

新政下置业观 考验产品综合素质

入市不足一月，保利·大名湖二期正式于3月4日启动认筹。在短期蓄势和楼市新政双重环境下，当天认筹量依然超出了预期。正如同许多客户所想，在当前置业环境下，考验产品综合素质才是王道。



“老济南，就喜欢挨着湖住”

原定于4日下午14点启动认筹。然而上午还是有不少客户来到现场。七点多就来排队的“老济南”乔大爷说：“我在周边生活了快一辈子了，还是打心眼里喜欢靠着湖。一期就决定要买，但当时选房竞争很激烈，很遗憾没选上。”对于二期最后的机会，乔大爷自然不会错过。很多老济南人，对大明湖畔生活情有独钟，那么，现在置业大名湖很可能是最后的机会了。

“只能在济南买一套，我选大明湖畔”

大明湖是济南的象征，对于省内客户来说都有相当的吸引力。不少外地客户表示：“在省城买著名景区旁的房子，更踏实。一来自己居住比较舒适，二来保值、增值也更有保障。”从现场客户来看，除了

省内客户，不乏京、沪籍客户，他们则认为“大明湖是全国名湖，前景肯定是没问题的。既然在北京没法买第三套房，来济南买也是不错的选择。”

“13层以下，一梯两户，二环内太难找了。”

本地黄先生则在寻找了济南大半圈后，被大名湖的户型征服了。“看了七八个盘，户型设计都差强人意。没想到最后在大名湖找到了理想的户型。选了150㎡的大户型，楼层、户型面积和结构，应该是我见过之中舒适度最高的。”一梯两户，10-13层小高层，加上大明湖畔，这样的产品在市内已相当难寻。



“大名湖以后没有住宅了，这是最后的机会”

日前，大名湖认筹已经进行了一周，随着认筹不断推进，二期仅有的200套房源将越来越紧俏，二期以后将不再有住宅产品。历下的刘女士说：“既然是最后的机会，也到了该出手的时候了。”据悉，随着认筹火爆进行，大名湖最后压轴房源的争夺将越来越激烈。



保利山东
文化地产 和谐齐鲁

济建开预许字第(2010)231号 本广告图文仅供参考，不构成合同要约，解释权归开发商所有

接待中心地址：大明湖畔，明湖东路北侧

投资者：中国保利集团 | 发展商：保利山东置业有限公司 | 营销代理：合富辉煌 | 全程推广：TBCO 铭鼎



保利·大名湖
POLY DAMING LAKE

最后200席 我要大名湖

保利·大名湖二期火爆认筹中!

更中心 更近湖 更豪宅

99 - 120㎡ 稀缺三室

130-150㎡ 舒适大宅

180-220㎡ 奢华豪邸

认筹即可享10万抵15万优惠!

0531-6766 6789

济南 湖居艺术豪宅 | 名街 会所级商业FASHION ZONE | 名邸 中央滨湖商务

