安利全球业绩去年破92亿美元

11年里第 10 次实现增长

本报泰安3月1日讯(记者 李 **芳芳**) 近日,美国安利公司总部宣 布,2010年全球销售额突破92亿美 元,同比上升9.5%,在过去11年里 第10次实现增长。

美国安利公司董事长史提夫·温 安洛表示,2010年是公司极富成果 的一年,其骄人业绩归功于新,老市 场一起发力、共同增长。中国、印度、 拉美等市场,受益于当地市场活力和 中产阶层的发展,实现了快速可持续 发展,安利(中国)销售额同比增长 9%,又创历史新高。北美、韩国等成 熟市场,伴随着持续深入的品牌建 设,公司知名度、美誉度显著提升,并 迈入新一轮成长周期。

据介绍,安利全球近年来的持续 增长主要归因于三个方面,即品牌建 设、新品投放和运营优化。2010年,

安利在全球推出公众营养健康教育 项目,开展大手笔的体育营销,进一 步提升了旗下纽崔莱品牌的影响力, 拉动纽崔莱全年销售额达到近40亿 美元,继续雄踞世界维生素、矿物质 和营养补充剂第一品牌的宝座。身为 世界五大高档化妆品品牌之一的雅 姿,则坚持一贯的品牌沟通策略,继 续加大力度开展艺术营销,实现了品 牌知名度和销售业绩的双重提升。在 企业品牌建设上, 2010年10月, NBA 劲旅奥兰多魔术队的主场-安利中心正式建成启用,助力安利品 牌更加家喻户晓。

同时,安利也高度重视新产品开 发和投放。2010年成功推出的雅姿 焕肤精华面膜,可为消费者提供在家 随时享受的专业级护肤体验,是雅姿 密集护肤产品系列的首款产品,一经 推出即获得广泛好评。此外,安利在 欧洲和澳大利亚市场推出了面向大 众的精品品牌 beautycycle, 一系列成 分天然、品质优异的护肤品、彩妆品 藉此与消费者见面。在中国市场, 2010年8月"逸新空气净化器"在上 海世博园成功上市,并迅速抢占市 场,为2010年中国市场的业绩提升 做出了贡献。

安利公司继续强化全球运营的 整合,调整供应链,以此降低成本,提 升效率。为拉近与消费者的距离,助 力营销人员经营,安利还借鉴中国市 场经验,在全球范围内增设实体店

作为全球最大的直销企业之一 目前安利业务已遍及全球80多个国 家和地区,拥有300万人的核心销售 队伍和14000名员工。

免除妇检费,半价做 B 超

88 医院多项妇科援助惠市民

(记者 杨璐) 在"三八"妇 女节即将来临之际,泰安市 电视台《健康生活》栏目与 解放军第88医院妇产科启 动健康基金,推出多项妇科 援助,给泰城女性看病带来 实实在在的优惠。

据88医院工作人员介 绍,解放军第88医院妇科将 开展为期9天的公益活动。 在活动举办期间, 医院将推 出多项妇科援助,包括到妇

本报泰安3月1日讯 科门诊就诊的患者可以享 受免除宫颈防癌筛查费、常 规妇检费、专家挂号费、早 孕检查费等费用。在"三八 妇女节当天,女性还可以享 受到阴道镜、B超检查半价 优惠。另外患有子宫肌瘤、 宫颈疾病、功能性子宫出 血、无痛人流、卵巢囊肿、妇 科疾病的患者,使用奥洛克 技术治疗的,可以享受100 元至300元不等的手术费援

第 91 期"空中诊室"3 日开诊

妇女节前话女性保健

本报泰安3月1日讯(记 宫肌瘤、卵巢肿瘤、宫颈癌、 **杨璐)** 3日(周四),本报 第91期"空中诊室"栏目将 准时开诊。9:30-11:00, 泰山医学院附属医院妇产科 副主任白显玲将接听读者来 电,详细讲解女性健康保健。

"现代女性承受着家庭 和工作的双重压力,所以在 日常生活中更需重视保健。" 1日,泰山医学院附属医院妇 产科副主任白显玲说。

白显玲,泰山医学院附 属医院妇产科副主任医师、 副教授。从事妇产科临床诊 疗工作22年,在妇产科常见 病、多发病及疑难病例诊治 方面积累了丰富的临床经 验。尤其是在妇科肿瘤如子

子宫内膜癌等的早期诊断和 治疗方面尤为擅长。

本期"空中诊室"栏目时 间:3月3日上午9:30 11:00,读者可拨打健康热线 13854819336 与专家进行直接 交流,也可提前发送问题至 栏目邮箱 qlwbxyg@ 163.com。本报"空中诊室"健 康热线每周四9:30至11: 00 开通,与泰山医学院附属 医院合作,进行电话义诊,所 有专家都具有副主任医师以 上职称。



