岛其实有很多的历史文化遗产还没有得到进一步的开发和利用,郊区游、民俗游也缺乏亮点,尤其是文化旅游,没有很好地开发起来。”于萍担忧地说,若青岛和其他近海城市的旅游产品同质化情况继续下去,即使旅游旺季游客源恐怕也会下降。围绕着青岛的旅游产业,政协委员们你一言我一语讨论地很火热。

## 委员建议

### 提升服务水平做深旅游产业

对于岛城旅游面临的困境,政协委员麦康森认为,青岛应该有针对性地打造特色街区。“咱们青岛本身有很多德式和日式建筑,我们可以利用这些打造德国特色街、日本特色街,和国外联合引进他们的特色产品。这样在吸引外地游客的同时,也能增加本地游客的兴趣。”

在旅游产品上于萍建议学习杭州河坊街,邀请国家级、省市级美术工艺美术大师设计作品,以前店后厂的方式自己生产销售,或交给有条件的企业去生产销售。“青岛有很多自

## 旅游产品多年不变 成岛城旅游最大短板

对于青岛旅游市场存在的短板,记者曾在岛城旅游旺季时进行过调查。在调查过程中记者发现,不少外地游客宁愿啃饼干吃泡面,在景区席地而坐解决吃饭,也不肯进旁边的小餐馆舒舒服服地就餐。问及原因,不少外地游客的第一句话就是“怕挨宰”。

记者注意到,青岛前海一线的饭馆和中小餐厅有1000多家,然而其中大多数餐馆还维持着多年前的水平。此外,散装海产品,贝壳风铃、珍珠粉等旅游产品,在青岛之外的其他城市也能买到。面对一成不变的特产,很多想带特产回家的外来人员都十分犯愁。

而21日,记者在沿海调查还注意到,不少原本红红火火的饭馆、特产商店都关起了门。中山公园的地下通道里,十多家商店仅一家还在坚持营业。而原本在夏季一房难求的各个旅馆,也在外面用显眼的字体挂出特价的招牌。

“一般入了冬这些店就都关门了,连周末都进不来人,生意太难做了。”地下通道中唯一一家营业的小吃店店主告诉记者,入冬后进青旅游的外地游客急剧减少,而沿海不少商店的生意多靠这部分客源支撑,因此很多店主干脆冬天关门休息,旺季才开门迎客。

己独特的传统工艺,这些工艺在历史上都曾经做出很大成绩,利用好这些传统的东西,更能体现一个城市旅游纪念品的特色。”

政协委员认为,国内不少城市的专项文化旅游产品受到游客的青睐,但青岛有些资源就没有利用好。“前几年市歌剧院编排的大型歌舞节目‘大海梦幻’其实可以引入旅游模式,像云南的歌舞节目‘印象腾冲’那样,定时间、定地点为外地旅游者演出,这样既可以宣传青岛,又可以增加各方的旅游收入。”

# 家庭旅馆“酒香怕巷子深”

委员建议纳入行业管理,解决夏季“一房难求”局面

本报记者 孟艳



青岛的7月至10月旅游高峰期,青岛经济型酒店入住率一般都高达80%以上,小旅馆更是高达90%以上,常会出现抬高价位也“一房难求”的供求关系严重失衡的局面。有的酒店开始扩建旅馆,但是解决了夏季问题,冬天入住率不足又成问题。“家庭旅馆就恰恰能解决这个矛盾。”青岛市政协委员王夕源说,在今年的政协会议上,他提出的“打造家庭旅馆成青岛特色名片”建议受到关注。



王秀美老人正在给房客收拾床铺。 本报记者 孟艳 摄

## 家庭旅馆生意挺红火,但“酒香也怕巷子深”

21日,记者来到市南区江西路171号9号楼三单元102室王秀美老人的家庭旅馆,一进入单元门,就看到门口挂着“海之轩”“B&B”两个牌子,敲门进入,记者看到三室一厅的房子整齐而干净,给人的感觉是回家,而不是回旅馆。

王秀美老人今年69岁了,她家是市南区珠海路街道家庭旅馆试点之一。记者看到其中一间卧室已经对外出租了,出租的卧室柜子颜色雪白,而墙壁是天蓝色,全是珠海路街道请人装修的。记者了解到,自从

2009年7月份家庭旅馆开起来,王女士这里客人不断,“旺季的时候都是些游客,淡季的时候有些学生短租。”

珠海路街道香港花园居委会董作兰主任介绍,因为是街道出资装修,所有申请家庭旅馆者首先是家庭贫困。2009年首批报名的100多户居民,在居委会的推荐下,街道最终选择了3户试点经营,分别按照中式风情、现代简约风情、地中海风情装修。“由于试点效果不错,街道办今年还要继续做家庭旅馆。”董主任

说。家庭旅馆还有哪些问题呢?王秀美老人介绍,家庭旅馆还是太少了,“夏天旺季的时候,晚上不断有敲门的,但是由于有人住了,只能拒绝来的游客。”王秀美说,如果邻居或者附近还有家庭旅馆,我们可以推荐他们去那里,不至于大晚上找不到地方,而且现在有很多老人自己住一套大房子,比较浪费,完全可以拿出来做宾馆,不仅解决别人的难题,也解决老人独自在家比较寂寞的问题。

## 家庭旅馆应纳入“官网”,政府引导产业发展

青岛市政协委员王夕源表示,家庭旅馆虽不如星级酒店标准,奢华,却更具地方特色和生活气息,能够吸引更多游客前来亲身感受。发展家庭旅馆可有效避免旺季扩建宾馆、淡季需求萎缩的经营困境与资源浪费。

王夕源建议,政府主管部门应尽快出台引导、鼓励、支持和规范发展的政策、规定与办法。提供旅馆内部标准结构和改造指导说明书(图),保障家庭旅馆的房间面

积、舒适整洁、冷暖设备和采光通风等最低旅馆标准与服务要求。

“酒香也怕巷子深”,将家庭旅馆统一纳入青岛市旅游宾馆酒店查询(官方)网站,具体可由“家庭旅馆协会”更新维护,并由市、区两级旅游主管部门监管;在主要街道、路口竖立人性化的温馨家庭旅馆标志与指示牌,突出政府宣传引导与鼓励支持作用,提高家庭旅馆的品牌形象与社会信用度。

为使家庭旅馆的发展成为青岛

旅游经济的又一特色品牌,政府相关部门应给予必要的行业鼓励引导、发展扶持政策。旅游宾馆业管理部门应负责对经办及从业人员进行旅游、安全、卫生、服务等岗前培训考核,颁发上岗或从业证;出版《青岛家庭旅馆指南》,包含布局图和联络方式等内容,并开通家庭旅馆监督投诉热线等;对营业旅馆运营前应统一进行年检审核,对不达标的家庭旅馆暂停当年的营业资格,对外公布并可上网查询。



委员们正在参加分组讨论。 本报记者 苑菲菲 摄