

●装修天地

读懂报价单 装修不忐忑

随着装修最佳时期的来临,越来越多的业主开始装修。装修的造价始终是消费者最关心的问题之一。目前市场上有很多家装公司,在报价上的差异往往也很大。

听多了装修中的猫腻,业主都会事先向已经装修的朋友求教,或是到市场上去了解某项材料的价格,可是他们了解的信息往往是片面的。

比如有个业主知道地板、瓷砖目前的单价,但是他并不一定了解地板安装、贴瓷砖的人工费用,于是他把地板、瓷砖的价格砍下来了,却在人工费用上吃了亏。还有些朋友再和装修公司签合同,装修公司装修报价单上被刻意遗漏了某些主材,业主被这种整体价格合理的报价单吸引而爽快签约,但在接下来的装修过程中业主将为装修公司这些恶意的遗忘而不断地往外掏钱。

看装修报价单,不要只盯

牢某个项目的单项价格,而是要综合人工、损耗、机械等各方面费用以及其他项目的费用来看,如果发现某个价格特别低,那么你就得审查其他项目的价格了。

建议:解读报价单之“三看”

一份内容较为完整的装修报价单,包括装修预算附件(具有法律约束力的)、预算协议(说明业主自购、装饰公司代购的材料以及此材料的型号、等级、品牌、单价等)、客户主材表(业主自购的主材列表)和装修报价表(除了所有材料的报价,还有详细的施工标准)。

业内人士建议,没有时间



看”。

一看设计图纸,要求装饰公司根据设计图把所有需要用到的装修材料都在报价单中注出来,并在合同中详细注明自购以及代购的材料,那么最终你的装修费用将和你的报价单费用非常接近。

二看主材,因为主材费用

占据了装修支出的大头。你事先了解市场上通用的主材或者你喜欢的主材规格、价格、款式、品牌等,看报价单详细清单的时候就明白了。

三看施工工艺,因为它决定了房子的装修质量和使用寿命。装修之前你得对室内装修的大体施工工艺有所了解,知

道墙面涂层要刷几次,地面处理分几道工序。

提醒消费者:在装修前要了解装修常识,多了解关于室内装修的各项工程施工工艺标准,但更好的办法是聘请一家有资质、专业性强、施工人员稳定的正规装饰公司为自己服务,这样业主不仅省心还省力。

●关注消费陷阱

“套餐报价”中的潜规则

近日,市民王女士拨打家居投诉热线0535-6630821,认为装修报价计费有问题。记者就此问题进行调查。

>>>案件回放

业主认为装修报价有问题

2010年2月,王女士与一家力推套餐的家装公司签订装修合同,据了解,该房子的建筑面积为104.97平方米,实际使用面积80平方米不到,陶女士以为装修总价就是 $338 \times 80 = 27040$

元。

家装公司在装修报价中标注套餐装修费为每平方米338元,房屋建筑面积是104.97平方米,两者相乘,装修总价正好是35480元。但是,电梯、楼道等25.93平方米的公摊面积不属于室内,不应被计入装修费用。由此,王女士认为家装公司的报价多了8440元。

>>>调查套餐

装修报价暗含潜规则

据了解,以建筑面积计算装修报价的套餐模式,被业内不少家装公司采用。业内人士表示,在装修行业,尤其是推行套餐的家装公司,一般都会按建筑面积来计算装修报价。

调查显示,大部分消费者对按照建筑面积来计算装修报价无法接受,但也有不少消费者对建筑面积和室内面积没有一个明确的概念。

>>>行家观点

按净面积计算装修费用更合理

“一般情况下,净面积+公摊面积=建筑面积,较少消费者能清楚地认识到建筑面积与净面积的区别。”例如一套建面积为98平方米的小高层房子,除去电梯、楼道等公摊面积,其实际室内面积也仅有75平方米左右,如果按照净面积计算装修费用,不仅更趋合理,也能为业主节省不少装修费用。

装修时 别被忽悠了

对于普通业主来说,装修有如博弈。掌握高超技能,则能一眼识破对方的伎俩,保证自己的利益。这里我们总结了装修中常出现骗人用语,希望能给您弄个提个醒。

1.“资质证明?我有!”

承接家庭装修的装饰公司必须具备相应的资质证书。有些装饰公司资质不全或者只能拿出所谓的复印件。至于马路施工队,则更是缺少相关资质。

2.“忽然想起来一个好点子!”

有些装修公司在报价时会故意把一些需要的工程舍弃掉,等签了合同后再“增添”项目。这时候,要出多少钱可就由人家说了算。

3.“帮帮忙吧,别那么较真儿,大家挣钱都不容易。”

装修结账的时候,仅布线一项,就能用去180多米的电线,这些电线完全可以在屋内绕上3圈。这种钱花的完全是重复浪费。

4.“只有进口石材才能‘达到效果’。”

明明有价格更便宜、装饰效果更好的装饰材料,设计师在设计中也不采用,因为建材商的回扣才是“效果”。究竟是哪个“效果”,一定得看仔细了。

5.“二百都花了,还不如再贴一百买个好的。”

装修预算就是这么超支的!低到不可思议的价格,只不过是“钓鱼”的“诱饵”,施工合同一签,那些行为失范的装饰公司便开始“收钱”了。

6.“这房间的隔断里应该做个柜子吧。”

水电工和木工活是赚钱的大头,所以包工头不劝说才怪呢。再说,木工活是在业主家干的话,占场地、脏乱差,而且油漆味浓。

7.“同样都是人,差别怎么就这么大呢!”

一些装饰公司可能会许诺打折优惠。签订合同之后,装修公司会跟消费者说明仅有部分项目可以享受折扣,而高额的定金又不退还,让消费者欲罢不能。

●提个醒儿

“马路装修队”猫腻多

与品牌装饰公司的“正规军”相比,“野装修”这种“游击队”确实存在不少问题。如果贪图一时便宜选择了“野装修”,很可能“装起来便宜,住起来贵”。

猫腻1

签订合同不合规

野装修一般很难拿出正规的装修合同,具体到每一条款,则更是陷阱多多。野装修利用消费者缺乏专业知识和经验,在合同中加入不平等条款,一旦出现问题就轻巧推卸责任,更不用提售后服务了。

猫腻2

水电改造隐患多多

本来只用两根导线管就可接几个插座,而施工队却用了七、八根导线,工程量一下子提高了好几倍。本来是九股线的电线被施工队换成只有四、五股线的劣质电线,表面上看不出破绽,隐患却很大。

猫腻3

不断增项拖延工期

合同上预算金额挺便宜,结果实际装起来,今天被告知管材长度算少了,明天被告知少算了电视墙的料,工期也是一拖再拖。不仅让荷包越来越瘪,更是烦不胜烦。

李媛媛 整理

堵住家居装修浪费黑洞

办法一:用剩的材料想法卖掉

装修有余料再所难免,如果扔掉,不但浪费,对环境也是非常严重的污染。笔者发现,部分喜欢“泡坛子”的市民将自己家装的余料信息统统发布到一些装修论坛,寻找买家。例如电灯开关、腻子粉、防盗门等。

在与烟台一海之隔的大连,不少装修业主将自家的装修余料,通过论坛与别的业主交换自己所需的材料。他们表示:“有的东西只用一点就够了,买大包装的太浪费,用余料去交换,利人利己。”

这几年,在国内家具市场上“余料倒爷”盛行,有些市民还亲自把自己的装修余料送到“余料倒爷”店里,以质、以量论价。烟台也亟待“余料倒爷”。

办法二:装修业主把好设计关

装修一定要有主心骨,捂紧自己的钱袋子,不要被装饰公司或装修散工忽悠了。业内人士认为,有些设计师为了提高造价,往往怂恿消费者在装修设计增项,增加的很多都是不实用的功能或表面陈设,所以一定要把好设计关。

●攻略揭秘

涂料低价入手 4条选择技巧

家居装修,涂料低价入手,送给大家家装涂料选择技巧四条必读。

一、看水。

多彩涂料在经过一段时间储存后,花纹粒子会下沉,上面会有一层保护胶水溶液。这层胶水溶液一般约占多彩涂料总量的1/4左右。凡质量好的多彩涂料,保护胶水溶液呈无色或微黄色,且较清晰。

二、看漂浮物。

凡质量好的多彩涂料,在保护胶水溶液的表面,通常是没有漂浮物的,有时有极少的彩粒漂浮物,属正常;但若漂浮物数量多,甚至有一定厚度,就不正常了。

三、看粒子度。

取一透明的玻璃杯,盛入半杯清水,然后,取少许多彩涂料,放入玻璃杯的水里搅动。凡质量好的

多彩涂料,杯中的水仍清晰见底,粒子在清水中相对独立,粒子的大小很均匀。

四、看销售价。

质量好的多彩涂料,均由正规生产厂家按配方生产,价格适中而质量差的涂料,有的在生产中偷工减料,有的甚至是个人仿冒生产,成本低,销售价格比质量好的涂料便宜得多。

