



# 消费大篷车开进美容院

## 教市民如何辨别化妆品真假

本报泰安3月8日讯(记者 刘慧娟) 针对美容行业存在的问题,今天,本报与泰安市工商局联合举办的消费大篷车开进了街头化妆品和美容院,进行女性市场产品抽查,普及相关消费知识。

8日,在岱宗大街一家化妆品店,岱北工商所的工作人员拿出登记册,对包括爽肤水、BB霜、粉饼、香水等在内的十余种化妆品进行了抽查。岱北工商所所长韩伟说,“三八”节前后,很多商家都瞄准女性市场做一些打折促销活动,但是一些促销商品存在很大安全隐患。如有些护肤品使用后皮肤和头发感觉不舒服,有灼热感、发紧等现象。洗发

香波使用后会产生瘙痒、头皮屑等不良反应。随后工商所工作人员又来到东岳大街一家美容院,对美容院使用的护肤品、一次性护理用具,以及相关消毒设施进行了抽样检查,并针对发现的一次性护理用具包装不合格提出了整改意见。

谈及化妆品的辨别方法,泰安市工商局泰山分局工作人员说,从外观上看,不合格化妆品的瓶身往往较为粗糙,有明显条纹,瓶盖与瓶口配合不紧密等。对于雪花膏、润肤乳液、香波等化妆品,从内容物的外表也能看出质量优劣。

韩伟介绍,从专业角度来看,产品名称应标注在包装的主视面。一

般假冒劣劣化妆品的产品名称,伪造市场上畅销产品名称,采用同音不同字等方法,使之与合格产品很类似;其次,合格化妆品要求标明产品制造、包装、分销者经依法登记注册的名称和地址。“一些假冒劣劣化妆品,在外包装上不写生产厂名及地址,而写‘中国制造’,或仅写汉语拼音,或乱写外文来冒充出口,进口产品,骗取用户信任。”韩伟说。



岱北工商所工作人员对化妆品市场进行抽样检查。本报记者 刘慧娟 摄

## 表面长满了绿色的霉点,有的还胀了袋 网上寄来的腊肠变了质

本报泰安3月8日讯(记者 熊正君) “我给孩子从网上买的小零食,寄过来已经发霉了。”8日,本报“3·15”维权特别行动小组接到多个热线电话,对从网上购买的各种产品进行投诉。

8日上午,泰城市民赵女士拨打本报热线反映,最近她在网上买了两箱腊肠准备送人,但是当打开包装查看时,发现腊肠的表面长满了绿色的霉点,有的还胀了袋,这让她十分气愤。给商家打电话询问时,商家解释说产品寄出时是没问题的,至于发霉可能是运输过程出了问题。还有市民投诉在网上买的鞋穿了没几天就开胶裂缝了。针对网购

投诉,工商部门建议消费者最好去正规网站购买,保留好相关原始证据资料,以免权益被侵犯。

本报将集中对食品、房产、卖场、医药、通信、汽车、餐饮、教育、金融、旅游、建材、家装、美容、家电等行业存在的、不和谐、不健康、不合法的侵权行为进行舆论监督,对假冒伪劣产品的生产和销售窝点进行曝光。同时,欢迎广大读者和业内人士现身说法,揭露侵害消费者权益的种种内幕。

为了全面细致地为消费者维护好权益,本报选出7名记者,组建起一支“3·15”特别行动队伍。只要作为消费者的您有这样或者那样的权益被侵

害,只要您发现了假冒伪劣产品生产、销售的窝点,请速与本报特别行动小组成员联系,特别行动小组成员将在第一时间倾听您的投诉,反映您的问题,与相关部门一起行动维护您的合法权益。

本报特别行动组记者:  
熊正君: 18653881019, 食品、餐饮;  
曹剑: 18653881021, 房产、家装、建材;  
李芳芳: 18653881068, 金融、通信、商业内幕;  
刘慧娟: 18653881010, 旅游、美容;  
王颜: 18653881078, 教育、医疗;  
赵兴起: 18653881086, 汽车、家电;  
陈新: 18653881005, 各大卖场。

为给消费者提供更加持久的维权平台,本报“天天3·15”栏目为消费者开通维权热线: 18653881019 和 6982110。读者也可在“3·15”维权QQ: 1004479244 或齐鲁晚报网互动论坛(<http://bbs.qlwb.com.cn>)中的“天天3·15”中发帖留言,还可发邮件到本报邮箱: [taqlwb@163.com](mailto:taqlwb@163.com)。

## 写真被当样照挂出来

### 影楼侵犯了女子肖像权

本报泰安3月8日讯(记者 熊正君 通讯员 苏海东 李玲) 新泰市民孙女士在一家影楼拍了一套写真照,拍完后影楼没有给她底片。而影楼未经孙女士同意,将其写真照当作样品悬挂宣传。结果这件事在她工作的单位广泛传播,热恋中的男友也为此告吹。

6日,家住新泰市西张庄镇的孙女士在母亲的陪同下,来到新泰市消费者协会投诉,孙女士向消协工作人员讲述了自己被侵权的经过。2010年年底,孙女士在新泰城区某婚纱摄影楼拍摄了一套写真照片,付款后取回了相片。但该照片因为是数码相机拍摄,商家没有给孙女士提供底片。今年2月份,孙女士从朋友那里听说自己的写真照被挂到了影楼上,当作样照展示,她听了既气愤又尴尬。孙女士的母亲流

着眼泪向工作人员说,女儿写真照悬挂在大街上的事情,在女儿单位被传得沸沸扬扬,女儿热恋中的男友也为此分手。母女俩以商家侵犯肖像权为由,要求该婚纱摄影楼就此给个说法。

新泰市消费者协会工作人员接到投诉后立即来到该影楼调查取证,发现孙女士的写真照正被该影楼以样照的形式悬挂在本店堂内。消协工作人员调查得知,到事发为止,该影楼以营利为目的,在未征得消费者同意的情况下,擅自将消费者的照片在店堂悬挂了一个多月,此行为对消费者构成了侵权。经过消协工作人员的调解,商家与消费者达成和解协议,商家立即停止侵权,除向消费者当面道歉外,一次性赔偿孙女士精神损失费1200元。

### 没走几步就感觉脚面一松

## 新婚当日新皮鞋开了口子

本报泰安3月8日讯(记者 熊正君 通讯员 苏海东 王昭芹) 新泰一市民新婚当天穿上新买的红色高跟鞋,刚走了几步突然鞋面开裂,裂开了一条五六厘米的口子,让她十分尴尬。更郁闷的是,因为没有索要发票,鞋店老板不给换货。

今年春节,新泰市民穆女士在新泰市青云城区商贸城某鞋店买了一双“金美斯牌”红色高跟鞋,准备结婚当天作为新鞋穿着。2月22日,新婚当天,穆女士穿上新鞋,在众人的祝福中走过喜宴大厅,没走几步就感觉脚面一松,听着“咔嚓”一声,低头一看,新鞋鞋面竟然开裂,裂开了一条五六厘米长的口子。这双刚穿上还没走几步的新皮鞋开口“笑”不要紧,却让新娘在

众人面前显得十分尴尬,给大喜之日平添了一丝不快。

新婚第二天,十分气愤的新娘就找到鞋店老板,要求退换或退钱。但老板认为她拿不出发票,便以种种理由推托,拒不理睬。迫于无奈,新娘来到新泰市消费者协会投诉。消协工作人员了解情况后,确定穆女士的新鞋存在质量问题。通过双方调解,鞋店老板答应换双新鞋子给穆女士,使她得到了应有的赔偿。

消协在此提醒广大消费者,在购物时一定要索要发票或购物凭证,以备不时之需。另外,针对目前市场上商品质量良莠不齐的状况,要进一步提高质量意识和辨别能力。在注重事后维权的基础上,更加注意事前的防范。



## 高效而低碳,经典亦流行

Mercedes-Benz C180K展厅促销活动,将在3月5日-31日火热进行,活动期间,凡进店订购客户,即可尊享超值价格,更有多种金融方案供您选择,在此,诚邀阁下莅临展厅,与奔驰C180K一起享受多彩人生。

本次活动解释权归泰安御嘉汽车销售有限公司所有。

泰安御嘉汽车销售有限公司  
地址: 泰安市岱岳区区委正南188米路东(京沪高速泰安西出口东行2公里) 销售热线: 8119999 8411111

