



贺年会十大贺年礼评出

本刊记者 朱亚东

贺年礼作为好客山东贺年会活动的五大产品之一,看得见,摸得着,老百姓喜闻乐见,是春节消费的重中之重。为扩大好客山东贺年礼在的知名度和影响力,推动贺年礼产品提升档次、打造品牌,今年,山东省旅游局和齐鲁晚报共同推出了“好客山东贺年会十大贺年礼”评选活动。

十大贺年礼评选自一月初启动以来,各类贺年礼生产和经营企业踊跃参与,各地市旅游局、商品开发服务中心积极推荐,共申报具有山东地方特色、适合节庆销售,包装精美的旅游纪念品、工艺品、土特产品、旅游用品等多种门类的商品159种。二月中旬,十大贺年礼评选活动候选商品在齐鲁晚报进行了展示,期间,广大读者和社会各界积极参与,通过短信、语音、网络三种方式选择2011好客山东贺年会十大贺年礼,投票人次超过20万。23日,山东省旅游局和齐



薛尧 摄

鲁晚报邀请了各方面专家,在公开、公正、公平的原则下,对候选贺年礼进行了评审。主办方综合社会公众投票结果和专家评审意见(各占50%),评选出了2011好客山东贺年会十大贺年礼。

十大贺年礼的评选,有效促进了春节旅游购物消费,受

到了广大消费者的一致好评。一系列贺年礼品地涌现,满足了广大市民、外来游客对购买山东特色贺年礼的需求,更给兔年春节增添了特色与浓郁的文化味儿。贺年会期间,烟台推出10个系列的贺年礼产品,3000多个品种,全市星级酒店销售“贺年礼”80多万份。

临沂市“贺年礼”商品销售总额达到3165万元,19个贺年礼专区实现贺年礼销售额3848.8万元,4个贺年礼年货大集实现总交易额3208万元。青岛市十大商贾企业元旦三天实现销售额5.95亿元,同比增长20.6%,拉动当月市场消费增长0.6个百分点。

2011好客山东贺年会十大贺年礼名单如下

- 福牌阿胶**
山东福胶集团
- 周村烧饼**
山东周村烧饼有限公司
- 饺子钱(招金贺岁银币)**
金都招远黄金珠宝首饰城有限公司
- 厨王鸡**
山东山孚实业有限公司
- 昌乐特色蓝宝石系列**
潍坊市昌乐县旅游局
- 古榭酒、古榭醋、古梨醋**
夏津黄河故道森林公园
- 一品景芝**
山东景芝酒业股份有限公司
- 好当家海参系列**
山东好当家海洋食品销售有限公司
- 潍县萝卜脆**
国青健康产业集团
- 连年有余**
梁山县旅游局

好玩游戏创意大赛

小游戏玩出大智慧

过年玩什么?春节期间,人们走亲访友,聚会频频,然而除了吃饭、打牌、唱K,似乎再难找到什么好玩的游戏了。在2011好客山东贺年会七大评选中,“好玩游戏”的评选引起了不少“好玩”之士的共鸣。在众多上报的好玩游戏中,省旅游局共评出一等奖3项,二等奖6项,三等奖12项,

其中“抢福游戏”还获得本年度“好玩游戏”评选最佳创意奖。

各地上报的好玩游戏中,有不少弹弹珠、打陀螺、踢毽子、跳皮筋等儿时的游戏,经过有心人的改良,让他们进入成年人的世界,勾起不少成年人对童年游戏的怀旧之情。同时,各地根据山东传统民俗,借鉴省外、国外优秀

的春节游戏精华,创新策划出形式多样、健康有趣、群众参与性强的“好玩游戏”。如本次获得好玩游戏一等奖的“抢福游戏”,就是山东省民俗学会借鉴厦门“博饼”游戏,结合山东“抢福”文化创新而成,一时风靡全省各大酒店,“抢福游戏”成为拉动消费、增进感情、祈求福祉的一个好载体。

山东省旅游规划设计研

究院院长陈国忠说,民间传统游戏往往承载着丰富的文化信息,有的来源于生产,有的来源于想象,有的来源于某种信仰,几百上千年传下来,有的游戏早已载人民族习俗、记忆和习惯。可以说,民间游戏是一座文化宝库,引导人们在玩中学习,在游戏中开发智慧。陈国忠认为,传统游戏是“民俗文化中最有营养的一部分”。

好客山东贺年会

好玩游戏评选结果

一等奖(3项)

- 1、山东省民俗学会(济南俗韵文化策划有限公司):“抢福”民间游戏
- 2、山东省国际旅游开发中心:“游走齐鲁”游戏
- 3、济宁市老济宁内府菜酒店:传统土棋系列游戏(憋死牛、赶羊入圈、鸡毛蒜皮、四棋、砍高粱、推大车、二十连)

二等奖(6项)

- 1、济南市关帝庙:年三十999人接力撞钟祈福得福包创意游戏
- 2、济南市灵岩寺景区:寻福祈福
- 3、淄博市沂源县旅游局:打陀螺、踢毽子、抓把
- 4、东营市垦利县旅游局:冰上龙舟大赛
- 5、临沂市临沭县苍马山旅游区:苍马山“抢福”游戏
- 6、莱芜市实验学校:儿童系列游戏(抽冰猴、跳皮筋、摔泥炮)

三等奖(12项)

- 1、济南市九顶塔中华民族欢乐园:冰上游戏(冰上爬犁、雪地摩托、冰上陀螺、冰滑梯)
- 2、济南市中幸福公社运动休闲中心:“矫迈Joymap”游戏
- 3、青岛市市南区旅游局:“抢福”游戏
- 4、青岛市市南区图书馆:第八届青岛市“玉兔迎春”猜谜大赛
- 5、青岛市奉天惠购物广场:“奉天惠”杯力士王大赛
- 6、烟台市张裕酒文化博物馆:“抢福”游戏
- 7、枣庄市台儿庄古城:“纤夫的爱”互动游戏
- 8、枣庄市台儿庄古城:投壶
- 9、临沂市沂水天上王城景区:乡村竞技闯关
- 10、泰安市东平县风景名胜景区管委会:端王府蹴鞠
- 11、莱芜市旅游局:天下太平
- 12、淄博市博山区旅游局:弹弹珠

最佳创意奖

山东省民俗学会(济南俗韵文化策划有限公司):“抢福”民间游戏



好玩游戏推荐

“游走齐鲁”乐悠悠

游走齐鲁是山东省国际旅游开发中心开发的一个关于山东旅游的棋类游戏。通过游戏棋盘,展示山东各市丰富的旅游资源,玩家任意选择生肖版福福,乐乐之一作为自己的代表物,以投掷骰子游历独具特色的齐鲁景观,体验多彩多姿的山东民俗,让参与者在游戏中体会游览的乐趣,加深对山东的游览印象。

本游戏获得“2011好客山东贺年会”好玩游戏评选一等奖。

游戏说明

1. 游戏用具:游戏棋盘一

张,骰子一枚,代表物6个,城市投资卡和景区经营卡若干,大富翁纸币。

2. 游戏前准备:每位玩家可获得各面额的纸币2张。所有玩家可共同商议制定本轮游戏目标,或设定游戏时间,或设定资产目标,在规定时间内手持资产最多者或最先达到资产目标者为胜利者即大富翁。

3. 游戏开始:所有玩家将代表棋放在起点上,以掷骰子点数大小决定先行者,点数大者先行,所行之处,需按照规则进行游戏。

4. 游戏规则:银行:负责保管金钱和未经购买的投资卡、经营卡。银行不会破产,如果银行缺钱,可以在代币券上写上所需金额,便可发

行借据。
城市:玩家停在xx市上,便可按照游戏板上标示的价格向银行购买该市投资卡,并同时拥有该市已有景区的经营权。如果玩家选择不购买,该市可留至其他玩家行到此处时再做处理。

景区:玩家从第二次开始,每次停在自己拥有投资权的城市上时,便可选择在此投资兴建一个(或多个)新景区,投资款依照景区经营卡上规定向银行交纳,并获得景区经营卡。

缴租:玩家停在别人投资的城市上时,城市投资者可以按照城市投资卡上所规定的价钱收取租金。

游览:玩家停在别人投资兴建有景区的城市上时,景区投资者可按照景区经营卡上所规定的价钱收取景区观光

游览费。
出售城市及景区:玩家可以与其他玩家议价,出售其所拥有的城市及景区。

抵押:玩家资金周转不灵时,可以用手中拥有的资产向银行抵押现款。在每张卡片上都有抵押的价值,一经抵押,其拥有者不能再收取租金。

破产:当玩家负债超过其能偿还其他玩家或银行的能力时,便要宣布破产。破产者必须立即退出游戏。

破坏文物:停掷骰子一次。

乱丢污物:罚款100。
维修自己的景区:花费所掷点数的100倍。

中奖啦:意外中奖,获得奖金200。
获奖:被评为“素质最高旅游者”,获得奖金1000。

老乡游山东

因为贺年会 我回家过年

意外,真的是很意外。年前的一天下午,传达室洪大爷叫住了正准备回家的我:“老刘,这有你一封信。”这年头还有人写信?拿在手里,感觉到它的分量,原来是一封邀请函,“好客山东贺年会”的邀请函,印制得非常精美,原本打算春节去海南旅游的我决定改变计划,去自己的故乡济南过春节。我是生于济南,长于济南

的地地道道的济南人,三十年前去了安徽,十年前叔叔去世时曾回来过,后来就再也没回来。提起济南,自然首先想到的是泉,这个城市的全部灵魂都在这个美妙的字眼中。上次回来因为趵突泉停喷,让我失去了看它的兴趣。如今再来看趵突泉,喷涌的泉水让我体会到政府和市民为保护地下水而做出的努力。当趵突泉再一次不舍昼

夜地歌唱时,城市在泉水的歌声里洗涤洗濯,显得爽朗了,纯净了。那么多的泉,大部分泉眼难得一见,它们散布在城市里,也许在某个不起眼的巷弄,默默但却生机勃勃地涌着。

高楼大厦和高架立交告诉我,济南城市变化很大,更加现代化了,但济南人的豪爽热情、淳朴厚道的民风依然。济南是一座不温不火的城市,即

使有变化,也是在潜移默化中,与整个大城市温润、缓和的大背景相吻合。没有人怀疑山东人的厚道,济南身侧两个名叫孔子和孟子的圣贤三千年来来的谆谆教诲,使得济南虽然没有达到“路不拾遗,夜不闭户”的程度,但却拥有让人心安的良好治安。因为这里是好客山东,这里是有泉水的济南! (安徽 罗东泉)