

# 金刚、金鹰全面更换英伦车标

## 吉利英伦如虎添翼

本报讯 近日,记者从吉利方面获悉,随着吉利多品牌战略稳步推进,原悬挂“吉利”车标的金刚、金鹰、金鹰 CROSS 车型,从一月份开始全面更换新的英伦汽车品牌车标。至此,金刚、金鹰的品牌归属终于正式确立。这也标志着吉利汽车品牌下的产品整合进入尾声阶段,品牌整合全面提速。

此次换标,涉及金刚、金鹰 2 代、金鹰、金鹰 CROSS 四款车型,车身后车标全部更换为英伦汽车品牌 LOGO,车体上也印有“吉利英伦”字样的标识。除此之外,外观其他方面变化不

大,营销渠道将沿用现有渠道,售价方面也不会有太大变化。吉利推行多品牌战略之初,就曾表示,到 2012 年吉利品牌将作为母品牌退居幕后,不再作为品牌标志悬挂于车型之上。取而代之的,将是吉利全球鹰、英伦、帝豪三大子品牌。现有车型和即将上市的新车将按照需要分别划入三大品牌旗下。

毕竟吉利英伦汽车品牌是新生品牌,刚刚于 2010 年底宣布启动,亟需大幅提升品牌知名度和美誉度。这除了要在宣传上加大力度,关键还是依托王牌热销产品的带动,以产品力推动品牌力。在英伦现有

车型中,英伦 SC5-RV 刚刚上市,仅仅依靠英伦 SC7 一条腿走路是远远不够的,必须有其他热销车型的支撑。作为吉利热销的主力车型之一,金刚、金鹰系列产品累计销量超过 30 万辆,是一款经典的家用车型。

金刚、金鹰的家用属性,与英伦汽车的品牌定位非常吻合。在吉利多品牌战略中,英伦的品牌定位为“底蕴、信赖、关爱”,强调产品的家庭属性,致力于为注重家庭和轻松生活的消费者,提供有位、亲

切、温馨的产品和服务。金刚、金鹰无疑与这一调性如出一辙,这也是其被划入英伦品牌的根本原因所在。

金刚、金鹰换标,吉利英伦品牌将如虎添翼,加上原有的英伦 SC7,销量上有了足够的支撑。随着英伦 SC5-RV 的逐渐发力,英伦 SC7 匹配澳大利亚 DSI 的 6AT 变速箱的自动挡车型,金刚更换 VVT 发

动机,以及今年将要上市的 SC5、SV5、SX5 等全新车型,产品线愈益齐全,强大。2011 年,英伦品牌将全面发力,与帝豪、全球鹰组成强大的品牌矩阵,推动吉利战略转型的全速前进。(安海)



## 广汽丰田瑞亿泰东路店周年店庆 雅力士万元优惠送市民

本报讯 近日,记者了解到,广汽丰田瑞亿泰东路店为庆祝 12 日的周年店庆,现推出全系车优惠,购车砸金蛋,车车有豪礼活动。

活动期间,购买新雅力士即享万元优惠,并且追加赠送 5000 元现金保险。同时提供多重金融贷款方案选择,抄底首付,无需担保,免家访,手续简单快捷雅力士轻松可得,更加送 3 年 10 万公里保养。

据悉,新雅力士汽车 3915x1695x1545mm 的车身尺寸,让

新雅力士看起来大气、动感,符合中国消费者对小型车的审美观念。尤其值得一提的是雅力士的轴距 2460mm,再加高度,给驾驶者一种小车身大容量的空间。车头部位的镀铬中网经过重新设计,让人感觉宽大而锐利,再加上进气口和雾灯的独特设计,与力量感十足保险杠组成了更加大气而动感的前脸。而车门底部一条锐利的线条,让车门造型更加深入细致,车身侧面形体极具雕刻感。如此精品爱车舍其取谁!超低价格购得精品车。现在就来广汽丰田瑞亿泰东路店体验吧!(晓娜)

造型时尚、驾驶方便、价格超值

## 比亚迪 F3R,“80 后”家庭最爱

本报讯 “80 后”——这个人数约 2 亿的年轻消费群体正在迅速崛起,日渐成为中国汽车市场的主力消费人群。而造型时尚、驾驶方便、价格超值的比亚迪 F3R 金钻版无疑是“80 后”小家庭的不错选择。

比亚迪 F3R 金钻版长单车型身设计,使得车体线条流畅极具现代感,同时科学的造型设计,更有利于提高整车行驶速度。前脸饱满,大型包覆式保险杠干脆利落,引擎盖立体肌力线条十足,云海网状格栅镶嵌着金属“F3R”字样,极具运动感。与之相呼应的 LED 环形魔幻尾灯也是点睛之笔。符合时尚审美的浅米色成为 F3R 金钻内饰的主色调,搭配高档的钛银装饰件,风格清新。细节设计上也处处彰显人性化,随处可见的储物空间触手可及,提供给消费者更多便利。

F3R 金钻版是一款适合游弋于城市的车型,其搭载的 BYD473QB 提供给它澎湃的动力,最大功率可达 75KW。特别在中低速时动力性更加优

良,在 2400 r/min 就可达到 130N·m 以上的扭矩,这种贴心的低速高扭的人性化设计,使得车子起步和加速更快,在拥堵的道路或者红绿灯多的地段能充分发挥其优势,不用每每为停车起步而犯愁。长 4325mm,宽 1705mm,高 1490mm 的大车身,傲人的 2600 mm 轴距足以媲美普通三厢车型。同时 360L 的后备厢容积足以容纳外出郊游的各种食物、野营装备等物品。

比亚迪 F3R 金钻版 5.59 万-7.59 万的售价+超大空间+良好配置,这样的超值组合拥有其他同级车型难以匹敌的性价比优势,绝对能够让消费者心动。其火爆的销量就能充分说明这一点,F3R 金钻版不负“最超值的两厢中级家轿”盛名,十月热销 5241 辆,携手 F3 智能白金版,以“双金组合”成功跻身月销三万辆行列。(程荣荣)



# 全新别克 礼礼在目

## 诚邀尊驾共赏

泰安强世行别克新 4S 店即将开业  
3月1日-3月7日特进行“开业七天乐”大型优惠活动  
期间凡订购别克全系车型均有特大惊喜  
更多优惠请致电销售热线或莅临展厅垂询



★全国300余家4S店,强大售后服务保障★首家推出19:30至夜晚22:00的星月服务★全新菜单式保养,省时省钱倍省心★24小时全天候紧急援助服务★全年6次专业免费健诊



泰安强世行汽车销售服务有限公司  
销售热线:0538-8211111 地址:泰东路泰山国际汽车城西首



首付 最低  
期限 最长  
无须 本地户口  
GMAC SAIC  
岳海汽车购车信贷中心