



小树有话说

请别把我当道具

□曲征

我是苗圃里的一棵小树苗,盼望着人们把我挪走,栽进泥土中,让我茁壮成长,可是,一想到之前许多姊妹兄弟的悲惨命运,我就吓得哆嗦!

每年的植树节,一些机关单位、学校的工作人员和学生,便浩浩荡荡、络绎不绝地向山坡、荒坡进发,彩旗招展,人头攒动,看上去轰轰烈烈,热火朝天。之后就上演“大撤退”,不管有的树窝还没浇水,小树苗还没栽进泥土、正躺在地上经受太阳的炙烤。

原来,为了制造轰动效应,已经把我们这些小树苗当成了追求名利的“道具”。俺就想问一问:你们对待自己的孩子是不是也是这样?

我不愿“被过节”

□梁开文

过几天就是植树节了,我这个小树苗本应感到高兴的,但相反,我内心却有一丝忐忑。

植树节的主角本应该是我们树兄树弟,但一到植树节,主角变成了被称作“领导”的一些人,他们穿着新衣服,套着新鞋套,拿着新铁锹,匆匆将我们的根埋起来。第二天,照相机拍出来的照片全都是他们,我们沦落成了背景。有句话叫做“树挪死,人挪活”,我的很多树哥哥“搬家”后因没有后续照顾都死了,现在轮到过节了,有种“被过节”的感觉,感觉好害怕啊!

植树节种树是不是作秀

编者按

剪子巷栏目面向省城市民,说百姓的事,拉百姓的理,或雅或俗,嬉笑怒骂,已是众多读者茶余饭后的一道评弹小菜。为充分表达市民的声音,从即日起,每周推出剪子巷特别栏目——杠子头。“杠子头”是筋道的硬火烧,“杠子头”是倔强不屈的一根筋,“杠子头”是张扬个性的脱口秀。“杠子头”紧盯省城热点,每周一个话题,有事没事,杠得好就是好事,有理没理,说出来就是真理。欢迎广大读者和市民参与,来稿信箱:qlwbjzx@163.com QQ群:107866225。

本期话题:你怎么看待植树节。焦点对峙:植树节种树是否越来越作秀

NO

每年种一棵,一生长下来就是几十棵。每年去看一看,看着自己的树成材,心里就有成就感。百年后我们离开了,我们的树还活在世界上,给后世的人们果实或阴凉,清新着未来的环境,那大概是我们对自己最好的纪念。
——孙葆元

栽下一棵树,可以乘凉、遮阴,还可以美化环境创造经济效益。但是,在人口越来越多的城市,树的生存空间却越来越少了,无论高楼林立的商街,还是机器轰鸣的工厂,人与树的距离越来越远,久而久之,生活在城里的人栽棵树也就成了一种奢侈,即便是一年一度的植树节来临,好多人也是与树无缘,看来,植树节还是应该有。
——袁俊浩

设立植树节的重要意义在于提醒人们树立爱护树木和环境的意识,有了这种意识,人们就要积极履行植树的义务,即使不能亲手去植树,也要在生活中时时刻刻爱绿、护绿,为自己、为他人、为社会增添美丽的绿色。
——程占新

有时候,形式还是必需的。我国的森林覆盖率还很低,改变这种状况,一个是要保护林木,另一个就需要加大植树力度。单靠人们自觉栽树,毕竟是有限的。人们会从形式上去植树,全国数亿人都去搞这个形式,每个人都栽下一棵半棵树,总量也是很可观的。因此,我们说,植树节还有必要搞下去,形式主义的栽树也应该搞下去。
——李洪嵩

城市的植树节内容应该充实,该延伸了,植树节不该仅局限于种多少树了。植树的任务可由政府、园林部门以及那些热爱公益的社团去完成,而我们大多数市民可做些与环保有关的工作。
——程兆强

又到了植树的时候了,还是希望单位能组织职工到植树的区域去植树,不为别的,只为能给省城的后花园增添一点绿色,能为净化省城的空气做点有意义的事。
——李玉美

YES

不必大呼隆全民植树,形式主义害死人,最终成活率才是关键所在。市民的主要义务,应该转向日常对树木的爱护。从这层意义上说,植树节倒不如改成“爱树节”。
——林荣耀

人山人海挥锹铲土植树场景又来了,但令人困惑的是,每年花很大的人力、财力、物力植树造林,大都是“年年披绿不成荫”。甚至植树节成为某些人做表面文章以求创造政绩、追求轰动效应的工具,让人痛心。
——张洪雷

植树时一般是“上面一杆旗”,“下面几台摄像机。”树还没来得及种,炒作就先抢风头。领导讲一段意义“深刻”的话,在挖好的树坑前象征性地栽上几棵树,下面就镜头“强拍”。然后“溜之大吉”,这种树,不植也罢。
——张颂华

每年这个时候,植树活动也会扎堆,就连小学生也落不下,但多少都存在商业气息和作秀嫌疑,可以这么说,植树节成了“植树劫”。
——钟倩

植树现场人头攒动,笑语欢声。领导不可谓不重视,群众不可谓不积极,场面不可谓不宏大。然而有些群众把植树当成一种硬任务和硬指标。由于后续工作跟不上,让人难免产生植树有应景和作秀之嫌。
——孙华锋

与其成群结队扛着树苗去植树,还不如老老实实把我们这个城市的绿化搞好,城里的绿色已越来越少了。
——孙建伟

买树苗、挖坑、浇水、栽种,好一通忙活。结果怎么样呢?十天半月以后,树苗都变成枯树枝了。植树不是善始善终,而是虎头蛇尾,甚至成为作秀的秀场。如此一来,枯木逢春也只能是空欢喜一场。
——石洪开

植树节过后,种下的树苗如何呢?成活率多少呢?植树节只是政绩表现的一种形式,植树节失去了植树的意义,植树节是植树的一种悲哀。
——韩伟

PK

七嘴八舌

教会市民咋植树

□孙建文

许多市民并非不爱我们的城市,也并非不喜欢植树,关键是不知道怎样参与,缺少更多植树的途径与手段。城市是全体市民的生活空间,要把这个空间打扮得更好,还要多征求市民的意见,多提供参与的机会与途径。让植树走进民间,引导更多市民参与进来,走进植树护绿的事业中,让我们的城市更美丽,还有许多文章要做。

不要随意挪老树

□王军

现在,许多地方植树讲究形式,把一些几十年乃至上百年的老树移栽过来,为了方便搬运,被移植的老树被砍得仅剩下一大截树桩子。移栽后,生命力强者过个半年几个月能逐渐适应新环境,否则,移植者岂不等于屠杀老树的刽子手。所以,为了保护那些老树,希望今后不要随意挪移它们。

挪树别叫树知道

□张家善

树木的生长规律不能违背。果农说得对:“要想树苗成活率高,给它搬家时别让它知道。”因为冬季是树木的休眠期,生长细胞几乎处于静止状态,这时移栽,是符合植物生长规律,有科学道理的。现行的植树节为3月12日,北方正处于早春季节,树苗已经由冬眠转为逐渐苏醒期,此时移栽有违植物生长规律,这是种树成活率不高的主要原因之一。

管好自家门前树

□李宗益

我家门前是条商业街,每年三分之一的树穴都是有穴无树。据观察,根本原因是大部分栽在商家门前的树,来往停车经常碾压,或把栽植的树苗撞伤,甚至有的商家为拓宽活动空间,干脆一拔了之,致使年年植树不见树。

SUNING 苏宁电器

本城广告代理处: 泰安·麒麟冠广告
电话: 2011年3月11日 2011年3月15日

消费315 幸福365

15天 15店 15大品牌

苏宁315春装特卖3.11-15日幸福启幕!

苏宁全新推出家装电器整体解决方案

- 1 售前: 预约、检测
- 2 售中: 导购、核价
- 3 售后: 托管、送装

400-810-9999

一站式服务

预约服务电话
4008-365-365

幸福指数·新起点!