

一款手机,价签一天换三次

岛城家电卖场率先明码实价,根据优惠情况随时调整标价

本报2月28日讯(记者 张榕博) 一款家电有多个价格,卖场内商品标价虚高一直被消费者诟病。28日记者发现,苏宁、国美等岛城家电卖场在行业内率先实行明码实价,随时调整商品最新价格。

“标价5799元,那现在卖多少钱啊?”28日,市民薛先生在苏宁香港中路店打算购买一部数码相机。他告诉记者,这么多年以来,每次他到家电

卖场买东西已经养成习惯,看到一个商品标价以后,还要问一句现在多少钱,搞活动以后多少钱,如果不要赠品多少钱等问题。“我去年买了个笔记本电脑,标价6200元,打折完是5700元,我去的第一天,销售人员说5500元卖给我,第二天,又一个销售员说5300元就能买到。”薛先生说。而28日薛先生在卖场内咨询完几台相机后发现,销售人员告诉他,

现在价签上的标价就是实际价格,而以往卖场内各种促销价格横幅也消失。

在该卖场三楼的电视销售区,销售人员战先生正在调整价签上的价格。“从上周开始,我们已经开始执行时时更新价签的政策,厂家的活动,卖场的活动,当天的价格调整我们都是当天及时更新,现在消费者看到的价格就是实际成交价”,苏宁香港中路店长毕晓静对记者说,现在所有

的价签都是动态标价,我们特意设计了可更换的价签,当然每次价格变化我们都会报给物价部门审核,以后商场内不会出现一个商品价格标示不一的情况,而以往“直降XXX元”、“优惠价XXX元”的促销广告也将取消。

记者随后从苏宁、国美、台东利群等几家岛城家电卖场了解到,从上周以来,各卖场已实施明码实价。国美台东新活馆的任店长表示,现在每天

都要对卖场内几十款商品进行价格更换,一款手机最频繁一天换了三次价签。

对此,部分市民对明码实价表示欢迎。市民于女士说,明码实价不用费事多问几次价格,以前担心价格里面有“水分”,标价虚高的情况现在也放心了。但也有市民担心,商家这种自发行是否为只是“3·15”前的样子,不能长久,物价、工商等相关职能部门能否介入监督。



梅香

2月28日,在十梅庵青岛梅园,刚刚盛开的数株腊梅随风飘香,吸引了一位摄影爱好者的眼球。据了解,梅园内的129个品种万余株各色梅花将在一个月左右的时间内相继吐艳,届时市民可来此游玩赏梅。

本报记者 张晓鹏 摄影报道

结婚潮引爆婚庆市场

本报2月28日讯(记者 盛文静) 进入兔年,岛城迎来了“结婚潮”,据统计,仅情人节当天就有2000余对新人登记,是历年情人节同日登记人数最多的一年,随着“结婚潮”的到来,岛城的婚庆市场也迎来了旺季。2月28日,记者走访青岛的婚庆市场获悉,随着婚庆市场旺季的到来,婚宴、婚庆司仪、婚车等相关行业跟着“水涨船高”,价格也蹭蹭往上涨。

2月28日,记者采访了市内几家星级酒店,发现婚宴预订相当火爆,甚至出现了“一桌难求”的情况,有的酒店的婚宴甚至预订到了2012年,不光是预订情况见好,婚宴的价格也是一路走高,每桌涨幅300元。“我们酒店现在婚宴的价格是2288元/桌,像5月22日,5月28日这样的好日子到年底已经全部预订出去了。”青岛东晖国际大酒店的工作人员告诉记者,受物价上涨等原因,年前1988元/桌的价格已经没有了,现在最低标准就是2288元/桌,而且到年底,基本已经预订完毕。

不光是婚宴价格上涨,婚车,司仪的价格也都出现较大涨幅,像加长林肯(96款)一天的租赁价格为1800元,奔驰ML一天的租赁价格为3000元,相比起年前,价格大约涨幅300元。

通用网址全新升级

四大优势力促中小企业网络营销

转换思路,中小企业网络营销当务之急

得益于互联网的飞速发展,网络营销越来越被企业所重视,一大批中小企业开始投入人力、财力、物力押注网络营销,根据CNNIC最新发布的《2010年中国中小企业网络营销调查报告》显示:中小企业已经有92.7%接入互联网,27.8%的企业建立了自己的独立网站,有三成多的中小企业有网络销售团队;两成多的企业为网络销售定制了独立产品线。

然而,与中小企业积极部署网络营销相对应,中小企业的营销效果却很难监测,每天会有多少客户借助网络营销渠道访问企业网站?企业网站增加多少访问量?这些问题成

四大优势,通用网址助中小企业打通“任督二脉”

为更好地帮助中小企业进行网络营销,使中小企业的营销更加透明、效果可监测,网络营销利器通用网址全新升级,为广大中小企业开辟了全新的营销思路:升级后的通用网址将包含可独享新浪通用网址频道、知名搜索引擎、全国100家信息港热站和商通平台展示企业品牌的四大

为许多中小企业的困惑。“营销投入之后,很难统计营销效果。”“花出去的钱不清楚,不明不白。”一位小型建材企业负责人曾如此感叹。

《2010年中国中小企业网络营销调查报告》还显示,多数中小企业网站功能主要还是集中在展示上,互动功能、交易功能、后台统计功能方面还有所欠缺,营销方式单一,大部分企业的网站只能算是“有点用”,这也导致多数企业网站缺乏人气,沦为摆设。可见,虽然互联网营销已经成为大势所趋,然而应用水平并不高,转换营销思路,让互联网营销效果可视化,更加透明,成为中小企业营销的一种必然。

优势,企业只要注册通用网址,就可以登录通用网址“赢销联盟”,全方位展示企业品牌,切实帮助中小企业实现品牌传播的规模化。

通用网址全国管理机构、中网董事长毛伟表示,中小企业虽看好网络营销,但由于专业知识缺乏,市场上又存在点击欺诈等现象,网络营销效果

不能眼见为实,他们对网络营销的信心不足,还需要实实在在的统计、可视化的营销效果和可预期的成本控制来提升。通用网址升级后,企业登录通用网址“赢销联盟”,即可获得四大营销优势:费用固定、整合聚合、纵横贯穿营销、效果可视化。

具体来说,通用网址将整合搜索引擎营销、行业网站营销、门户网站营销等多种营销

效果可视,中小企业营销迈进新境界

据多数注册通用网址的企业回馈显示,企业注册通用网址之后,网站访问量有了大幅增长,企业也因此而获得了更多的业务机会。一位新近注册“液压砖机”“免烧砖机价格”等通用网址的中小制造企业负责人表示:“制造型企业网络营销方式一直比较单一,而通用网址整合了多种营销方式,形成了更高效的网络营销体系,为我们制造了更多的业务机会。”

维客佰网站副总王宇也表示:“以往我们在营销上一直举步维艰,很少大规模地做宣传,而通用网址则帮我们解决了营销难题。不仅为我们提供更为丰富的品牌展示机会,并且,还可以切实看到营销效果,相比于大笔的广告投入,

方式,使企业的互联网营销产生整合聚合效果,打通中小企业品牌营销的“任督二脉”,达到纵横贯穿的营销目的。针对中小企业营销效果不可监测的问题,通用网址不仅帮助中小企业大幅提升访问量,而且让企业的互联网营销可监测、可统计、可视化,为企业增加大量的看得见的访问机会,助力企业营销效果倍增。

每年只花少量固定费用就可以迅速获得超大访问量和品牌知名度的提升,这对我们来说十分划算。”据记者了解,维客佰网站注册“我们有一套”“有一套”等多个通用网址不久,企业网站就引发了网民的狂点击,网站访问量也因此激增,最终致使服务器不堪重负,网站一度瘫痪。

通用网址升级后,即解决了中小企业营销中存在的问题,又使得中小企业网络营销可监测、可视化、可统计,相信,伴随通用网址的不断升温,将会有越来越多的企业尝试这种网络营销方式。据悉按照国际惯例,通用网址遵循“先注先得”的注册原则,注册企业的相关信息收录在国家最高网络目录数据库。