三八节，给她最安全的车

——礼享2011，帝豪EC7豪华礼包派送中

三八节又快到了,在这个专属全世界妇女的节日里,为爱“加油”已成为所有男性朋友们共同关注的问题。无论您是载情人到浪漫的“SUBARU·名典”喁喁蜜语,还是载爱人旧地重游,寻找爱的轨迹,又或是……我们代步、载“爱”的家轿,其安全性毋庸置疑成为其中的重要一环。下面,笔者就为大家介绍一款价位在8万元区间的家轿“安全王”——帝豪EC7!

推荐理由:

2011年1月,在C-NCAP公布的五星评测结果中,帝豪EC7以46.8分的高分获得五星安全认定。这一成绩不仅刷新自主品牌安全新纪录,同时也力压众多洋品牌车型,一跃升为新生代中级家轿“安全之王”,为蓬勃发展的中国汽车产业再树标高。

作为欧洲标准高性能中级轿车的帝豪EC7,被赋予“破局者”的身份,强劲动力更加节能省油,加上较为低廉的保养费用,抢滩成为8-10万元区间车首选。

帝豪EC7的外观大气漂亮,车身线条简洁明快,相当的诱惑人;精细的内饰做工也是一大亮点,在外型尺寸、室内配置、发动机性能等各方面性价比上,居于国际领先地位。EC7长/宽/高/轴距分别达到了4635mm/1789mm/1470mm/2650mm,百公里综合油耗不到6.5升,发动机在怠速状态下的噪音仅为37分贝,可与众多豪车媲美。

销量猛增 晋级万辆俱乐部

2010年度帝豪汽车销量喜人,中高端车型帝豪EC7不辱使命,销量节节攀升。自上市以来,连续跨过月销5000辆、6000辆、7000辆关口,11月突破8500辆大关,12月份突破万台,晋级万辆俱乐部,总销量已逼近10万辆。

行业引领 屡获殊荣

帝豪EC7曾荣获2010中国年度汽车总评榜“年度中国汽车品牌”、《中国汽车报》“年度最佳环保车型”、太平洋汽车网“年度最具性价比车型”、新浪汽车“年度自主品牌车型”、《车友报社》“最佳口碑奖”等,最近又获得年度自主品牌和最受济南消费者喜爱的经济型车等两项殊荣。

<相关优惠>

“礼”享2011:即日起,购帝豪送港澳双人品质五日游,还可赢澳洲游大奖;

震撼推出:EC7精英版增配原厂一键启动;EC7尊享版增配原厂导航+头枕显示屏;

“双免”优惠:持建行、招行、兴业信用卡购车0利息、0手续费优惠。

济南帝豪汽车4S店
地址:济南市经十路31210号
销售热线:
69928000 69927000
匡山店:
85609266 85609366
工业北路店:
88967667 88967997
工业南路店:88986666
章丘店:83795666
商河店:86655707
济阳店:81173177
长清店:66581066
平阴店:87883333
二手车置换热线:
13173010572
网址:www.stauto.net

不一样的新逍客 送给不一样的她

——东风日产新逍客 妇女节真情大回馈!

魅力指数: ★★★★★

市场优惠: “重金悬赏”

核心词汇: “SUV中的运动员”、配置全面、性价比最高

凭借着卓越的性能和出众的外观,逍客进入“德国同级SUV市场前三甲”,在注重技术、安全和操控的德国汽车市场,逍客取得了巨大成功!新逍客“升级版”“纪念版”两款车型大幅“增配减价”上市后,也成为同级SUV中性价比最高车型!

新逍客在操控上显得非常灵活,进退皆自如,素有“SUV中的运动员”称号!针对城市停车位紧张、泊车麻烦的现状,新逍客搭载的AVM全景式监控影像系统(进口高档车的专属配备),可提供360度无死角倒车影像,让泊车变得像游戏一般轻松。另外,新逍客还配备了国内最大的通览全景天窗,可实现前所未有的采光效果!

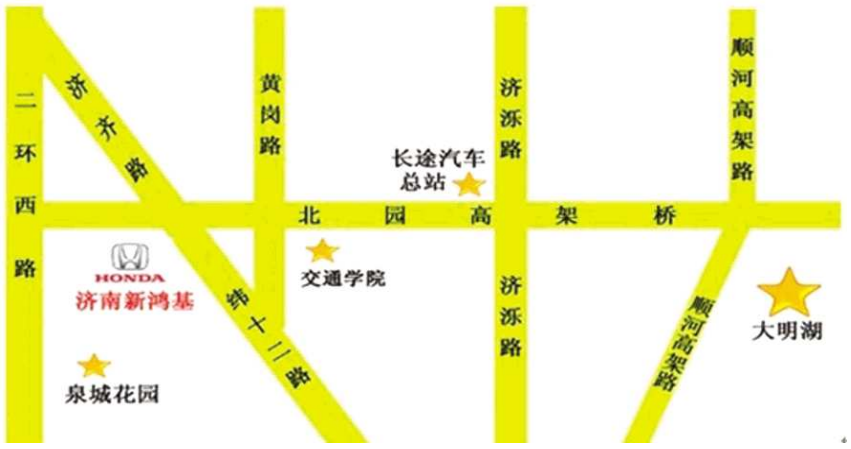
车型	市场售价	升级配置
2.0 XL MT 2WD 火<升级版>	16.78万	真皮座椅 导航系统 智能钥匙 智慧仪表盘 全新靓丽前格栅
2.0 XL CVT 2WD 火<升级版>	17.78万	
2.0 XV CVT 2WD 雷<纪念版>	18.88万	智慧仪表盘 全景倒车影像 17英寸铝轮辋 全新靓丽前格栅

据悉,妇女节期间东风日产各专营店准备了丰富多彩的店内促销活动,精美的礼品绝对让您不虚此行!详情请咨询济南地区经销商!

东风日产大友店:
88880000
经十西路318号
东风日产省体店:
82039888
省体育中心东北处
东风日产龙腾店:
88882222
经十东路奥体中心东3公里路北
东风日产工南店:
69927777
工业南路83-2号(省监狱往东200米路北)
东风日产金大友店:
82798888
工业北路100-5号(黄台电厂东1.8公里)
东风日产北园店:
68656888
北园大街366号(明湖中学东邻)

山东新鸿基CR-V现货供应

CR-V加冕全国销量、保有量双冠王



继2010年以超过14万的年销量连续4年夺得SUV销量冠军后,东风Honda CR-V再度传来捷报,截止1月底,CR-V在全国各城市问鼎当地SUV保有量之冠,成为当仁不让的国内SUV销量与保有量双料冠军。

是开创者,更是引领者,CR-V自上市以来,一直是城市SUV市场的领军车型。虽然近年来越来越多的竞争对手进入城市SUV市场领域,意欲与CR-V一争高下,但是CR-V全国销量冠军的地位不仅丝毫没有撼动,反而愈加稳固。2010年11月,CR-V累计用户突破40万,成为国内第一个累计销量突破40万的SUV车型,树立了竞争对手难以企及的新高度。预计在今年年中,CR-V将成为国内车市第一个累计销量达到50万辆的SUV品牌。正如业界专家所说,CR-V在做大中国SUV市场的同时,也做大了CR-V自己。

如果说夺得全国销量冠军是CR-V实力的一种体现,那么在全国所有区域都夺得冠军,才表明这个品牌真正做到了扎根消费者、扎根中国。因为中国汽车市场存在很大的地区差异性,许多车型虽然是全国销量冠军,但销量基本上集中在某一个或几个区域。而CR-V则不同,最新的上牌数据显示,CR-V在北京、上海、广州、深圳、成都、武汉等地的保有量均已超过万辆,并且在全国其他城市也居于保有量榜首位置,这在国内车市十分罕见,城市SUV王者地位不言自明。

CR-V之所以能把销量、保有量第一的旗帜插遍全国,能在消费观念差异巨大、消费需求多样化的中国,成为从一线城市到三、四线城市顾客的共同选择,凭借的是产品的精准市场定位和过硬品质,也是东风Honda长期以来一直坚持精品战略、坚持以品质传递价值的必然结果。CR-V坐拥“销量第一、安全第一、节油第一、质量第一、魅力第一、环保第一、保值第一”七个“第一”,成为SUV领域综合实力最强的车型。

作为销量与保有量双冠王,CR-V的辉煌离不开CR-V车主的厚爱与支持,为答谢全国各地消费者多年来对“双冠王”CR-V的关注,东风Honda将在全国开展“荣膺双冠王”CR-V感恩行动。在3月1日-4月15日活动期间,东风Honda各地特约店推出到店礼、CR-V试驾礼等感恩赠礼,同时店头还将开展多种感恩活动,以回馈消费者。

东风本田汽车新鸿基店
24小时销售热线:
0531-55596888
全国免费热线:
400-007-6006
24小时售后服务热线:
0531-55596866
地址:济南市槐荫区无影山中路西段新匡山汽车大世界中段(北园高架,黄岗下)