

一些居民私放暖气水用来洗脸拖地

热电厂每天补水数千吨

本报威海3月7日讯(记者 孙丽乐 实习生 乔小林) 洗脸洗脚不用烧热水,直接拧开暖气阀门……每逢采暖期,总会有个别市民私放暖气水,用来洗漱、洗衣服、冲厕所。甚至有些洗脚房、洗车行盗用暖气水来满足自己的用水需要。近日,有市民打来热线反映,邻居私放暖气水连累自家温度下降。7日,记者从威海热电厂了解到,暖

气水私放致使热电厂每天需要补水5千吨左右。

威海热电集团主要负责威海四方路以北、市中心区、高区以及孙家疃区域内的大概10万户居民的热力供应。据热电集团相关负责人介绍,正常情况下,每天只需要3千吨的水量就可以保证辖区内的热力供应。“但是由于居民私放暖气水,每天需要补水5千吨左右,造

成了极大的损失。”另据了解,每吨热水的成本在20元左右,如此算来,私放暖气水带来了巨大的浪费。“除了被居民用作拖地、冲厕所、洗衣服的暖气水之外,还有些洗车行、洗脚房也私接水管偷放暖气水方便自己。”

私放暖气水在影响别人取暖的同时,也会给自身安全带来隐患。为了防止居民盗用暖气水,用

于供热的暖气水中被添加了化学剂,用这样的水洗澡或洗脸很容易伤害皮肤,洗衣也会损伤衣物。此外,私自拆动、改装管网设施,会造成管路不畅,热力失衡甚至管道爆裂伤人。居民私放暖气管道内的热水会造成管网水温降低,压力下降,影响用户用热效果。如果供热管网严重失水,将造成供热系统的瘫痪,一旦出现这样

的情况,系统的修复就需要半个月以上。

为了确保广大居民的供热安全,同时减少不必要的浪费,杜绝违法用户侵占守法用户的权益,威海热电集团联合市公安部门和工商管理部门出台了一系列措施以严厉打击私放暖气水的这种盗热行为,并设置专门的举报热线5196000。

荣成 非公路标志 一周清理87块

本报威海3月7日讯(记者 冯琳 通讯员 冷文桥 蔡振华) 3月份以来,荣成公路局开展干线公路非公路标志专项整治行动,一周以来,荣成路政已清理全市干线公路的各类非公路标志87块。

近年来,荣成市各主要国省道干线路特别是穿镇过村公路两侧经营业户为招揽生意,扩大宣传,未经许可私自设立各类小广告牌,不仅遮挡了公路指示标志,而且严重影响了路域环境质量。为改善路域环境,荣成公路局利用3月份的全省路域环境综合整治时机,全面清理各类非公路标志。此次清理前,荣成路政统计人员对全市干线公路非公路标志进行摸底调查,按线路进行登记造册,标明地点、规格、所属人,并对清理情况进行销号处理。随后,荣成公路局根据调查情况提前一周印发违法及限期清理通知书,对标志所有人进行自纠告知。

3月份以来,荣成公路局成立3个清理小组,出动车辆及执法人员对其所有人已接告知却未及清理的标志牌进行集中拆除。一周内,荣成路政共清理309国道、威石辅线、威石线、石烟线等路段两侧商店、洗车、修车等非公路标志87块。



拔河过节

7日上午,环翠区个私协女会员拔河比赛在老港客运站门前举行,环翠区个私协12个代表队共120人参加了比赛,最终环翠区个私协海滨分会代表队获得了拔河比赛的胜利。 本报记者 冯砚农 通讯员 谷芳馨 摄

妇女节花价平稳

本报威海3月7日讯(记者 冯琳) 妇女节临近,记者走访威海各家花店发现,鲜花预订情况比较乐观,虽比不上情人节销量,但与情人节差距不大。与情人节期间被炒到每枝15元、20元的“疯狂玫瑰”相比,妇女节花价平稳。妇女节期间,市内各家花店的玫瑰售价为5元/枝,康乃馨为3-4元/枝。各家花店店主透露,妇女节期间,一半的生意来自企业为女员工预订的花束。

玫瑰花屋店主苗女士表示,今年妇女节的鲜花订单主要来自企业预订。销量虽然比不上情人节,但因为企业“救场”,所以销量比情人节少不了多少。“企业预订的数量都比较大,有些单位一批就预订60或70束花束。”

本报联合家家悦宜家花园店花样庆“三八”

主妇们争当“探宝大赢家”

本报威海3月7日讯(记者 王帅 实习生 谢萌萌) 7日,本报联合家家悦宜家花园店举办“探宝大赢家”活动,活动通过争分夺秒找商品的方式考验参赛者对超市里商品位置、价格的熟悉程度。竹岛办事处四方、东窑、海天、同心路等6个社区的30位居民参加了比赛。

“总数不对,还少了一样!对,‘风味肠’!快!”文昌社区的田女士左手拎着购物筐,右手拿着列有商品名称的牌子,一路小跑往前奔。“第三个货架,肯定在这儿,都来多少回了……”这是家家悦宜家花园店里异常热闹的一幕。

为迎接“三八”妇女节,7日上午,本报联手家家悦宜家花园店共同举办“探宝大赢家”活动。参赛选手按照列好的商品明细表,去找对应的商品,又快又准者获胜。活动一经推出,引来居民争相报名。家家悦宜家花园店工作人员小崔介绍,因为活动有竞争性,参赛者要经过筛选,“必须是女性,并且身体健康。”最终,来自6个社区的共30名居民参加比赛。

活动开始前,选手共分为5个小组,每个小组为来自6个社区的不同成员,每个人胸前都挂有姓名和比赛编号。按照规则,每个小组成员都

会拿到一份商品明细表,每份10种商品,分布在5个柜组。参赛者拿着商品名单去寻找对应商品,以最短时间将商品找准者获胜。每个小组评出一、二、三等奖。

比赛刚开始,现场就热闹起来。平日里挎着购物筐悠闲逛超市的主妇们此时也活跃起来,凭着自己的经验在超市里跑来跑去。“拿到单子后先分析单子上的商品。比如透明皂和洗衣粉,这些同类的商品肯定在一起,这样可以节省时间。”来自四方社区的邹女士有自己的诀窍,她第一个跑回终点,并且拿到的商品全部准确。

来自海源社区68岁的范女士是参赛选手里年纪最大的一位,但比赛过程中,范女士毫不逊色。她率先跑到最远的货柜,一下找到“99%铃花味精”,核实细节后,她转身跑到装有“粤花红烧带鱼”的货架。一路奔跑后,范女士以小组第二名到达终点。气还没喘匀,范女士就拉着记者说:“平常都是我超市买东西。这单子上的东西,很多我都很熟。”

最终,来自四方社区的邹女士、同心路社区的杨女士等六人分别以小组第一名的成绩获得了一等奖。据了解,速度最快的杨女士用时不到7分钟,准确拿到10件商品。