

私家车贴着广告 满街跑

有关部门提示,车体广告须经登记审批,否则将进行数额不等的处罚

本报记者 王光营 实习生 刘红 朱涛

不少私家车穿“广告装”

“专业开锁、洗车热线、××太阳能、美容美发。”走在省城的大街小巷,市民经常能够看见不少私家车被刷上各种各样的广告,成了一幅流动的广告板。开车还能赚油钱,赢得不少车主欢迎,但也有部分市民表示这些花花绿绿的广告“太扎眼”,而监管不容易产生虚假广告,希望有关部门加强和完善管理措施,规范车体广告。

车体广告出现一条龙服务

人家自己的车,车上贴什么东西别人管不着。”对此,部分市民表示,自己完全可以接受车体广告,既不影响车辆使用,还能赚点外快。部分公司也很支持自己的员工张贴宣传标识,甚至拿出部分资金发动周围的人加入到车体广告的圈子中来。

但也有市民对此持反对意见。“现在的车体广告太乱,有些不雅广告实在没法入眼。”退休教师田女士明确表示,她对这些车体广告很反感,希望有关部门能够规范一下。

“现在油价天天涨,多少能补贴点,也是公司的一个小福利。”对此,小郭觉得既为公司做了宣传,自己还能得到实惠,是一举两得的好事。再说贴纸对车辆并不会产生什么影响,很容易就撕掉了。

那么,为什么会有这么多私家车主热衷于车体广告呢?在济微路上,一家车体广告公司侯姓工作人员告诉记者,车体广告的优势在于流动性强,传播范围广,受众量大,费用投入少,针对性强,传播效果好,还有很多年轻人为了标新立异,也会做一些吸引眼球的个性广告。

“现在来做广告的大多以小型面包车为主,特别是近几年来,私家车数量增多,小型车也比较多。”侯先生表示,按照现在的行情,在车身上打一个简单的广告,只需几百元。现在有很多私企老板和个体户,在自家车身上张贴联系电话或产品名称,有的直接把整个车身进行设计喷绘,用来招揽生意。

侯先生表示,他们还代理帮客户去相关部门办理车体广告相关手续的服务。只要车体广告简单,覆盖面积不大,整个手续办理下来也只需一百五十元左右。



车体广告须经主管部门审批

记者调查发现,目前很多私家车主还不知道车体广告必须进行户外广告的登记审批,而一些车主则表示,现在很少有人查,不到万不得已不会去申请登记。

对此,济南市工商部门表示,

车体广告也是户外广告的一种,必须到工商部门登记审批,否则将进行数额不等的处罚。

办理车体广告审批手续的市民,需携带行驶证复印件、营业执照复印件、代理品牌厂家授权书复印件及许可证、广告小样等材料,到工商局办理户外广告登记申请表材料。另外,还要到车管所办理变更登记、换行驶证、入档案等手续。

据了解,如果车主在机动车后挡风玻璃张贴广告,无法看清车后障碍物,影响了安全驾驶,则要由交警部门作出行政处罚。

另外,部分私家车的牌照是由车辆经销商安装的,车牌的金属外框上往往有车店名称和联系电话,

这也属于商业广告,经销商必须预先登记。

据记者了解,如果车主在机动车后挡风玻璃张贴广告,无法看清车后障碍物,影响了安全驾驶,则要由交警部门作出行政处罚。

另外,部分私家车的牌照是由车辆经销商安装的,车牌的金属外框上往往有车店名称和联系电话,

这也属于商业广告,经销商必须预先登记。

据了解,如果车主在机动车后挡风玻璃张贴广告,无法看清车后障碍物,影响了安全驾驶,则要由交警部门作出行政处罚。

另外,部分私家车的牌照是由车辆经销商安装的,车牌的金属外框上往往有车店名称和联系电话,

这也属于商业广告,经销商必须预先登记。

据了解,如果车主在机动车后挡风玻璃张贴广告,无法看清车后障碍物,影响了安全驾驶,则要由交警部门作出行政处罚。