

本报专访聊城市工商局局长张文峰

做好监管格局,服务民生消费

本报记者 谢晓丽

2011年,中消协将3.15的主题确定为“消费与民生”。在3.15国际消费者权益保护日来临之际,记者采访了聊城市工商局党组书记、局长张文峰。张文峰表示,今年将努力营造公平竞争的经营环境,规范监管行为,切实维护消费者的合法权益。

为消费者挽回经济损失180余万

记者:去年,全市工商系统和消协在维护消费者权益方面,做出哪些工作?

张文峰:2010年,全市工商系统组织开展了创建“星级工商所”,推广“菜单式”管理模式、食品安全监管大会战,查处无照经营专项整治,行政执法体制改革,实施商标战略,助企融资等一系列工作。各级消协组织共受理消费者各类投诉2000

余件,解决率为96%,提供各项咨询服务85400余人次,为消费者挽回经济损失180余万元。

农资市场监管推行“一证通”制度,成品油市场监管推行“一卡通”制度,推进了监管关口前移,实现了可追溯性监管。在商标战略方面,帮助企业争创驰名商标4件,实现了历史性的突破;全市20家试点企业完

成了自我评价,走在全省前列;个私协创办的为会员服务短信平台,名列中个协通报的亮点工作之一,在全省唯一一项。

在省消协组织的2010年度全省消费维权工作创新奖活动中,市消协申报的“开展消费体察,提高消费维权效能”和“探索投诉和解机制,营造和谐消费环境”项目荣获工作创新奖一等奖。



聊城市工商局党组书记、局长张文峰。

严查无照经营力保民生消费

记者:在维护市场秩序、保障消费者的合法权益方面,今年准备开展哪些工作?

张文峰:今年要组织开展几次大规模的集中整治活动,争取在查处关注民生、影响面大领域实现新突破;加强对市场主体登记行为的监管,发挥好年检的作用,进一步规范道路运输、公共聚集场所、危险化学品等重点行业企业的登记注

册程序,严格审查企业登记有关前置审批要件,严厉查处“两虚一逃”案件;推进无照经营规范化建设,建立查处取缔无证无照经营联席会议制度。

以创建流通环节食品安全放心社区(乡镇)活动为主线,做好工商所食品安全追溯应用系统考评工作,全面落实食品监管“四项制度”,食品经营自律“三条线”和食品追

溯“一票通”制度,建设无缝监管链条和食品安全长效监管机制。

通过开展3.15纪念活动、消费知识进校园等多种形式的消费宣传教育活动,引导消费者科学消费、理性消费,并及时发布消费警示和消费提示,深入开展消费调查、消费体察和消费评议活动,积极完善投诉和解联络机制,努力维护消费者合法权益。

维护合法权益才能扩大消费需求

记者:中消协将“消费与民生”为今年的3.15主题,您如何理解这一主题?

张文峰:确定“消费与民生”为今年主题,就是要充分认识消费与民生之间相辅相成、相互促进的关系。消费需求是保持经济增长的持久动力,是改善民生的重要途径。只有把经济发展的战略基点

放在扩大内需上,以促进消费为重点调整优化经济结构,让消费真正启动和强劲起来,才能保持经济平稳较快发展,确保改善和保障民生目标的顺利实现。

改善民生是经济社会发展的根本目的,是制定消费政策的出发点和落脚点。只有健全和完善各项惠民消费

政策,保障和改善民生,才能推动和谐社会建设。

消费维权是扩大消费需求的重要手段,是保障和改善民生的有力抓手。只有重视维护消费者的合法权益,才能有效提振消费信心,扩大消费需求,充分发挥消费对推进生产发展的能动作用。

广汽 HONDA

Crosstour 歌诗图 | Accord 雅阁 | ODYSSEY 奥德赛 | CITY 锋范 | FIT 飞度



感触视界 心赏生活

飞度专属网址: www.honda.com.cn



2011款飞度 全景上市

世界不缺少美,只缺少发现美的眼睛。打开眼界,才可尽赏世界。2011款飞度,以全景天窗的超大视野带你领略万千风景。有欣赏的心,视界里的平凡也能见出非凡。与2011款飞度一起,心赏生活。



广汽本田汽车聊城北斗特约销售服务店 地址:聊城开发区东昌路167号 销售热线:0635-8516881