

记者应聘当导医,暗访烟台美容整形市场——

一句“贵宾”,可能就是宰客暗号

本报记者 董从哲 李婵娟 本报实习生 宋佳

到美容美体医院去的市民绝不会想到,“低调”一点会让你省下很多银子,当陪同导医称呼您“贵宾”的时候,那可能是您被猛宰的暗号。



制图:夏坤

读者投诉:同一个整形手术,医院收费大不同

“一些整形美容医院的收费很不靠谱,同样一个手术,不同的朋友去做,价格相差很大,这是为什么?”

近日,烟台一家整形医院在某报上作广告,声称招聘大量医护人员。记者借机通过暗访发现,美容院的收费果然有着很大的“弹性”。

形医院的招聘广告,记者前往应聘导医一职。按照这家医院接待人员的说法,导医是一家医院的窗口,待人接物必须要好。

26日,按照某报上一家整

记者暗访:应聘当导医,先学“透视患者钱包”

27日,记者领到了两份该美容整形医院导医服务规范和医院导医岗位职责,导医在上岗前要接受岗前培训。

“这一条很重要。”培训者指着服务规范中的一项条款向记者强调,“要留意一下客人开车或者打车或者坐公交车等出行方式告知咨询医生。”

培训者进一步解释说,医院的整形,美容价格不是一成不变的,而是有弹性的。平时导医要站在医院门口,观察停在医院门口的车辆的车主是不是来医院就诊的。

美容医院:“有钱的”下狠手,“一般的”多打折

“你要学着记住不同的车牌,开奔驰来整形和开QQ来的层次肯定不一样。”这位培训者说,遇到开好车来的顾客,一位导医引领顾客上楼咨询。

“我们还有什么办法可以判断出客人的经济水平呢?”面对一位应聘人员的提问,培训者笑着说,从顾客的衣着、首饰、佩件、气质上都可以看出。

接决定美容项目的收费高低。培训者接着介绍说,医院的整形费用都是在公告板上明确标价的,但通过判断顾客的经济能力,对于经济能力较好的顾客就多打折。

记者探秘

整形医院有“四防”

防同行

对于医院周边的银行,培训者也对记者提出了要求。

“对于在医院周边的银行,你都要熟记在心。”培训者说,由于医院没有刷卡机器,对于大额消费来说,顾客肯定要去周边银行取钱。

培训者强调说,导医一定要陪同客人一起去取钱,以防有一些客人在取钱的途中有别的想法,中途走掉了。

防患者

培训者在培训导医时,还要这些参与者注意一点,“初诊者和复诊者不能呆在

同一个候诊室”,要“分而治之”,以免他们交流时,了解到更多情况,说出不利本院形象的话,而且还能避免不同的顾客交流价额,给医院带来不必要的麻烦。

防记者

培训者说,做导医还有很重要的就是防记者。对于一些带着摄像机的记者,要在大厅里就让他关掉摄像机,千万不能让他到医院里面“乱”看、“乱”拍。

防工商

对于工商人员,“他们一般穿着制服,一个导医要带领他到办公室,这个导医要在办公室门口全程等候,不能让工商人员在医院随意走动。”

业内人士揭秘:

“只让留下路费回家”

付先生(化名)早年从事过承包门诊的工作,深知这些医院宰客的黑幕。

付先生说,不仅是导医,其实从患者下车开始,就早被医院盯上了。有的医院借口贴身贴心服务,专门安排很多人在门口和大厅接待顾客。

“缴纳挂号费的时候,患者钱包里多少钱,几张卡,就被这些服务人员掌握了。”付先生说,他们的目的是,带多少钱来,就让你留

下多少钱,只给你留点路费回家。什么医德,什么服务,这些都是第二位的。

付先生说:“你看那些在报纸上大做广告,他们的广告费哪里来?还不都是从患者身上掏出来的。而正规的医院哪需要这样打广告的?这些医院之所以防患者串通信息,防记者进来曝光,防工商进门查处,就是知道自己身上有很多见不得人的东西。”

A large grid of advertisements for various services including real estate, moving, loans, and local businesses.