

Women's Day 女 消费经 consume experience



贾玮, 高级公关经理, 现居北京

Feel:多面女人的多面数码生活



问起她的职业, 贾玮会带着她那招牌式的笑容告诉你:“你希望我今天是公关经理, 还是杂志模特, 是专栏写手, 还是主持人? 哈哈, 其实我都是!” 这样一个大忙人, 是怎样平衡自己的生活呢? 她的答案却是“在快节奏生活的今天, 数码产品帮我摆平了忙乱的生活!”

就算是休息日, 贾玮的一天也是从手机开始的, 只要睡醒就会开机的习惯多少年也改不了, 每天路上会用手机上网看新闻。然后再浏览一下微博, 看看粉丝有没有增加, 对自己有什么评论。周末, 她经常要去片场拍摄, 随身携带的卡片机就是她的数码宝贝。“每次拍摄, 定妆后, 我都会让工作人员用我的DC记录下拍摄过程, 拿回家我会仔细检查, 看看哪些表情、姿势好看, 哪些应该淘汰再也不要出现。”为了男朋友, 最近贾玮还买了一台照片一体机, “我很怕自己太忙让他觉得自己被忽略了, 所以, 经常会把在一起时候的照片打印出来, 再DIY制作美美的边框, 让他放在钱包里, 我贴在家里的照片墙上。”



Ms徐, 高级秘书, 现居济南

Feel:数码是女人的兴奋剂

“你猜我多大? 哈哈, 猜不到吧?” 这是见到Ms徐时她问我的第一句话, 真的不敢相信眼前站着的是一个已步入中年的妇女。“我就是喜欢摆弄那些小家伙, 一看到他们我就兴奋, 手痒痒。”谈及数码Ms徐很兴奋地说道, “我觉得这玩意就是让人越玩越兴奋。不管他们说我是瞎洋活儿还是装好, 我就是喜欢。”

接着那些宝贝哗啦啦地都出现在了小编面前, “哇塞, 小编我疯了!” 诺基亚N97、Iphone3、Iphone4、Ipad、华硕Eee上网本、索尼TX9C、A55等, 如此专业, 让小编佩服得五体投地。“人活着就是看态度, 活着不fashion, 死了后悔。漂亮衣服首饰那是装饰外表的, 我觉得数码是真正充实生活的玩意儿, 这东西花再多钱也值得。”



爱3C 爱生活

新时代的女人, 不仅喜欢漂亮衣服, 追求时尚, 更对3C(消费电子产品Consumer Electronic、计算机Computer、通讯Communication)有着特别的情缘。女人的节日女人自己懂得, 女人们的3C经也只有她能体会。

□张开学 丁玲



Summer, 证券公司职员, 现居美国

Feel:玩数码, just like

小编也是在数码论坛上结识了现居美国的summer, 当时她发布的新品信息让小编着实惊讶了好久。“我玩数码, 纯粹是喜欢, just like。因为在美国, 接收到的信息应该会比国内快点, 所以我好歹算个消息通。”的确, 她经常会告诉小编哪个品牌最近有新动向要记得关注留意。

“最近索尼发布了一款可以直接投影的摄像机PJ50E, 你知道吗?” “惠普最近发布的Touch Pad, 还有那款Pre3手机看起来也不错哦, 你关注了么?” 这是她经常问小编的。最让小编嫉妒的是她竟然飞去了拉斯维加斯看了CES数码展。“女人这一辈子难得有几样喜欢的东西, 但一旦喜欢上了就要坚持, 要追求, 这就是life。”



刘杨, 外企白领

时尚准妈妈: 巧用家电, 防辐射有诀窍

在“神马”满天飞、事事都“给力”的2010年我加入了准妈妈的行列, 同很多的80后一样, 我很在意外界对宝宝的丁点不利。

时下我们在享受着高科技的同时, 也在享受着“辐射”。很多的准妈妈似乎对于电器的“辐射”有点“谈虎色变”。其实只要我们稍加注意, “辐射”对宝宝是不会造成伤害的。我总结了几条家电使用的禁忌, 编成口诀, 在这里和大家分享一下:

电视距离4-5倍好, 视线平视或俯视, 观看不超过两小时, 液晶电视是首选;

电脑加个防护屏, 使用环境要通风, 空气新鲜最重要, 条件允许选台式;

远离冰箱微波炉, 吹风机来忌使用, 手机通话尽量短, 多加注意无大碍;

加强营养勿忽视, 萝卜白菜要常吃, 豆腐红枣和鸡蛋, 乐观情绪最重要。

郭璐, 广告策划

年轻辣妈: 活用小厨电, 孩子美食亲手做

我是一位80后妈妈, 我酷爱厨房美食, 二人世界那会儿, 我经常尝遍天下美食, 亲手制作可口饭菜, 自从有了孩子, 随着她开始增加辅食, 为宝宝制作辅食成了我和家人一项意义重大的任务。

以宝宝稀饭为例, 我家用的是九阳电压力锅, 安全、快捷、使用方便, 为我家和亲戚家所喜爱。早上大

人早起一会, 用电压力锅熬上一锅稀饭, 或放上地瓜、南瓜, 别提孩子多喜欢喝了; 孩子再大点, 消化系统健全了, 还可以熬八宝粥。当然这个电压力锅还可以做蛋糕, 只要你肯动手, 宝宝美食近在眼前。烤箱也是现代家庭必备的厨房小家电, 用烤箱为孩子制作面包、蛋挞, 一定非常受孩子欢迎。



让3D飞 长虹率先发售FHD-全高清3D电视

目前, 3D电视市场认知度超过80%, 已成为2010年增长最快的消费电子产品, 并将继续成为市场关注焦点。预计2011年3D电视销售比重可达30%以上。三星、索尼、长虹、松下、夏普等一线阵营品牌厂商普遍以全高清3D电视为主导, 总体销量占80%以上。

据了解, 3D领军企业——长虹, 将率先在其3D电视中全面导入“全高清”、“多屏互动”

等时尚功能。
持续领先 长虹率先推出全高清3D电视

随着快门式全高清3D技术的持续领先, 全球3D电视产业再起波澜。长虹旗下9388/738/758/880等十大系列二十多款全高清3D电视新品将于本月陆续在全国各大城市震撼上市。业内人士评价, 此举意味着长虹率先吹响了进军全高清3D电视的号角。

有关专家表示: 主动快门式3D电视图像清晰度全部达到1080线全高清效果, 而偏光式3D电视的分帧显示技术使得3D画面垂直清晰度减半, 仅达到540线的标清标准。主动快门式优于偏光式体现为: 3D效果最真实, 画面高清自然, 画质效果最佳, 立足PDP自发光技术优势及“动态清晰度”高、色彩更丰富、画面真实自然、可视角度大”的特点, 长虹

全高清3D电视具有“600HZ立体影像”、“360度全视角”、“智能护眼”、“多屏互动”等核心优势。

天天315 长虹全高清3D电视“送1享5”

同时, 随着3D配套产业链的完善和技术的成熟, 3D电视价格的迅速拉低也加速了消费普及速度。近期, 长虹将启动“天天315—让3D电视飞”全国客户回馈活动, 极具诱惑的

价格将大大激发3D电视的消费购买力。据介绍: 长虹旗下9388/738/758/880等3D电视新品全线享受“送1享5”的特惠政策:

送1:
购63寸FHD智能3D电视, 送24寸网乐LED;

享5重豪礼:
(1)3D大礼: 购长虹FHD智能3D电视, 获赠价值2400元超值大礼; (2)定金翻倍: 预

交定金10元, 可获200元购机卡一张; (3)预定有礼: 凡在指定时间内预定长虹电视, 可获价值百元的大礼一份; (4)免费VIP服务: 购长虹3D电视, 享3D影视无限免费下载服务; (5)即买即送: 购长虹智能网乐电视, 将获赠价值300元3D音响一套。

更多活动信息请咨询长虹济南分公司3D体验热线0531-82388628。