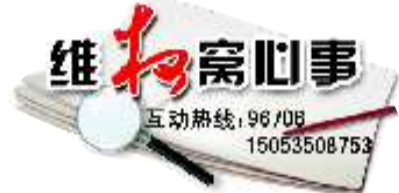


# 办卡时很热情, 退卡时碰钉子

## 工商部门提醒: 预付卡风险很大, 近年来类似投诉呈明显上升趋势

本报记者 秦雪丽 实习生 丰国 通讯员 夏立新



现在各种各样的消费卡越来越多, 它在给人带来便利和实惠的同时, 也给人带来许多烦恼, 尤其是购买了不讲诚信商家的消费卡后, 消费者很快就会发现, 商家最初给你办卡的热情全是假的, 你真需要服务时, 商家却远在天边。3日, 市民卜女士向记者讲述了她这样一个遭遇。

《面包袋内发现“鼻涕纸”》追踪>>>

## 近七成读者认为只十倍赔偿太少

本报3月3日讯(见习记者 王敏 实习生 曲彦霖) 本报2日报道了牟平一市民购买的达利园牌面包外包装袋内有一块“鼻涕纸”一事(见本报3月2日B11版), 许多读者和网友对此发表了看法, 多数认为只十倍赔偿显得太少, 而企图与食品厂家负责人取得联系时, 却被厂家拒绝。

诚恳地派人与消费者进行协商, 本身就是对自己的产品和消费者的一种不负责任的态度, 厂方提出的十倍赔偿太少了。

山东平和律师事务所的尹永伟律师表示, 按照《消费者权益保护法》相关规定, 权益受到侵害的消费者最高可以获得十倍赔偿, 但从情理上说, 出了这样让人十分不愉快的事情, 且厂方未能第一时间给予满意答复, 只赔偿十倍是有些少了, 但是权益受到侵害的姜先生索要4000元现金, 个人认为显得有些过多。至于消费者索要多少赔偿是既合法又合理的, 还要看双方协商或者法院判决。

2日, 记者联系了这款食品的生产厂家——位于济南市济阳县孙耿开发区的达利园分公司。公司销售部的刘经理表示, 公司已经知道了生产的食品中出现了问题, 并委派人员与姜先生协商。当记者告诉刘经理协商未能达成一致, 希望了解下公司方面将作何反应时, 刘经理称公司领导们都出差在外, 近日不会回公司, 至于公司领导的联系方式不方便透露。

随后, 记者联系了烟台市质监局食品科的王科长, 王科长表示, 国家在食品的内包装上有非常严格的操作规定和卫生要求, 但是在食品的外包装上则显得有些宽松。在外包装过程中, 更多的是靠企业自身的管理。希望食品生产加工企业能积极处理此类事件, 并加强自身管理, 确保消费者的合法权益不受侵害。

对于补偿问题, 一些读者通过电话或网上留言谈了自己的看法, 记者调查发现除少部分读者表示厂家十倍赔偿并登门致歉已经可以了外, 近七成读者则认为, 在食品出现问题后, 厂方不能够第一时间

### 刚开始服务很到位 美容师一换“脸色”变

据卜女士介绍, 2007年的时候, 她在市区一家连锁美容机构办理了一张美容卡, 预存1000元, 获得4000积分。卜女士介绍, 当初感觉挺不错, 在服务人员的推荐下, 2008年时, 卜女士又在该店消费1000元购买一张48次足疗服务卡, “当时, 商家表示此卡没有年限限制。”

去年, 店里换了新美容师, 在美容服务质量上, 卜女士明显感觉下降了很多。“去年大半年, 我每次打电话预约美容时间, 都被她们以各种理由拒绝了, 不是说服务安排满了, 就说人手不够。”卜女士透讲, 美容师的流动性很大, 每新来一名美容师就会发展自己的会员群体, 而以前办卡的顾客都会受到冷落, 享受服务也会排在后面。

### 购了卡却难享服务 商家随意改变价格

让卜女士感觉最窝心的, 就是那张花费千元办理的足疗卡。“办理之后, 我没用几次, 然而2010年8月的时候, 该美容机构却不提供足疗服务了, 并建议我改成其他服务项目。”卜女士生气地说, “然而, 其他服务我都不怎么需要。”

该美容机构当初承诺, 在此办理的卡在全国各地该机构的店里都可以使用, 于是卜女士联系到莱山区该美容机构的连锁店。“我打电话说明了情况, 对方却表示现在足疗服务方面人手紧缺, 不是在本店办理会员卡的顾客, 将不予提供服务。”

另外, 美容卡随意涨价, 也让卜女士很不满。据卜女士介绍, 刚办理美容卡时, 该店经理明确“美体不蒸仓120分”, 但是2010年10月的时候, 该店却宣布“美体服务500分”, “涨价也可以接受, 但一下子涨了好几倍, 让人接受不了。”

### 想退卡吃闭门羹 无奈找工商维权

对服务很不满的卜女士拨打了该美容机构的投诉电话, 但“对方表示会给答复, 然而一个周过去了, 没有任何回音。”

无奈之下, 卜女士到烟台市工商局芝罘分局投诉, 工作人员接到投诉后, 进行了全面调查, 发现情况属实, 多次召集卜女士和该美容院负责人进行协调, 最终双方达成共识, 商家给卜女士退还了卡中余额一千元左右。

在此, 工商部门的工作人员提醒广大消费者, 在购买商品或服务时, 要谨慎办理预付卡。“现在各行各业都流行办卡服务, 但预付卡的背后潜藏着很大的风险, 近年来, 关于办卡的投诉呈明显上升趋势。”一位工作人员介绍道, “建议老百姓办卡一定要谨慎, 选择那些信誉度较高、规模较大的商家, 同时, 预付卡中所存资金不要太多。”

## 神奇记忆法让你一个都不忘

### “记忆不忘法”免费说明会

世间万物相生相克, 有了矛, 也就出现了盾, 有遗忘, 就一定有克服遗忘的方法, 平时记过的知识考试时一个都不忘, 是所有学生和家长的梦想, 都想达到的最高境界, 如今, 这个梦想已成为现实。

记忆专家姜铁利经历26年研究, 根据大脑遗忘的规律, 独创独特的“记过不忘法”, 其最大特点是“平时记过多少考试时就能回忆出来。”这是人脑记忆史上的一项重大的创新和发明(与所有记忆法不同)。

发明人早时被记过的1000多首古诗词、文言文及所有杂乱无章的知识(约10万字)存在他的大脑里就像存在电脑里一样, 回忆时一个字都不忘, 这是人类大脑记忆史上的奇迹, 而他所靠的正是他所发明的“记忆不忘法”, 届时将现场表演, 验证虚实。

“记过不忘法”不同于传统的记忆法, 传统的记忆法背得快, 忘得也快, 而“记过不忘法”不仅背得快, 并且可达到一个都不忘的效果, 谁都知道, 考试不是考谁背得快, 而是考你忘掉多少, 所以, 学习复习和考试, 不忘才是硬道理, 不忘才是提高成绩的根本之法。

此方法在相关部门已立项, 东北三省是推广阶段, 效果极佳, 用此方法快速提高成绩的学生不胜枚举, 此方法短时间内即可学会; 神奇记忆法让您一个都不忘。

适应人群: 小学初中高中大学及成人(要求家长与学生一同参加, 学生没时间家长亦可)

时间: 2011年3月5日、6日上午9点凭本报入场。

地址: 烟台大自然科技教育培训学校(三站果品停车场院内三楼)可乘3、6、15、16、49路到鸿泰宾馆下车。

电话: 15065721421



### 整治装材市场

春节过后, 芝罘区工商分局集中力量, 开展了针对各类建筑装饰材料市场的专项整治行动, 重点检查了易出现问题的各类装饰用木地板、复合板、油漆、木线条、线缆等产品。本报记者 秦雪丽 通讯员 于新春 摄

# 广东三星装饰烟台设计月

## 火热进行中……

### 2011设计风尚潮流趋势发布

广东三星装饰(烟台)有限公司, 为配合烟台装饰行业健康发展, 特举办“2011设计风尚潮流趋势发布”活动, 旨在为烟台装饰行业提供最新的设计理念, 提升设计师的专业水平, 推动烟台装饰行业整体水平的提高。本次活动由烟台装饰行业协会主办, 广东三星装饰(烟台)有限公司承办, 将于3月11日(星期六)上午10:00在烟台装饰行业协会(烟台开发区莱山路100号)举行。届时将邀请国内知名设计专家、学者, 就当前装饰行业的设计趋势、新材料、新工艺等进行深入探讨, 并发布2011年装饰行业设计潮流趋势报告。欢迎广大设计师、业主、装修公司代表等人士踊跃参加。报名电话: 0535-8840800。

烟台装饰行业协会, 为配合烟台装饰行业健康发展, 特举办“2011设计风尚潮流趋势发布”活动, 旨在为烟台装饰行业提供最新的设计理念, 提升设计师的专业水平, 推动烟台装饰行业整体水平的提高。本次活动由烟台装饰行业协会主办, 广东三星装饰(烟台)有限公司承办, 将于3月11日(星期六)上午10:00在烟台装饰行业协会(烟台开发区莱山路100号)举行。届时将邀请国内知名设计专家、学者, 就当前装饰行业的设计趋势、新材料、新工艺等进行深入探讨, 并发布2011年装饰行业设计潮流趋势报告。欢迎广大设计师、业主、装修公司代表等人士踊跃参加。报名电话: 0535-8840800。

广东三星装饰(烟台)有限公司, 为配合烟台装饰行业健康发展, 特举办“2011设计风尚潮流趋势发布”活动, 旨在为烟台装饰行业提供最新的设计理念, 提升设计师的专业水平, 推动烟台装饰行业整体水平的提高。本次活动由烟台装饰行业协会主办, 广东三星装饰(烟台)有限公司承办, 将于3月11日(星期六)上午10:00在烟台装饰行业协会(烟台开发区莱山路100号)举行。届时将邀请国内知名设计专家、学者, 就当前装饰行业的设计趋势、新材料、新工艺等进行深入探讨, 并发布2011年装饰行业设计潮流趋势报告。欢迎广大设计师、业主、装修公司代表等人士踊跃参加。报名电话: 0535-8840800。



