



3月15日又要来到了。作为有责任、有担当的媒体,我们有义务为您的明明白白消费、安全绿色消费尽心尽力,保驾护航。

如果您了解某个消费行业的内幕,如果您遭遇了不良商家布下的陷阱,如果您想揭露各种行业针对消费者的不公平潜规则……请拨打我们的热线电话或登录“齐鲁晚报·今日烟台”新浪微博,我们的微博地址是: http://t.sina.com.cn/1886899723。

# “太乙寿孔枕”包治一身病?

## 这种“神枕”广告真敢吹

本报记者 董从哲 李婵娟

一种“仨窟窿眼枕头”在广告里成了神奇的治疗健身器械,“太乙寿孔枕”在报纸上赤裸裸地宣称,“吃药三年,不如枕寿孔枕三天”。真得有这么神?记者对此进行了探访。

## 沉痾一枕了之?吹的!

在2月27日烟台某报纸上的广告里,这种普通枕头给自己戴上了很多光环——“由春秋时期我国著名思想家老子处得名”,“现经国家知识产权局批准取名为太乙寿孔枕”,“唯一集四大科技于一身的功能型枕头”。

在“开七窍”、“通宗脉”、“调神经”等几大功能之后,它赤裸裸地宣称“吃药三年,不如枕寿孔枕三天”,“枕上太乙寿孔枕,浑身上下真舒坦”,“用太乙寿孔枕3-5天:无需吃安眠药也能快速入睡,做梦少了,不

惊醒了,半夜起夜以后也能快速睡着。中药分子打通阻塞的呼吸道,再也不打呼噜了,醒来后神清气爽,气色好多了。用太乙寿孔枕5-10天:耳朵嗡嗡响,听不见话的情况再也没出现,肩膀感觉从没有过的松快,颈椎不酸痛,头晕想吐、手臂酸麻、腰不敢下弯的情况也没有了。”

该枕头甚至称对三高都有效,一身病都能睡走,“用太乙寿孔枕15-30天:四大疗法激活耳部、脑部经络,恢复脑供血,清除血液垃圾,降压活

脉,‘三高’不药而愈,头不疼,不晕,心不慌气不短,一身病全没了。长期枕用:再也不会失眠了,身体状况得到极大改善。面色红润、耳清目明、头脑清醒、浑身有劲,延长寿命10-30年。”

读者向本报反映,这种广告词本身就说明问题,“一身病全没了”,哪里有这么神的枕头?

据悉,这家公司的神奇枕头广告词早就被相关部门查处过,认定书上明确:“违法表现:广告含有虚假的内容,有欺骗和误导消费者的行为”。

## 获央视推荐?假的!

在太乙寿孔枕的广告里,央视两个字多次出现,“央视披露,枕头遭封杀?”“央视披露,人类五千年的枕头其实存在大量健康隐患”,“央视追捧,(太乙寿孔枕)敢称是最适合人类的枕头”,“央视《夕阳红》节目向中老年朋友推荐了一款身上有三个窟窿眼的枕头……”

这家公司拿中央电

视台做幌子的幌子,很是唬住了一些人。然而就在去年11月17日,中央电视台专门刊出声明,对这种现象做出了澄清:“近日多家媒体发布的‘三眼怪枕’、‘太乙寿孔枕’产品与中央电视台不存在任何关联,中央电视台未在节目中介绍或推荐过有关‘三眼怪枕’、‘太乙寿孔枕’产品,也从未参与过任

何有关上述产品的推广和宣传。某些不法商家利用广大群众对中央电视台权威性的信任,冒用中央电视台名义发布虚假广告,严重侵犯了中央电视台和广大消费者的合法权益,请广大消费者提高自我防范意识,不要轻信虚假宣传,以免上当受骗。中央电视台将保留进一步追究法律责任的权利!”

## 获三项专利?虚的!

在广告中,太乙寿孔枕公开宣称自己是获得三项国家专利的,还故作高深地自问,“凭啥获得国家三项专利?”

根据该公司的专利号,记者在国家知识产权

局官方网站检索,却没有检索到相关专利。

“寿孔枕”是另一家公司的注册商标,该公司也曾就太乙寿孔枕的广告发过声明,“近日,有消费者反映,市场上出现仿

冒‘寿孔枕’的产品在销售,例如‘太乙寿孔枕’等。该产品无国家正规批文,无科技含量,无实际功效,打着‘寿孔枕’的幌子,蒙蔽消费者,属于侵权、欺诈行为。”



卡多了,方便的同时也要注意风险。秦雪丽 摄

## 刷了一次餐饮卡 烤肉店没了影!

本报3月2日讯(记者 秦雪丽 实习生 丰国 通讯员 薛伟) 出门应酬吃饭,刷卡消费成为不少市民的选择。然而刷卡消费也暗藏着很多风险。近日,市民王先生就遇到了关于餐饮卡的窝心事。

“这张餐饮卡大概是在去年10月份新办理的,当时在卡里存了1000块钱。”3月2日,王先生向记者介绍道,只消费了一次,办理该卡的烤肉店就消失了。

据王先生介绍,他平日里生意忙,应酬多,为了能更方便快捷的在结账,便在环山路一家烤肉店办理了一张价值1000元的餐饮卡。

然而让王先生吃惊的是,没过多久,他来到该烤肉店消费,发现门头挂上“已歇业”几个大字,并且一连半个月都是如此。于是王先生就来到了烟台市工商局芝罘分局进行投诉。

接到投诉后,工商执法人员到现场对该烤肉店进行了调查,并查阅了该店相关登记注册资料,发现该烤肉店前不久在工商局已经注销。工商部门建议消费者走法律程序进行诉讼。

“为了900多块钱,总不能去法院吧!再说,平日里我那么忙,也没有那个时间和精力。”在采访中,王先生告诉记者,“但900多块钱就这样没了,确实感觉很窝心。”

## 游泳卡作废 就商家一句话?

本报3月2日讯(记者 秦雪丽 实习生 丰国 通讯员 薛伟) 去游泳馆消费,却被告知先前的游泳卡已经作废。市民王女士称,近日她就遭遇了这样的事,幸亏找到当地的工商所投诉,不然就损失大了。

据王女士介绍,两年前她在莱山某游泳训练中心买了一张面值1000元的游泳消费卡,前几天去游泳馆消费时,被告知此卡已经作废,里面的余额大概还有700多元钱。经与游泳训练中心联系得知此卡是三年的有效期,三年内未消费完毕自动作废。

“当时我很是恼火,卡上没有印上有效期,办卡的时候也没有人通知我卡的有效期限。怎么说不能用就不能用了。”张女士拿出自己的消费卡反复打量,卡上并没有标注明确的办卡期限和消费有效期并写着洗浴卡的最终解释权归本公司所有。

“我在你们这办卡时,并没有人提醒过我这个卡有消费期限啊。如今,你们怎么能借口到期就作废了呢。”王女士找到洗浴中心负责人理论,但洗浴中心负责人还是以洗浴卡到期为由拒绝了王女士的退款要求。眼看自己卡内的钱就要白白打水漂了,王女士便投诉到了向阳工商所。接到投诉后,向阳工商所负责人马上展开了调查,最终赔付了王女士的损失。

## 东风雪铁龙 烟台人喜欢

东风雪铁龙世嘉开启汽车网剧营销新时代



2011年的春天,乍暖还寒,东风雪铁龙世嘉以最华丽的姿态跨进网剧2.0时代。2月25日,东风雪铁龙世嘉与搜狐合作推出的网络剧《疯狂办公室》正式开机,此次合作是东风雪铁龙世嘉首次跨界进入网络影视领域,全新的合作模式将开启汽车网剧营销新时代。

**冠军座驾 给力梦想**  
作为中国国家羽毛球队官方指定的“冠军座驾”,世嘉2011款传承了纯正的冠军血统,传承WRC“六冠王”赛车基因,兼具卓越的冠军品质;自上市以来,世嘉2011款已连续五月销量“破万”,稳居主流中级车第一阵营。《疯狂办公室》就

是围绕一群热血、疯狂的追梦者展开,在嬉笑怒骂的背后,是希望唤醒大家最初的梦想,对生活的热爱,对美好的追求,对喜欢的坚持,这与世嘉所传递的积极、乐观的生活态度不谋而合。

**营销新作 创新先行**  
随着网剧这一新形式的崛起,关注度的提高,各汽车厂商也纷纷欲之试水,纷纷加入到网剧营销的队伍中,此次世嘉的网剧营销打破了传统网剧营销的壁垒,摒弃了产品的硬性植入,将世嘉的品牌理念、用户的精神价值与剧情实现完美融合;同时在剧情中“埋伏”着若干惊喜,诸多感动,期望与观影者在情感上引起强烈共鸣。据《疯狂办公室》主创团队介绍,世嘉此次创新的网剧营销方式必将为整个汽车行业带来一阵“飓风”。  
2010年,姜文让子弹飞了一会儿;2011年,世嘉将让梦想再飞一会儿。2011年,世嘉将与您一起“寻找最初的梦想”,做自己的冠军!  
东风雪铁龙烟台黄淮海维修总经销 欢迎您到机场路191号东风雪铁龙展厅尊贵试驾

## ○疗效,连卖货的也不信

1日下午,记者按照广告所说的太乙寿孔枕的销售地址,见到了广告中宣称能治疗多种疾病的“神枕”。在其包装盒上,记者并没有找到国药准字或是药械准字的标识。

当记者问到这种被广告上称为“神枕”的枕头到底对耳聋、耳鸣、颈椎病、高血压等病有无治疗效果时?这位销售人员笑着对记者说,“说实话,这最多只能算一种保健品。”这种枕头或许对耳聋、颈椎病有一定的保健效果,但如果真如广告上说的那样,岂不是医院的耳科都要倒闭了。

单凭一个枕头就能治疗耳聋、耳鸣、失眠、颈椎病、高血压等疾病?记者就此采访了齐鲁医院神经内科教授刘学伍。

“按道理来说,这些病都不能靠一个枕头治好。”刘学伍简明的告诉记者自己的观点,他说,耳聋、耳鸣等耳部疾病一般是内外因素结合才导致的,内在因素多为遗传、心理因素,而外在因素为突发事件、个人情绪低沉、长期睡眠障碍、高度精神紧张等,两方面原因结合就会导致患者多梦、易怒,时间一长易引起患者耳部动脉硬化、供血不足,这样也就形成了耳部疾病。

对于耳部疾病,刘学伍提出了常规的治疗方法。他告诉记者,临床上一般以药物调整为主,去除病因因素,然后加以心理调整。