

## 车界争霸3月开战

新年车市一开市，港城各汽车品牌经销商就开始了新一年的汽车营销战，竞相推出各自的优惠活动，以此来推动促进港城兔年车市的消费热潮。

春节后，车市成交量并不理想，但车价依然保持坚挺，这给原本冷淡的车市雪上加霜，车市观望情绪变得更浓。今年2月份车市开始低迷期，眼下一季度经销商销量考核节点马上到来，给3月车市带来了不小压力。按照往年惯例，3月份将会有一轮促销行情，那么今年的情况如何，一直坚挺的价格是否会在3月出现明显松动呢？

一汽车品牌经销商负责人介绍，虽然曾预料今年车市会有所降温，但没想到会来得如此猛烈，该店2月份成交量

到目前为止只有1月份的三分之一。3月份，作为一季度销量考核的重要节点，是经销商今年需要面对的第一个关口。业内人士分析“如果1月、2月销量尚未达标，经销商在3月份自然会有较大的冲量压力，车市很有可能出现第一轮降价。”尽管暂时未有车厂跟进降价，不少经销商已表示正着手策划促销活动。

尽管经销商全力促销，但往往由于促销力度不大，促销车型比较单一，很难对车市起到长期刺激效果。促销活动令近期客流量恢复较快，但成交量却没有明显改善。

而车市环境的好坏已成为主导销量高低的重要因素。今年汽车三大政策同时退市，国内油价不断上涨，2010年产销量整体基数偏高，都给车市带来不小压力。

此外，随着货源补给到位，目前大部分车型都已解决了供不应求的困局，不少经销商处的库存车已日渐丰富。

虽然不少经销商已拟定

3月份展开促销行动，但经销商更希望促销行动能得到车厂实质性的支持。业内有预测，3月份车市价格可能持续走低，但出现大幅度降价的可能性不大。

本期汽车版C18版主打着重向读者介绍了3月份，烟台汽车市场，各品牌纷纷推出的

优惠措施。C20版车友为您讲述了烟台车友Daniel和他的完美嫁日中华车队的故事。C21版评选将为读者进行3·15汽车消费维权专题报道，让广大烟台汽车消费者参与到其中，评选出烟台市汽车行业的经销商和汽车品牌。

文/张辉

编采统筹 Editor Director  
曲是捷 QU Shijie  
王世新 Wang Shixin

视觉总监 Creative Director  
牛长婧 Niu Changjing

编辑:张辉 美编/组版:于洁