

商家忙促销 掘金“她经济”

“三八”节前女士用品销量大增,部分男士用品搭车促销受冷落

本报记者 冯琳 实习生 戎枳

6日,记者走访威海各大商场,超市发现,以“三八”节为主题的海报已挂满了不少商家的各个专柜前。商场内服饰等女士用品销售量大增,尽管部分商场内有些男士商品专柜前也挂上了“三月女人节”的促销海报,不过顾客寥寥。

商家降价促销引来不少女顾客

6日,威海各大商场内,“降价冲击波”一波接一波,不少顾客挑得眼花缭乱。其中,女式服饰、金饰降价猛似“井喷”,某服饰专卖店女性服饰甚至低至二折。

在振华商厦内,除了店门口外的“Happy women's day 三月女人节”的巨幅海报外,各服饰专柜前也摆上了女人节主题的促销海报。“本来就打算买春装,正好赶上三八妇女节,买点东西奖

励自己,能碰上打折,一举两得”,在某品牌专卖店内试春装衬衫的隋女士说。

“大福珠宝 镶嵌 6.5折 18K金7.5折”“老庙黄金 铂金每克直降10元”……金饰店打出的“给力优惠”,吸引了不少顾客前来选购。“买金饰做礼物,比较上档次,再说平时少有这样的优惠”,为母亲挑选金饰品的朱先生说。

在新威海路一家商场,记者观

察到,化妆品的打折并不“疯狂”:有些化妆品专柜没有搞促销,有些化妆品专柜促销仅为满200元减30元,不过仍有不少消费者前来购买化妆品。

商场内DHC专柜的销售人员告诉记者,比起春节后的淡季,三八抢购潮期间的销售量增加了三分之二。ZA专柜办理会员卡为顾客登记簿显示,6日上午9点至下午3点半,该专柜已办出了10张会员卡。

男士商品搭车促销,顾客寥寥

新威海路一家大型商场某层男鞋区内,几乎所有男鞋专柜都直接“照搬”妇女节促销海报,男鞋专柜旁都赫然摆放着“女人节促销”的巨幅海报,同时也给出了超低折扣,可是与同商场女

装专柜、金饰专柜前的火爆抢购场面不同,男鞋专柜前鲜有顾客问津。记者注意到,商场内女装楼层和男装楼层客流量相差甚大。

在该商场一楼金饰店购买

女式项链的朱先生听闻男装打折后说,今天来主要是来给母亲和妻子挑礼物,至于男装,什么时候挑都行,季末打折时应该更便宜,今天时间比较紧,就不去看了。

当心别被促销冲昏了头脑

张女士在一家超市买了一件春装和200多元的化妆品。“当时看到那个化妆品专柜前的海报上写着‘满228元赠4份化妆品小样’,我一心想凑够228元,便买了3件。付完帐后,才知道所赠小

样真是够‘小’,只有拇指粗、拇指高的一小瓶爽肤水”,张女士抱怨说,“也不能怪商家,只能怪自己被促销冲昏了头脑,没有提前看看赠品就付款,才搞得自己挺后悔”。

随后,记者观察了周围的一些化妆品专柜发现,许多化妆品专柜前打出了巨幅海报,上面写满了“促销”字样,不过仔细看看就会发现,需要买够几百元才获赠雨伞甚至面膜。



“美丽”商机

3月6日,一名女性顾客在商家广告牌前走过。三八节来临,商家抓住“美丽”商机,推出各种促销活动以吸引女性顾客。

本报记者 侯书楠 摄影报道