

# “我把压箱底的宝贝都带来了”

## 到百姓实验室,许多市民都是有备而来

本报济南3月13日讯(记者 王倩 刘志浩 王若松 实习生 高晴雯) 现场咨询活动结束后,一位市民跟着引导员来到宝石鉴定实验室后,才从包中小心翼翼掏出几个包装盒。据她介绍,这些都是她“压箱底”的宝贝,这次拿来让专家鉴定一下。

来到山东轻工职业学院宝石鉴定实验室后,参加活动的一位读者小心翼翼地打开包,从里面拿出了一条金色镶钻的项链,递给专家刘金海面前说,“您帮我看看这条项链,是不是真的?”

记者采访了解到,这位女士姓高,她听说这次活动有珠宝鉴别环节,特地带着家中的首饰来鉴定。“我平时很喜欢买些小首饰自己戴,这次我把压箱底的宝贝都带来了。”高女士说,这条镶钻项链是在香港买的,“卖的人说是意大利金,我怕受骗,就拿来让专家给鉴定一下。”

刘金海经过鉴定之后,告诉她里面的钻石和金都是真的,金的具体含量还要做更具体专业的分析。听了专家的话,高女士一下轻松了。“是真的我就放心了。”接着她又从包里拿出了一条手工编织的碧玉项链交给刘教授鉴别,刘教授看了之后告诉她,玉是真的,只不过是质量差了点,高女士说:“这是我在小店里买的,戴着玩儿的。”

像高女士一样,许多市民这次来实验室都是有备而来,有的带着珠宝,有的带着保健品等。另一位来参加珠宝鉴定的任女士一见面就拿出了自己的钻戒让专家帮忙鉴定。刘金海在显微镜下观察之后说:“这个钻还可以,就是小了点。”据任女士说,这钻戒是花了7000多元从品牌店里买来的。刘金海建议,买珠宝,不要过多地看品牌。“像钻石,全球都是一个标准,就是4C标准。我们的老百姓很多不知道怎么鉴定,比较相信品牌。”



在实验室里,一位市民正通过显微镜观察钻石。 本报记者 王媛 摄

# 七旬老人要检测五瓶保健品

## 有些产品检测时间长,结果出来会通知

“各位专家上午好,我想咨询下关于保健品的问题。”在现场,70岁的赵大爷热情很高,主持人话音刚落就积极举手向专家提问。

记者了解到,因为家住在济南国际会展中心附近,所以赵大爷一家经常到会展中心举办的各类展会转转。“去年10月份,有个保健品的展会,孩子们去逛的时候买回来五瓶,都很便宜,最近看到报社举办这个活动,就一起拿

过来检测检测,图个放心。”满头银发的他笑着说。

常年从事营养与食品安全研究的山东轻工职业学院副教授崔波说,“因为目前多数保健品都是按企业标准执行,而企业为了保证效益,一般同时研发经营好几种产品,所以建议消费者先上网查一下该企业是否只生产这一种保健品,如果就只生产一种,查到的号码和包装上的又不一致,则很有可能

是假冒伪劣产品。”

此外,除赵大爷之外,活动现场还有不少热心市民纷纷将家中的蜂蜜、矿泉水等带到“幸福生活”百姓公益实验室进行分析检测。鉴于有些产品的检测时间较长,不能当场出结论,因此我们将在实验结果出来后的第一时间电话通知,请读者们耐心等待。

本报记者 王若松 刘志浩 王倩

# 3·15纪念大会 昨日举行

本报济南3月13日讯(记者 仲爱梅 通讯员 王致远) 2011年山东3·15国际消费者权益日纪念大会暨名优商品(服务)和名优企业形象博览会13日上午在济南隆重开幕,记者从开幕现场获悉,本次活动历时3天,从3月13日起至15日结束,吸引了574家名优企业参展。

3·15国际消费者权益日即将来临,普及消费知识,反映消费诉求,宣传节能环保、绿色消费、低碳消费、低碳生产的理念,13日,省消费者协会、省文明办、省工商局、省质监局联合30个职能部门,行业组织和574家名优企业共同举办了2011年山东3·15国际消费者权益日纪念大会暨名优商品(服务)和名优企业形象博览会。

记者在活动现场注意到,展会现场专门设立了咨询服务区,政府有关部门及行业组织现场解答消费者咨询,受理消费者举报,为消费者服务。不仅如此,本次活动还为广大经营者搭建了一个宣传名优商品和优质服务、展示良好形象的舞台。

**齐鲁商讯** 今日定稿 明日见报 全省17地市同时发布

24小时产品热线: 0531-67886618

订版电话: 0531-67886618/28 67886638 (传真)

**综合招商**

**酒水招商**

**服饰招商**

**牌具娱乐**

**食品招商**

**药品招商**

**法律服务**

**车辆信息**

**我出钱你开店**

**合乐童装 隆重招商**