

七区限购火了五市楼市

胶州即墨等地楼盘市区抢客

本报3月13日讯(记者 宋珊珊) 青岛限购令实施一个多月,限购七区楼市明显降温,日均成交量回落到百套以下。而胶南、即墨等五市躲过限购,开发商抓住时机频频到市区“揽客”,成交量稳定,成青岛楼市主力。

近日市民刘女士频频收到莱西一家楼盘的销售短信,上面写着:青岛七区限购,莱西不限购,请抓住购房机会。无独有

偶,市民王先生最近也接到即墨一家楼盘的销售电话,推荐他参加楼盘展示。

13日,记者来到即墨温泉镇一家楼盘,该楼盘正在组织一场文化讲座,吸引了不少市区购房者。一早就从青岛赶来听讲座的市民王女士说,她先是对讲座感兴趣,但是来了之后对这个楼盘也产生了兴趣,“我在市区已经有房,再买的话受限了,不过即墨不限购,这里的房子看起来不

错,我考虑是不是可以买一套改善型住房。”记者从该楼盘销售处了解到,该楼盘将要推出新房源,已经有了不少来自市区有意向的客户。

根据青岛限购政策,市内四区及崂山、黄岛、城阳共七区实行限购,胶州、胶南、即墨、平度和莱西不在限购范围内。随着限购令的实施,七区楼市明显降温。青岛网上房地产公布的数据显示,限购一个月,七区

楼市仅成交千余套房。即墨、胶州、胶南等五市成交量也有下降,但明显高于七区,成为青岛楼市主力。

进入3月,市内四区成交量继续下滑,3月第一周,成交量环比降五成,而胶州、平度却逆市上涨,环比分别增加近五成和两成。非限购区域楼市明显活跃起来,不少开发商加大了对市区的推介,吸引市区购房者。

当青岛市内四区的楼盘还在静观其变、不敢推新盘时,胶州一家楼盘却在大规模招聘售楼员准备开盘。胶州市的统计数据 displays,至2月21日止,青岛限购令出台后的20余天中,青岛市内七区市民到胶州市签约购买房产的比例由之前的7%大幅提升到17%。“现在很多胶州的楼盘也开始大规模在市区做广告,而这在以前是很少见的。”楼市专家张百忍介绍。

高三男生狂补六味地黄丸

老少皆吃,补肾药咋成万能膏药?

本报记者 王笑 刘玉彩

一位年仅十七八岁的高中生,竟然为了补肾长期服用六味地黄丸。13日,记者采访获悉,六味地黄丸等以前只有40岁以上的人才吃的补肾类药品,现在服用者却越来越低龄化,不少十七八岁的年轻人都随便吃。专家提醒说,六味地黄丸非万能的补肾药,并非老少咸宜。



中山路一家药房内,六味地黄丸被摆在显著位置。刘玉彩 摄

蒙牛:品质促民生 创新保发展

举世瞩目的“两会”正如火如荼地进行着,政府工作报告中勾勒出的美好民生画卷,让有关保民生促消费的新政成为当下最热门的话题之一。其中国家通过完善社保体系、降低所得税率等各种措施提升中低收入阶层的收入水平的举措,为以牛奶为代表的消费品产业带来了全新的发展契机。作为中国乳品行业的领袖品牌,从自身企业的品牌成长到推动全国乳业经济腾飞,蒙牛正带动着中国乳业向更加高端、功能化的层次迈进。

在蒙牛生产车间,透过密闭的玻璃幕墙,22条全封闭无人无菌生产线快速运转,从收奶到产品出库,全部由中央控制系统设定程序,指令机器人操作完成,并有监督部门的电脑每隔15秒钟就自动抽检一次。灌装好的产品再由机械手臂自动码放,整个生产过程都处于无菌密封的环境中。在这条生产线上,每一包蒙牛牛奶都要经过9道工序、36个监控点、105项指标检测的洗礼,只有全部合格才能最终上市。截至目前,蒙牛已在全国建立了40多个生产基地,参建、参股的万头牧场达14座,未来还将再建20-30座大型牧场。

据了解,蒙牛斥资12亿建设的中国最大的乳品研究院,是联合了全世界包括剑桥大学、澳大利亚莫纳什大学等十几家尖端乳品研发机构的科技平台。充分整合全球最先进的科技与研发资源,为中国消费者所用也是蒙牛创新方面的一大特色。蒙牛在法国、澳大利亚等世界乳业先进国家都建立了海外工作站,与国外技术专家共同开展酸奶菌种等研发。

在此基础上,蒙牛已开创了包括液奶、冰淇淋、奶粉、奶品、奶酪等在内的5大品类400多个品种,开启了乳品消费从数量满足到对质量和品质的新追求;从特仑苏引发高端奶市场,未来星引发专业奶风潮,真果粒引领产品多样性以及冠益乳开辟的酸奶双功能等,蒙牛希望不断推动了产业升级,引导乳品消费进入多样化和个性化时代。

蒙牛正是以科技创新为龙头和核心驱动力,带动整个行业去满足内需与消费升级的要求,对内助力行业实现5000万的发展目标,对外走向全球,实现“世界牛”的梦想。

事件

高三生一周两盒六味地黄丸补肾

13日中午,在宁夏路上一家海王星辰药店里,青岛市一所高中的高三学生孙超(化名),正在妈妈的陪同下选购滋补类药品。据孙超妈妈称,由于孩子高三学习负担重,精神压力大,经常出现失眠多梦、

神疲乏力等症状,医生检查后说是肾虚肾亏,所以到药店来购买一些六味地黄丸之类的滋补药品。

“这次换了小包装的六味地黄丸,一星期两盒,一共买了20盒,正好可以吃到高考结

束。”孙超妈妈告诉记者,孙超从去年10月份便开始服用这类药物,到目前为止,72粒装的六味地黄软胶囊已经服了将近6盒。孙超妈妈说,孩子这么小就进补这类滋补药品,刚开始她也感到难以接

受,但跟其他家长交流过后得知,像孙超这种情况并不少见,很多家长也都给孩子买了这类补药。“现在孩子压力太大,出现这样的情况也并非意料之外。”孙超妈妈这样说道。

调查

一药店月卖百盒“地黄丸”

“现在补肾类药品普遍卖得不错,尤其是六味地黄丸。”13日,中山路华壹氏大药房的沈经理告诉记者,虽然没有做具体统计,但六味地黄丸一个月起码能卖上100多盒。很多人进了药店就要这个药,根本没有听医嘱。

而在大尧三路医保城,工作人员告诉记者,他们药店一天最多能卖出40多盒六味地黄丸,现在肾虚类的药品越来越好卖,让人不可思议。

记者在市南及市北近40家药店采访了多位购买六味

地黄丸等滋补药品的年轻市民。不少市民称,近段时间单位人员调动或工作任务繁重,导致精神不济、四肢无力等不适症状出现,因此前来购药。

另外,还有部分市民称,虽然没有出现身体不适的情况,但为了提前预防,因此服用一些滋补类药物。

“现在人们都讲究保健养生,平时也愿吃些滋阴补阳的药物,以提升精气神。”

大尧三路成大方圆药店的工作人员这样说道。

低龄“补药族”比例翻翻

采访中,一位在药店从事近12年药品销售工作的包女士称,近两年,她能明显地感觉到购买滋补药品的人群开始趋于低龄化。“五年前,买补药的10个人中,只有2人在40岁以下,而现在10人中,不到40岁的则要占到4到5人之多。”包女士说,十几岁、二十岁的小伙子进店买补药已经很常见。众生大药房、医保城等多家药店销售人员均有同感,越来越多的年轻人加入到吃补药的行列中。

第九人民医院肾内科副主任医师丁维珍说,生活节奏快、工作压力大使得越来越多正处创业阶段的年轻人,通过服用滋补药物来调整身体不适状况。而很多人对服用六味地黄丸存在误区,以为能“壮阳”,即补阳虚,所以便偷偷地服用此药,实际上六味地黄丸对此不起作用。比如,有人大便溏泻、舌苔白、四肢发冷,这都是肾阳亏虚的表现,服用六味地黄丸不但不起作用,还可能会加重症状。

说法

六味地黄丸并非老少皆宜

“补药也不能滥用,如果服用不当,很可能会打破体内平衡,加重肾脏负担,特别是对一些年龄较小的青少年,滥用药物也会影响其正常发育。”青岛中西医结合医院肾病中心李平主任建议,在压力面前,首先要学会调整心态,

试着自我放松,而一旦身体出现不适时,应到医院进行就医诊治,对症下药。另外,情况不严重时,可尽量通过休息、运动、食补等健康方式予以调节。

九医丁维珍主任医师告诉记者,六味地黄丸从张仲景的

“金匱肾气丸”衍化而来,由熟地、山茱萸、山药、泽泻、丹皮、茯苓6味中药组成,前三味分别补肾、脾、肝,后三味作为配合,降低前三味药的药力,使它温和不伤身,称为“三补三泄”。而六味地黄丸用于补肾阴虚的主要症状有腰

膝酸软、头晕目眩、睡觉时盗汗、耳鸣耳聩、遗精、潮热、舌红少苔等。比如有的人脉细数心跳每分钟超过90次,口干舌燥老想喝水,或者总觉得手脚心、心口燥热等。市民滥用补肾类药品很容易加重病情,最好要先看医生。