

运河(评论)

百姓有话

自主招生,想说爱你不容易

□李亚敏

“从本月18日开始的两个周末,滨州人李爱国陪着女儿辗转北京和济南参加了三所高校的自主招生考试。随着‘北约’、‘华约’、‘卓约’等高校联盟以及众多单兵作战的高校开始自主招生选拔,省内万余名像李爱国一样的家长奔走在了‘陪考’路上……”(据2月27日《齐鲁晚报》)。

自主招生本是国家招生考试制度的一部分,为推进高校培养创新型人才的一项重点改革试验,可是

从2003年开始发展到今天,却演变为一场名校联手抢夺教育资源的“圈地运动”,让学生在多次重复应试中疲于奔命,让家长在各种赶考途中掏空腰包,除少数被录取的考生外,大多数学生成为金字塔底部的牺牲品,这不能不说是教育的悲哀。

考试信息发布渠道不畅,考试费用及各项成本过高,这些现有问题将绝大部分农村考生拒之门外,而在城市家长眼中,也因为试题偏

怪、竞争激烈等原因,仅将其看做“为高考练兵”的一次应试经验积累,如今已成为一种高成本的负累。一方面,自主招生发展存在某些局限,政策是否公平合理缺乏相关调控;另一方面,所谓“掐尖儿”式招生手段,根本有悖于培养创新型人才的初衷。自主招生将权利放到高校手中,如何制定出吸纳人才的有效手段,如何让学生享受到人性化的选拔方式,是每一所高校都应认真思索的问题,如果一味延续过去“精

英教育”的高考选拔模式,只会换汤不换药,让自主招生失去本身存在的价值。

“为什么我们的学校总是培养不出杰出人才?”著名的“钱学森之问”是我们胸中的隐痛,教育改革如“老牛爬坡”,自主招生似“拖着镣铐跳舞”。无论是高校联合模式还是学校自主组织考试都应为学生发展服务,“不拘一格降人才”不应成为一句口号,而应成为高校教育改革的美好理想与积极实践。

超市进货前应先验货

日前,笔者在济宁一家超市购物时,见其果品货架上摆着的某某牌香酸蜜枣,包装袋上还注明“手工去核休闲食品”,价格也不算贵。就凭着“手工去核”这一条,我便决定买两袋(认为去核了,食之更方便)。谁知拿到家里开袋食用时,吃了十来个,竟有五六个带核的,“含核量”超过50%以上。开始吃到的那个带核的,差点儿没咯掉牙,看来,加工这种蜜枣的厂家在产品宣传上有点欺骗消费者,而销售其产品的这家超市,进货之前可能没有验货或验货不太认真,结果让这种名不副实的食品进入了超市。

类似这种情况的其它货物还有没有?笔者不敢断言。笔者只想提醒超市采购员在采购货物时,一定要认真做好检验工作。特别是食品之类,不光要看,还要亲口去尝,看其是否真像产品说明的那样好。如与产品说明有差别,坚决拒购。这不但维护了消费者的利益,同时也维护了超市自身的形象。试想,一个超市如果销售的不合格产品接连出现,其声誉势必日下,生意也必然会受影响。

(热心读者 张庆余)

一家之言

给花灯寻找“归宿”并不难

□钟倩

正月十五元宵节已经过去一段时间,济宁城区大街小巷的花灯被先后撤下,大部分花灯都被当做废品处理了,市民纷纷表示如此处理花灯太可惜。

毫无疑问,从花灯的成本来看,尤其是那些大型花灯,制作时运用了很多高档材料,当做废品销毁实在是浪费,有悖于当下“低碳环保”的要求,也是对传统文化的亵渎。

如何让“短命”的花灯最大化利用,或者说变废为宝呢?笔者认为,可以面向市民征集处理花灯的金点子,还可以借鉴其他城市的一些经验和做法,例如济南的趵突泉花灯,灯组在去年年底开展了给花灯“征婚”的活动,企业和个人可付费冠名花灯或灯组,一是买断花灯会的冠名权,成为花灯会的合作伙伴,一是“迎娶”自己喜欢的花灯或

灯组,拿出花灯的制作费用,等灯会结束后,可以“娶”回家自己观赏。这种“未雨绸缪”的做法在一定程度上降低了花灯的成本开销。

由此推及,灯会结束后,花灯还可以放到文化馆、少年宫等场所供大家欣赏,循环使用一段时间;还可以将花灯进行慈善拍卖,无论企业还是个人都可参与购买,拍卖的善款用来助残、帮助困难群体

等,这样一方面可以提高企业的社会影响力,最重要的是能帮助有困难的人,很有意义。

元宵节的花灯寓意着吉祥、喜庆,更象征着我们中华民族的传统,所以说,处理花灯并不是一件小事,彰显出城市的管理水平,希望有关部门能从现在做起,根据济宁地区的实际情况,拿出花灯处理方案来,为来年的花灯会做好充分的准备。

【征稿启事】

说咱济宁百姓的事 拉咱济宁百姓的理

“竹竿巷”评论开办以来,得到了众多读者的认可,为丰富版面内容,增强互动性和关注度,“竹竿巷”评论版面向民间写手征集特色评论,欢迎广大读者和网友积极参与,来稿见报即付稿酬。

来稿邮件地址:qlwbwxh@163.com;QQ群115096468,也可登录齐鲁晚报(<http://bbsqlwb.com.cn>)进入今日运河论坛。