

山东

全省促进广告产业发展座谈会画蓝图

2015年广告额力争达到150亿

本报济南3月3日讯(记者 仲爱梅) 为贯彻省政府《关于促进全省广告产业发展的意见》,促进全省广告产业加快发展,3日下午,全省促进广告产业发展座谈会在济南召开,会上提出力争到2015年全省广告经营额达到150亿元的发展目标。

从座谈会上获悉,改革开放以来,山东广告产业发展迅速。截至2010年底,全省广告经营单位发展到15095户,从业人员9.6万人,年实现广告经营额85.9亿元,广告市场专业化服务水平不断提高,广告人才队伍日益壮大。

在扩大生产、引导消费、增强经济发展动力、促进经济社会全面发展中发挥了重要作用。但与此同时,制约全省广告发展的矛盾和问题也很突出,特别是广告企业规模不大、竞争力不强,缺乏具有综合实力和国内外竞争力的广告企业。

“广告产业是文化产业和现代服务业的重要组成部分,是创意经济的重要产业,在服务生产、引导消费、扩大就业、拉动经济增长和社会文化发展等方面具有重要作用。山东省广告业发展状况与山东经济文化大省的地位不相称,

广告产业发展区域性不平衡,缺乏高端人才,公益广告事业发展缓慢,广告市场秩序有待进一步规范等等。当前,广告产业作为直接服务于经济社会的新兴产业,既面临严峻挑战,又面临新的发展机遇。”省委常委、副省长王军民指出,“十二五”期间,我省广告产业的总体发展目标是与全省全面建设小康社会和市场经济的发展水平相适应,力争到2015年全省广告经营额达到150亿元左右,确保全省广告经营的增长高于同期地区GDP的增长速度。

3万元就能注册广告公司

本报济南3月3日讯(记者 仲爱梅) 3万块钱就能注册一家广告公司了。记者3日获悉,省政府将逐步放宽广告市场的准入管理,支持新办广告企业,“凡是我省投资创办广告企业的,注册资本均可按法定最低注册资本执行,除法律、法规另有规定外,一般性广告公司注册资本可降低到3万元。”

雾锁海港

近日,山东省海区连续出现大雾天气,给海上交通运输安全带来严重影响,部分海域能见度甚至小于50米。山东海事局发布雾季航行安全通知,山东省已提前进入雾季,请船舶注意海上航行安全,部分雾情严重港口将限航。

图为烟台港口塔吊在雾中作业。 本报记者 孟艳 通讯员 马桂君 张世军 摄影报道



因身体等原因 山东大学 6名学生自动退学

本报济南3月3日讯(记者 徐洁) 近日,山东大学149名学生因为学分不达标等原因,面临警示处理。3月3日,山东大学对此作出解释,成绩警示是对学生的一种督促,在受成绩警示的学生中,因身体等原因,有6名已经选择自动退学。

山大教务处有关负责人介绍,所修学分达不到学校规定的学生将面临“成绩警示”的处分。2011年春季学期,经学院和学生本人确认,山大受成绩警示总人数为149人,其中,年平均学分0-25之间的有72人,年平均学分25-30之间的有77人。受成绩警示人数占校本部学生总数的0.51%。受成绩警示的学生中,有6名选择自动退学。

山东大学对外发布的消息称,6名自动退学的学生是“因身体等原因”,该校一位曾做过学生工作的老师推测,专业不适合或许是他们选择退学的另一动因,以前亦有过因为不喜欢所学专业,但又达不到转专业条件的学生,无奈选择退学。

小天鹅展现完美品质 专业科技遥遥领先

随着消费者对生活品质要求的逐渐提高,许多行业都对产品进行了升级换代以满足消费者日益多元化、高端化的需求。走在时代前沿的小天鹅,一直以来都坚守高端的生产技术打造完美的产品品质,致力于给消费者一个安全舒适的高品质生活。3月5、6日更是掀起2011重磅的让利盛宴,让消费者以极低的价格享受高端的品质。

权威超过200项,参与了洗净均匀度、羊毛洗等众多最新国家标准和行业标准的制定和实施。以高洗净比、人性化设计、变频驱动技术、智能控制技术四大核心优势,开创了多项行业第一,成为国际著名的洗衣机专业制造商。

力诺瑞特无界认养 太阳能“孤儿”

日前,央视《每周质量报告》对系列山寨太阳能进行了集中曝光,专家表示,继2010年千家杂牌太阳能企业悄然退市之后,今年的行业洗牌也将再次加速。将会有更多太阳能“孤儿”出现,为充分保证消费者的利益,力诺瑞特将勇担责任实行“无界认养”。

红豆居家,您的家居超市

无锡新区的李女士在一家外资企业工作,平时非常忙碌,常常没有时间采购居家生活服饰用品。不久前,她家附近开了一家红豆居家专卖店,去逛了一次后,李女士就被店里舒适的环境、丰富的产品,特别是一站式的服务所吸引。于是李女士不仅成了老顾客,在她的带动下,她的不少街坊邻居也成了忠实的顾客。

A.O.史密斯省电一半热水器 获国际IFA产品创新奖

日前,从第五十届德国柏林消费电子展(IFA)获悉,美国热水专家A.O.史密斯创新推出的省电一半的超节能热水器在该展览会上闪耀亮相,并一举荣获“2010年家用电器最佳产品创新大奖”,受到了全球家电行业的高度认可。

世界最大、最著名的国际消费电子展,全球各大品牌纷纷展示各自的最新顶级产品,该展会也成为行业内顶尖技术竞争的舞台。因此被誉为家电行业发展及消费趋势的风向标。

的热量来加热热水,和普通电热水器相比,可以节能省电一半,该机器不仅传承了电热水器的轻巧外观,可十分方便地安装在浴室的墙壁上,还特别融合四大先锋节能技术,带来随时畅享的温馨、贴心、低碳的舒适热水新生活。

最佳产品创新大奖”,已代表着全球业界对A.O.史密斯创新成果的巨大肯定。1979年专业造,引领节能未来,再次冲击行业最高点,对于有着百年历史的A.O.史密斯而言,这正是其发展壮大的秘诀。



Table with multiple columns containing names and numbers, likely a list of students or a directory.