

# 认真的崔永元 值得尊重



如果每一位代表委员都能严格履行宪法和法律赋予自己的职责,认真调研,悉心听取群众意见,那么代表委员的各项权利就会被进一步做实。

□本报评论员 沙元森

两会是个说真话的地方。代表委员的个人观点难免不引起争议,但只要讲出了真话的总是受人尊重的。今年,全国政协委员崔永元虽然没有交出提案,但是他敞开心扉讲真话的态度还是赢得了公众的赞许(今日本报A07版)。

崔永元面对媒体,很认真地谈论房价、油价、交通,看似调侃的话语其实透着焦虑。小崔没有把会上看做是“来学习的”,他以履职的态度参政议政,关注和思考社会问题。在他身上,群众看到的是认真,甚至较真。崔永元的认真并不完全表现在嘴上,也体现在行动上,据说他已经花了一年时间在研究药价问题,研究不透就不随便交提案。

崔永元最终究竟能否交出一份推动医改的提案,目前还有疑问,或许他再调查一年也拿不到一些医药专家所掌握的材料。但是,他的这股认真劲令人钦佩,如果每一位代表委员都能严格履行宪法和法律赋予自己的职责,认真调研,悉心听取群众意见,那么代表委员的各项权利就会被进一步做实。

如果代表委员不能正确认识自己的职责和权利,只是以身为代表或委员为荣耀,他又怎能想群众之所想,急群众之所急,所谓调研可能就成了走马观花。因为不了解

群众的心声,真正到了会上不发言则罢,一发言只能让人想起“雷语”。去年,全国人大代表钟南山曾直截了当地批评一些代表“发言10分钟,8分钟是歌功颂德”。穿戴戴帽,言之无物,问题的关键未必在于能力的欠缺,态度可能起到了决定作用。

代表委员肩负重任,就应该看重自己的职务,密切联系群众,只有这样才能对群众的意见感同身受。两会期间,很容易听到代表委员谈民生疾苦的话语,两会之后往往是另一番景象。即便是一些在网上开博客和微博的代表委员,都很难坚持下去。没有知情做基础,参与权和监督权又从何谈起?

如果个别代表委员自己都不把自己的职责当回事,怎能指望群众对自己寄予重视?当前,社会热点问题不断,不少群众遇到矛盾而无法解决时还是习惯于找政府,找媒体,甚至找专家教授,而想不起来去找人大代表或政协委员。这就需要代表委员以更加积极的态度去履职,真正代表群众利益,反映群众呼声,以此赢得群众更高的认同。当然,要让人民群众能找到代表委员,还需要相关机构从制度上予以保障,比如告知选区选民能及时联系人大代表的方式。

总之,崔永元的较真是个好事儿,像这样较真的人越多,群众对两会就越有信心。

## >>两会声音

我不过是个医生,常接触医疗问题,看到不合适的事情讲讲,这也有利于改进政府工作。

——全国人大代表钟南山坦言,自己常常“捞过界(踩过界)”,有时讲话未必准确。

对于很多女性来说,55岁正是一生事业的黄金期。这时强行让她们退休,不仅是对女性的歧视,也

是对社会资源的巨大浪费。

——全国人大代表张莘英说。

今年房价涨幅在3%到5%之间比较合适。

——全国政协委员郭松海说。

我担心需求不足甚于担心通货膨胀。

——全国政协委员郑新立说。

一些大学没有办好,没有含金量,就得倒闭!

——全国政协委员、南方科技大学校长朱清时说。

个税征收应该以家庭为单位进行计量,家庭收入计算是一个比较公平的方法。

——全国政协委员黄文仔说。

把成年人表演的节目让这些天真无邪的孩子们表演,不仅不应该,而且十分有害。

——全国政协委员庄威呼吁,抵制少儿电视节目“成人化”。

## 推行“异地高考”关键要破除地域特权

□晏扬

教育部部长袁贵仁在列席十一届全国人大四次会议时透露,目前教育部正在和上海、北京研究逐步推行异地高考。他表示,因为涉及的人比较多,所以该问题比较复杂(3月7日《新京报》)。

随着人口流动越来越频繁,推行异地高考(流动人口子女在流入地参加高考)已是大势所趋——只要我们认为人口流动是经济发展的必然和必须,那么实行异地高考就是我们必须作出的选择,不管问题有多么复杂,推行起来有多少困难,我们都要不断地付诸努力。

去年12月,教育部公布一系列教育改革试点地区名单,其中“探索流动人口子女在流入地平等接受义务教育和参加升学考试的办法”的试点区域确定为山东省、湖南省和重庆市。笔者当时曾撰文提出质疑,异地高考试点应选择外来人口较多的省市作为试点区域,比如北京、上海、广东、浙江、江苏等省市,而不应将人口输出大省作为试点区域,因为这样的试点,其经验和教训并不具普

遍意义。现在,教育部正在和上海、北京研究推行异地高考事宜,令人欣喜,可以说,只要异地高考能在上海、北京等地推行成功,就能够较为顺利地推向全国。

但是谈何容易!不说别的,流动人口子女在流入地参加高考,势必“分享”当地居民子女上大学、上好大学的机会,可能会遭到当地居民的普遍反对,当地政府会力排众议强力推行改革吗?恐怕很难。从理想化的角度看,解决异地高考难题有一个好办法,那就是高考招生名额按比例分配:流入地增加了多少外地考生,按比例增加招生名额;流出地减少了多少考生,按比例减少招生名额。我们还可以把工作做得更细一些,增加或减少的招生名额中,重点高校、普通高校的招生名额同比例增减,甚至在重点高校中再划分几个档次,每个档次的招生名额同比例增减。如此,从理论上讲,外来考生在流入地参加高考,就不会“占有”户籍考生的升学名额和机会,大家相安无事,异地高考有了推行的基础。

可惜,这只是一种理想化的设计,并不切合实际。实际情况

是,眼下各地高考录取比例相去甚远,各地考生上大学、上名牌大学的难度相去甚远,尤其是北京、上海的考生,“足不出城”便可轻易考上名牌大学。既然目前高考招生名额分配极不公平,实行异地高考后如何按比例增减名额?这仍然是一大难题。

由是观之,推行异地高考,恐怕要以均衡各地高考招生比例为前提,在此前提下,才可能按照考生人数调整招生名额,让外来考生不至于受到排斥。确实,均衡各地高考招生比例,势必会影响北京、上海等招生比例原本较高的省市考生的利益,但是应该看到,这些省市的高考招生比例长期高于其他地方,这本身就是不公平、不合理的,这种既得利益和地域特权早就应该被破除。

任何改革都是对不公平、不合理现象予以矫正,都是破除特权和既得利益的过程,推行异地高考也是如此。从社会公平的角度着眼,我们乐于看到人口频繁流动对实行异地高考形成“倒逼”作用,更乐于看到异地高考的推行,对破除长期存在的诸多教育不公平形成“倒逼”作用。



**核心提示:**转变经济增长方式是我国“十二五”各项工作的主线,由依靠高投入、粗放式、消耗大量资源所带动的经济增长,向依靠技术进步、集约精益和人员素质提升转变。国家实现转型,企业是主体。江淮汽车积极顺应国家经济增长方式的转变,深刻把握转型的实质,落实在具体行动,把打造“品质的JAC”作为转型的原动力,将发展新能源和节能减排制造技术作为转型的方向,紧紧依靠员工,不断激发创新创意的激情,在率先实现汽车行业由中国制造向中国品牌跨越的道路上阔步前行。



# 江淮汽车:加速转型的强劲引擎

## 高调确立

### “品质的JAC”的战略定位

企业顺应国家转变经济增长方式,其最终落脚点是产品,产业升级的落脚点也是产品。从依靠低附加值、低成本赢得竞争优势;到制造高附加值、高品质的产品参与国际竞争,争取平等的话语权;近几年来,中国的汽车制造业正悄然发生着转变,江淮汽车无疑是这一转变的先行者和受益者。

2010年8月,江淮汽车发布公告,根据与巴西SHC公司签署的《独家经销协议》,从2010年到2020年,十年间,江淮汽车将向巴西累计出口整车62万辆。12月28日,江淮汽车举行出口巴西首台500台同悦轿车发运仪式,今年年初,第一季度7000台轿车已经陆续发运巴西。

“JAC出口的商用车和乘用车与国内自主品牌同类产品相比离岸价格高出10%以上,优势就在于品质。”左延安表示,“江淮汽车坚持走质量效益型的发展道路,坚持‘品质的JAC’的价值定位,这是海外客商看重的。”

“我们要站在国家竞争力和

民族尊严的高度来思考产品质量问题,要靠自己的努力,做能挺直腰杆的中国人!”左延安的话底气十足,掷地有声。

一个经济强盛国家的背后,汇聚着一个个由高品质和优秀品牌组成的企业群体,汽车是我国的支柱产业,中国汽车从制造大国向品牌强国的转变其最本质、最核心的内涵是品质,品质塑造品牌,品质优先规模,“品质的JAC”的价值诉求与定位,正成为推动江淮汽车在汽车行业率先实现由中国制造向中国品牌跨越的强劲引擎。

## 精准路线

### 新能源抢占先机

对于汽车领域而言,新能源是未来发展的趋势,作为企业,大力发展新能源是顺势而为。

在汽车行业,江淮汽车涉足新能源不算最早,但却是最富成效,商品化速度最快的。2011年1月24日,江淮汽车585辆纯电动同悦轿车批量交付,正式批量进入私家车市场,开创了全国纯电动轿车规模投放市场的先河,标志着江淮汽车在新能源汽车领域

走在了业界的前列。

在新能源汽车发展的两头——轿车与客车,江淮汽车分别以近600辆和180辆的商品化投放,创造了两个全国第一,甚至是世界第一,这在国内外汽车业界产生的影响巨大。

为什么江淮汽车屡屡在新能源汽车领域抢占先机?左延安把答案归结于JAC的决策文化,能够基于对所处环境和企业获取资源的难易程度做出正确研判,从而在正确的时间,正确的地点做正确的事,以及用有限的资源做有用的事情。

“江淮汽车精准把握了新能源汽车发展的技术趋势,实施‘三步并作两步走’的科研和产业化发展策略,大大加快了商品化的产出速度。”左延安表示。

所谓“三步并作两步走”,第一步先出产品,批量进入市场,用来检验产品技术和制造技术,探索新能源汽车运营的商业模式;第二步,集中优势资源,在电控、电机核心技术上取得突破;第三步,在核心零部件、整车匹配技术方面取得重大进展,基本满足商业化要求。第二步与第三步同步进行,江淮汽车已做好新能源市

场,力争在“十二五”末进入自主品牌新能源汽车第一阵营,一旦电池技术、电池成本与能量密度在行业里有重大突破,江淮汽车在新能源汽车领域将会有突飞猛进的发展。

## 企业有情 员工幸福

“管理者最本质的,最核心的能力就是调动员工的激情和工作积极性,任何一种管理方法只有把员工的创新、创意、创造的激情调动起来才是有效的管理方法。”左延安多次在不同的场合强调。

现在只拥有1.7万员工的江淮,却是中国汽车行业中产品门类最全的企业,全面涉足商用车、乘用车和核心零部件的自主研发和制造,毫不逊色于十万众的大型汽车集团,以一当十,充分发挥人力资本的作用,持续打造高素质的人才队伍是江淮连续二十年40%以上增长的法宝。

对于人才,江淮人有自己的理解:“每一位敬业爱岗、对工作精益求精并有突出贡献的员工都是人才”,而不只是简单地按高学历当做评判人才的标准。

在江淮员工眼里,为每一位

员工创造公平、公正的成长与发展机会,是从根本上关心、爱护和尊重员工的体现,在传统企业里的“成长”对于普通操作工人来说一道难以逾越的坎,然而,在江淮汽车,“五梁双通道”的员工成长路径却让一线操作人员与技术、管理人员一样有着自己充分的“价值成长空间”。

企业发展为了谁?成果由谁分享?江淮汽车的回答是:一切发展依靠员工,一切发展为了员工;企业发展的成果与全员共享,把“为员工谋幸福,为社会做贡献”的理念作为企业经营的出发点和落脚点,形成企业发展与员工收入增长的正环效应。

“现在,我们的困难员工受到关爱的保险系数越来越高,比如生病有医疗保险,有大病救助,还有互助帮困基金,好几道安全线!”左延安说。

最大限度地发掘员工思考和创新的潜能,最大限度地激发员工工作热情,为员工提供成长机会,为员工创造越来越好的工作、学习和生活环境,这体现了江淮汽车对“以人为本”管理的深刻阐释。