

千余市民向本报维权律师问法

消费纠纷、劳资纠纷等成咨询热点



13日一大早,本报维权律师团的30多名律师就来到金鼎购物广场,做好接受市民咨询的准备。本报记者 李军 摄

本报聊城3月13日讯(记者 李怀磊 陈洋洋) 13日上午,本报维权律师团30多名律师在金鼎购物广场,免费为市民提供法律咨询和维权指导,短短一上午就吸引1000多名市民前来,其中消费纠纷、劳资纠纷及债务纠纷成咨询热点。

(聊城)律师事务所、山东致楷律师事务所、山东同心达律师事务所、山东智祥律师事务所、山东万航律师事务所、山东普新律师事务所、山东鸣远律师事务所等近十家律师事务所的30多名律师组成的本报维权律师团,在金鼎购物广场免费为市民提供法律咨询

及维权指导,为缺少法律知识的市民提供法律援助。在市民反映的问题中,消费纠纷、劳动纠纷以及债务纠纷占了八成以上。市民卓女士去年10月份购买了一品牌的化妆品,但是使用了之后,脸部皮肤发生严重过敏现象,后经多次治疗发

了不少钱,她找商家赔偿遭拒,在本报维权律师团的指导下,她决定走法律途径。短短一上午的活动,有1000多名市民向本报维权律师团律师咨询。在本报维权律师团的指导和讲解下,不少市民表示受益匪浅,学习到很多消费生活中实用的法律知识。

两千多市民签名 维护自身合法权益

本报聊城3月13日(记者 李怀磊 陈洋洋 通讯员 王维元) 13日上午,本报招募的20多名聊城大学法学院学生志愿者,向市民讲解消费法,在金鼎购物广场发起诚信消费签名活动,共有2000多名市民参与签名。

志愿者们提醒市民,购物时一定要记得索要凭证,否则不好维权。“以后要多谈法律,别被商家蒙住了。”市民韩女士说,以前买了假的东西,一般都自认倒霉了,就算去找商家,也感觉总“吵”不过商家,就是因为消费法律懂得太少。她说,这次签名不是个形式,是在提醒消费者学会维权,不然就会助长长假贩假的行为。

13日上午,20多名志愿者在金鼎购物广场上打着“倡导诚信消费,共建社会和谐”的红色条幅,签名活动刚刚开始,就聚集了很多市民,先后有2000多名市民



一个小朋友在“倡导诚信消费,构建和谐消费”横幅上签字。本报记者 邹俊美 摄

上午仅有5人现场投诉

工商:与商家协商也是好办法 投诉维权应留好证据

本报聊城3月13日讯(记者 谢晓丽 凌文秀) 13日上午,聊城市工商、消协、质监、药监、价格、烟草等部门在金鼎购物广场接受市民咨询、投诉。与去年不同的是,今年咨询的市民很多,投诉的仅有5人。

13日上午不到9点,参加“3.15”国际消费者权益保护日纪念活动的相关部门,便带着宣传册和一些假冒伪劣产品来到现场。市食品药品监督管理局工作人员说,除了讲解有关消费的知识外,最重要的是要让市民辨别真假食品、药品。

工商、药监、烟草等部门设立了识别假冒伪劣产品咨询台,讲解如何识别假酒、假烟、假药等。不少市民专门到超市里买来烟、酒,请工作人员现场授技。记者注意到,上午大多数市民来咨询、学习,但来现场投诉的只有5人,比去年减少了一半多。工商局的工作人员提醒市民,购物时一定要记得

索要凭证,否则不好维权。聊城市工商局消保科科长王中东说,很多消费者遇到难题,直接拨打12315或者与商家自行协商解决,并不一定非到现场投诉。王中东介绍,消费者遇到消费纠纷,最好的办法就是与商家协商解决。

ICBC 工银金行家

工行账户铂金

投资账户铂金 财富升值 新选择

工商银行国内首推“账户铂金”业务

工行聊城分行于2月28日独家推出账户铂金业务,无手续费,每天24小时交易,欢迎广大客户体验、交易。

服务热线: 95588 8901719

网站 www.icbc.com.cn

ICBC 中国工商银行 聊城分行

Mazda logo

睿变由我 翼动人生

巡展在平站 特推出

限量 特价车

活动时间: 3月19-20日 详询电话: 0635-6988888

高科技实用性发动机 采用S-VT连续可变气门正时控制系统等先进技术,在中低转速即可输出高扭矩动力。更适用93#汽油,有效提高节油性。	CF-Net多功能人机界面系统 将诸多功能集中于方向盘上,手不离方向盘,视线零转移,轻松实现各项操作!	DSC动态稳定控制系统 高速过弯,稳定可靠,配合先进的悬架系统,彰显弯道操控本色!
AFS智能弯道辅助照明系统 转弯时,为弯道内侧提供更大照明范围,配合远近双光灯,助你预见前路,确保安全!	高刚性轻量化车身 大量采用轻量化科技,钢板最高强度达1480Mpa,实现优势的操控稳定性,惯性更小,缩短刹车距离。	五星安全 3H高刚性车身与6安全气囊,助睿翼荣获C-NCAP安全测试五星佳绩。

一汽马自达

一汽马自达聊城金源店

销售热线: 0635-6988888 24小时服务热线: 0635-6957777

地址: 聊城市湖南路与光岳路交界处南800米路西