

17年绿色天泰 10项目横贯齐鲁

2月25日,山东省两大龙头城市—济南、青岛的近二十家主流媒体和天泰地产相关领导欢聚一堂,在国家AAAA级景区—天泰温泉高尔夫会所共话天泰绿色地产。

绿色齐鲁,风起天泰

随着近年来全球环境的不断恶化,越来越多的企业承担起了义不容辞的社会责任,“绿色建筑”应运而生,“绿色建筑”、“绿色公司”在全国各地如雨后春笋般生机勃发。

天泰集团2010最先在中国企业家俱乐部发起成立

“绿公司”联盟,并在项目开发中引入《绿色建筑评估体系》(即美国LEADER体系),成为齐鲁大地第一家践行“绿色建筑”理念的房地产企业。

绿色天泰,建筑爱的世界

天泰集团1994年由王若雄先生创立于青岛,是一家致力于为客户建造节能、健



康、生态建筑的房地产企业。时至今日,天泰集团已经走过了近17年的发展历程。

17年间,天泰集团一直

以满腔的热忱关注社会各界及公益事业,这也沉淀成为天泰文化的一大特色。2010年,天泰确立了新的品牌文

化主张——“建筑爱的世界”,作为天泰集团价值观的集中诠释。

“建筑爱的世界”主张从股东、员工、合作单位、客户、社会五个维度践行“爱的理念”,体现天泰集团对于社会各界的关爱。重点就是,未来的天泰将致力于“绿色建筑”开发。具体说来“绿色建筑”的一个重要体现就是“节能、环保、自然、生态、可持续发展”。

绿色建筑,2011年天泰在线

最早在2005年,天泰地产便开发了天泰·太阳树,以

“不要空调暖气的科技住宅”在济南掀起了一股绿色风潮。之后,天泰对于绿色建筑的开发探索从未停息,到2011年,天泰在售的十余个项目均在尝试整合、引进国际先进的节能、环保、生态技术。

天泰城·美立方、天泰·太阳树、天泰·金融广场、海湾·天泰金融广场、天泰·蓝泉、天泰·圣罗尼克、天泰·美家、天泰·新罗园、奥体·天泰广场、天泰·时代印象等项目同时发售,顺应市场和社会发展潮流的产品,必将取得良好的社会效益。

楼市一周

鑫苑名家上周六奠基

2月26日上午,鑫苑名家奠基暨开工仪式在小清河南、历山路西的工地上举行。部分政府领导亲临祝贺,鑫苑置业副总裁周桂芸女士、山东鑫苑置业的领导、相关合作单位及新闻媒体单位参加仪式。

鑫苑名家位于历山路以西,小清河以南,位于滨河

新区核心区域,西靠规划中的北湖公园,北临改造后的小清河,北望“齐烟九点”之一的华山,向南俯瞰市区全貌,生活便捷,居住环境舒适。

鑫苑名家占地300亩,总建筑面积超过70万m²,总投资超过30亿元,项目涵盖经典城市景观高层、市区稀缺

生态洋房、酒店式公寓、商业办公等物业类型。作为滨河新区核心区位启动的首座大型社区,鑫苑名家承载着改善区域形象,提升区域价值,引领区域投资的历史使命。

开发商鑫苑置业是首家在纽交所上市的中国房地产企业,是中国地产百强,中国房地产企业品牌价值20

强。深耕济南四年,已先后打造城市之家、碧水尚景、国际城市花园三座社区,开发面积超过50万m²。

预计鑫苑名家将于今年上半年入市销售,首批高层房源临近历山路,位置优越,户型有58m²精致一室、85m²实用两室、95m²紧凑三室及115m²舒适三室。

海信慧园装修沙龙精彩落幕

2月26日下午,在海信慧园售楼处,一场名为“完美置家,快乐装修”的主题沙龙举行。80余名海信业主参加了当天的活动,本次装修活动为正在准备装修的一期业主们带来了众多的参考建议,被业主们亲切地称为

装修前的一场“及时雨”。海信慧园邀请了济南知名设计公司为业主们讲解家装的基本常识及注意事项,与业主一起共同探讨家装风格,设计装修方案,对业主们关心的家装问题做了详细的解答,为业主们奉上一场

家装的饕餮盛宴。

活动中还穿插了一些互动类小环节,设计师现场出题,对一些较为重要的家装细节问题进行现场“考试”,以加深业主们对装修注意事项的了解。在引人注目的“幸运传递”抽奖环节

中,三等奖由业主现场拨打指定电话抽取,二等奖由三等奖获奖业主抽取,一等奖由二等奖获奖业主抽取,业主间进行幸运传递,加深了邻里之间的交流与沟通。

恒大集团重金聘全省地产精英

3月5日至6日,恒大集团济南公司将在山东省内济南、泰安、东营、临沂、潍坊、青岛六地设置招聘点,面向全省,广纳英才。

据悉,恒大集团非常重视人才储备和领导梯队建设,截至目前,恒大集团济

南公司员工已经从2010年年初的79人迅速增长至447人。2011年是恒大集团在山东全省拓展的战略年,泰安、东营、临沂、潍坊等各地项目已经上马或将陆续上马,亟需大量高素质人才的加入。

近日,恒大集团在省城

发布的招聘广告提供了非常有竞争力的薪酬待遇,最高薪水达年薪75万元,具有7年工作经验的应聘者月薪普遍能达到1万元以上。这一开价让很多地产人才跃跃欲试。

据恒大招聘负责人介绍,招聘虽尚未正式开始,

他们就已接到大量的来电咨询。本次招聘将在济南、泰安、临沂、青岛、东营和潍坊共计6个城市同时开展,省内地产精英可以就近选择城市参加本次招聘;由于人才需求量大,日常招聘也常年展开。

中建文化广场销售中心上周六开幕

中建文化广场销售中心开幕仪式于2月26日上午盛大开幕。此次活动以“和启品质生活”为主题,以中国传统“和”为主线,展示了中建文化广场项目的思想内涵。随着激情洋溢的“鼓上舞”,活动正式开始,接下来颇具中国传统特色的墨舞更是将活动热情瞬间点燃。在中国建筑第八工程局

领导讲话后,中建文化广场销售中心正式启幕。

只见两扇朱门缓缓开启,象征着中建文化广场项目以“和”的胸怀开迎四方来宾;室内范曾先生书写的“筑福天下”四个大字的揭幕仪式更是将开发商以及项目的雄伟气魄展现得淋漓尽致;两名小书法爱好者现场演绎中国传统书法,也成为了活动的一大亮

点,而曲艺、穿珠、茶艺、民乐等表演更是相得益彰地与活动主题完美契合。

整场活动,宛如一场中国传统文化的视觉盛宴,呈现在人们眼前犹如一幅汉兴时期的历史画卷,串联着五千年来源远流长的文化精髓,让参观者体会到了中国传统文化的魅力,也感受到了中建文化广场带来的人文

熏陶。

据悉,位于文化东路的中建文化广场项目是世界500强企业中国建筑股份有限公司全资子公司中国建筑第八工程局投资开发,生活配套设施完善,住宅、公寓、写字楼、商铺多元建筑互动,政治、经济、科技、文化等顶级资源齐备,随着此次活动的开展,项目正式对外开放。

白金瀚宫3月6日泉城公开

位于城中心玉函路的白金瀚宫将于3月6日准现房泉城盛大公开。据介绍白金瀚宫本次推出的产品为一梯两户、板式小高层,户型为120m²醇美两居,160-180m²奢华三居。公开当日成功选房可享总房款98折优惠。

白金瀚宫位于玉函路南段,七里山东畔,与省体育中心、泉城公园位于同一轴线之上。作为济南市府南控规划区,尽显东侧溪水,西侧山麓,自然美景绕身边

的优越生活,更为南部生态保护区的水源涵养之地,自然绿色植被屏障!

舜耕路、玉函路、英雄山路为三大南北交通主轴,由八里洼路贯通东西,从而便捷通达泉城。成熟的公交网络,34、39、42、43、48、66、129、137、K54路等十余辆公交车通达济南各区,出行畅通无阻!

180m²奢华三居,配合270°观景大飘窗、超大观景阳台,房间更贴合风景的角度。入户大堂精装修,完美体现主人气质与风范,舒适空间布局,三面观景,将群山碧水的迷人风情纳入室内。

项目周边教育氛围浓厚,家门口就是大学,何况还不止一所大学。山东财政学院、济南大学、中华女子学院等高校,济南外国语学校、舜耕中学、舜耕小学、

澳大利亚双语幼儿园……每一所学校都在你的生活半径之内。

项目内部幼儿园、小学即将开工建设,沿街商业配套陆续火爆开业,为您的衣食住行提供最周到的服务!加之项目周边距银座商城、华联超市、大润发等大型购物场所一路之隔,医院、学校、金融、倪氏等高档餐饮环伺左右,泉城公园、千佛山、英雄山等公园景点,满足您和家人的多元休闲之需。

旬,国资委规划局局长王晓齐透露,央企“退地”基本整顿结束,未来国资委允许五家非主业的央企扩大至21家。

据《财经国家周刊》报

道,鲁能集团、中航工业、神华集团、中煤集团和新兴集团将获准保留地产业务,允许涉足地产的央企扩大至21家。2月中

华侨城2010年盈利逾30亿

3月1日晚间,华侨城发布2010年度业绩快报,数据显示,2010年公司实现营业收入173.18亿元,同比增长58.05%;

利润总额为43.46亿元,同比增长82.52%;净利润30.39亿元,同比增长78.21%。

富力2月份销售收入12亿元

环比下降57%

富力地产集团3月1日正式公布其2月份销售业绩,在2月份内销售收入共12.22亿元(按照已经签署的销售协定),销售面积达到81200平方米(按照已经签署的销售协定)。截至2011年1

-2月,公司总录得销售收入共人民币38.53亿元(按照已经签署的销售协定),销售面积达约235,200平方米(按照已经签署的销售协定)。相比1月份28.42亿元的销售

收入环比下降57%。

龙湖9.5亿宁波拿地

拟投30亿建总部基地

2月25日,宁波正式出让北仓春晓中直河东1#-4#地块,总面积达759亩,折合可建面积达50万平方米,最终龙湖以9.5亿元把该宗地块全部收入囊中。

据了解,龙湖集团下

属上海龙湖置业发展有限公司将在该地块上设立开发公司建设春晓总部办公基地,项目主要以商业综合体、高端住宅及附属配套项目为主,总投资约30亿元人民币。