

# 今年全面推行供热分户计量

## 同时完成60万平方米的老住宅楼节能改造

本报济宁3月7日讯(记者 马辉 通讯员 马鲲鹏) 记者从济宁市住建委获悉,今年,济宁将继续推进建设领域节能减排,促进墙体革新和建筑节能,积极推进供热计量改革。其中,将加快推进供热计量项目建设,确保所有达到分户计量条件的项目都实现按用热量计价收费。

据介绍,济宁将加大新建建筑节能监管力度,新建建筑节能标准执行率达到96%以上,继续抓好既有居住建筑供热计量及节能改造工作,力争完成60万平方米既有居住建筑节能改造任务。大力发展绿色建筑和低能耗建筑,开展绿色建筑评价标识工作。完善太阳能光热建筑和低能耗建筑,开展绿色建筑评价标识工作。完善太阳能光热建筑应用监管机制,落实12层以下建筑强制安装太阳能的政策规定。

同时,加强新型墙体建筑节能技

术产品认定管理,规范市场秩序,提高产品质量。新型墙体生产和应用比例分别达到85%、98%以上。组织引导节能保温与建筑结构一体化技术、产品研发,重点发展以煤矸石、粉煤灰、工业废渣、建筑垃圾等为原料的利废新型墙体。加大新型墙体专项基金征管理度,支持新型墙体和建筑节能科研开发。

此外,按照“政府主导、市场运作、企业参与、用户配合”的原则,加快推进供热计量改革工作。按照供热企业可控、住户用热可调、政府主管部门可观的要求,搭建供热计量远程调节控制技术平台,实现供热企业降耗、用户节费、社会节能的目的。建立健全供热计量资金筹措、产品准入、工程监管、能耗监测、收费标准等工作机制,加快推进供热计量项目建设,确保所有达到分户计量条件的项目实现按用热量计价收费。

## “三八”节促销 冷热不均

### 少数大商场很火爆,多数商家很冷淡

本报济宁3月7日讯(见习记者 韩玉贤) 三八妇女节将至。记者调查发现,相对于少数大商场促销活动的火爆,大多数商家要“冷静”得多。

虽然女性是他们的主要消费群体,但对于即将到来的三八妇女节,许多店家仍按兵不动,有的店面甚至打出了“美丽不打折”的条幅。古槐路某美容美发健康会馆的经理对记者说,今年的三八妇女节我们并没有优惠活动,和平常

一样。他认为,作为时尚行业,他们更看重情人节、圣诞节等一些消费者较为买账的洋节日,对三八妇女节并不怎么看好。

梦圆小区一家美容中心的工作人员李女士告诉记者,虽然他们按照惯例做了部分优惠活动,但优惠并不大,“我们主要消费群体还是那些老客户,平常就经常搞一些活动,对这次三八妇女节我们并没有太大的期待。”

随后,记者来到秀水城,这里打扮时尚的女老板们似乎有点忌讳三八妇女节。她们认为,这个节日应该是年纪偏大的女性的“专利”,年轻人对于这个节日普遍兴趣不高。作为商家,她们也就没有必要在这个节日里弄噱头。正在挑选服装的吴女士表示,对于三八妇女节各商家推出的优惠措施,她并不期待,“天天都在做促销,其实价格还是差不多。”

## 牛奶草莓高价俏销

本报济宁3月7日讯(记者 范少伟 实习生 齐玉) 随着春季的到来,普通草莓的价格逐渐走低,从30元/斤降到目前的8元/斤,但新鲜上市的牛奶草莓价格却不低,零售价卖到18元/斤,仍吸引了不少市民购买。

“牛奶草莓18元一斤,卖得很好,一天能卖四五箱。”小南门附近某水果超市老板杨先生告诉记者,这个新品种是近几年采用新的嫁接技术才培育出来的,价虽高,但很走俏,比普通草莓卖得

好。

牛奶草莓颜色亮泽,闻起来有牛奶味,吃起来比一般的草莓要爽滑些,更甜一些。“目前市场上销售牛奶草莓的并不是很多,主要是从连云港、沂南等地运来的,栽培成本和运输成本要高一些。”济宁果品批发市场焦经理介绍。

如何辨别是不是牛奶草莓呢?经营十多年果品生意的陈永生介绍,因经过牛奶浇灌,这种草莓口感爽滑,甜度大,颜色鲜红,色泽很亮。



## 查化肥

春耕在即,为防止假化肥坑农害农事件发生,梁山质监部门近日开展了化肥打假专项治理行动。截至目前,共检查化肥生产经营单位39家,抽取化肥样品15种,查封不符合国家强制性标准要求的多元元素尿素两吨。

本报通讯员 刘家柱 摄

## 春节过后车市疲软

### 车商酝酿加大促销力度

本报济宁3月7日讯(记者 马辉) 春节过后,济宁车市比较疲软,汽车销售商纷纷酝酿加大促销力度。

“年前,由于许多政策还在执行,想买车的市民已经提前出手了。节后这段时间,市民购车欲望明显减弱,给出优惠,重燃他们的购车欲望,这是商家现在考虑的问题。”某4S店的负责销售的陈经理认为,现在的车市,两级分化的情况仍十分明显。一些畅销车型、高端车型售价依然坚挺,供不应求,即使现在交上订金,依然还需要等待。同时,大

部分车型则面临着严峻的市场压力。扶持政策的取消、油价的高涨对汽车销售影响不小,车商要完成销售任务压力巨大。

记者在走访中了解到在前期销量达到一个高度后,厂家普遍也提升了今年的任务。为此,不少车商表示,面对当下严峻的市场形势,不采取价格战,预定任务恐难完成。“3月份有妇女节、植树节、消费者权益日,4月份车展也不少。根据惯例,车商会抓住这些由头大搞促销。”一位业内人士如是说。