

首届山东省百姓品酒大赛

齐鲁百姓品酒王

谁是齐鲁品酒王

QILU PINJIUWANG

齐鲁金钻品酒师(10人):

姓名	赛区	身份证号
马明星	泰安	370902XXXXXXXX4432
王成英	临沂	372823XXXXXXXX1200
王广鹏	德州	371428XXXXXXXX4571
王春宝	济南	370121XXXXXXXX5612
王锡耀	聊城	372526XXXXXXXX001X
孙泽青	淄博	370322XXXXXXXX6216
李强	济南	370121XXXXXXXX3912
邵西良	菏泽	372926XXXXXXXX397X
宋芳伟	济宁	370881XXXXXXXX1118
李祥熙	潍坊	370722XXXXXXXX0512

李巍	济南	370121XXXXXXXX6419
李东波	菏泽	372926XXXXXXXX0043
陈明东	济南	370102XXXXXXXX1539
张宝玉	德州	372432XXXXXXXX0012
杜昌恒	菏泽	372926XXXXXXXX7713
张相美	聊城	372526XXXXXXXX7012
林红	临沂	371324XXXXXXXX1147
胡建军	济宁	370828XXXXXXXX0017
胡学龄	临沂	372801XXXXXXXX2124
夏莹	菏泽	372926XXXXXXXX5745
高金欣	潍坊	370722XXXXXXXX5095
曹怀海	潍坊	370783XXXXXXXX8018
戴刚	潍坊	370702XXXXXXXX0036

左国营	德州	371428XXXXXXXX2515
卢春玲	济南	370121XXXXXXXX2024
齐小平	济南	230622XXXXXXXX5340
朱文华	德州	372401XXXXXXXX321
刘成云	潍坊	370727XXXXXXXX0933
许净	菏泽	372926XXXXXXXX4006
刘洪光	济宁	370823XXXXXXXX1112
闫继杰	潍坊	370784XXXXXXXX8012
孙永志	济南	370121XXXXXXXX3973
张捷	济南	371422XXXXXXXX6713
李文平	潍坊	370721XXXXXXXX1258
李成九	泰安	370920XXXXXXXX0039
李成海	济南	232622XXXXXXXX5415
林晓雷	德州	372401XXXXXXXX1514
赵彬	济南	370112XXXXXXXX4519
郭忠	淄博	370303XXXXXXXX061
贾晓熹	济南	370103XXXXXXXX5025
高洋	菏泽	372928XXXXXXXX4925
隋宪玲	泰安	370902XXXXXXXX064
曹俊强	聊城	372526XXXXXXXX0078
韩军	泰安	370902XXXXXXXX0314
薛光	临沂	372833XXXXXXXX3316
魏光利	淄博	370303XXXXXXXX0019

齐鲁银钻品酒师(20人):

姓名	赛区	身份证号
于国辉	菏泽	372926XXXXXXXX1814
亓东峰	济南	370112XXXXXXXX1534
韦国庆	济宁	370823XXXXXXXX0016
孔宾	济宁	370802XXXXXXXX3032
毕于建	济南	370124XXXXXXXX0033
任玉龙	德州	371428XXXXXXXX2011
任满刚	德州	371428XXXXXXXX0538

齐鲁铜钻品酒师(30人):

姓名	赛区	身份证号
王波	泰安	370822XXXXXXXX3216
王凤凯	聊城	372522XXXXXXXX4213
王乐丽	临沂	371329XXXXXXXX122X
王光跃	济宁	370821XXXXXXXX3914
王利彬	临沂	371329XXXXXXXX5114
王相伟	临沂	372829XXXXXXXX0039
史兵	济南	370103XXXXXXXX2016

(以上人名均按姓氏笔画排列)

2011中国白酒品鉴白皮书(摘要)

前言

山东是全国的白酒生产大省,也是全国的白酒消费大省。在生产方面,2007年以前山东白酒产量已连续十多年居全国第一位,在国内享有较高的声誉。多年来,山东白酒行业认真落实科学发展观,不断开拓创新,使全省白酒行业一直保持了稳定、健康的发展势头,逐步形成了具有鲁酒风格的低度浓香型白酒和自主创新的芝麻香型白酒两大优势酒种,在全国享有较高的声誉。2010年山东省白酒行业现有规模以上企业194家,比上年增加20家。完成白酒产量96.9万千升。消费方面,2010年鲁酒实现销售收入224.39亿元,利税23.71亿元,利润13.87亿元,增速均在15%以上。由此可见山东白酒消费潜力巨大,为此,在白酒行业有了“得山东者得天下”的说法。从2010年发展趋势来看,苏酒、徽酒、贵酒、川酒等都加大了对山东市场的营销投入,有越来越多的白酒品牌涌入山东市场。

面对如此庞大的消费市场,面对如此众多的白酒品牌,消费者当如何购买?如何选购性价比比较高的酒?基于此,山东省轻工业协会和齐鲁晚报强强联合,主办了首届山东省百姓品酒大赛暨2011中国白酒品鉴调查活动。活动从2010年12月启动,分启动、初赛、决赛、2011中国白酒品鉴白皮书(下简称白皮书)发布四个阶段。目的就在于普及品酒知识,引导消费者健康饮酒、理性消费。

2011中国白酒品鉴调查活动也是本次大赛的一项重要内容。调查分现场和问卷调查两大部分。其中,现场主要是初赛、决赛现场选手的品鉴数据,调查问卷则通过报纸、网络等多种渠道散发。最终根据现场品鉴数据及有效调查问卷,经分析整理后编写出《2011中国白酒品鉴白皮书》。调查活动自2010年12月启动以来,得到了社会各界人士的广泛关注,有来自山东九个地市的近3000人参加了现场品鉴,同时,主办方通过读者来信收到问卷67060份,其中有效问卷64956份;通过网络回收的问卷23140份,其中有效问卷22248份。整个调查活动共回收问卷90200份,其中有效问卷88096份,有效问卷比例高达97.6%。

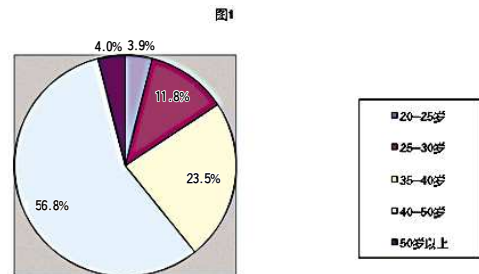
活动组委会邀请相关数据分析专家和白酒行业专家对所有问卷进行了数据整理后,编纂成白皮书。该书在引导消费的同时,希望能够对白酒企业调整产品结构,在酿造更多消费者喜爱的酒方面有所帮助。

目录

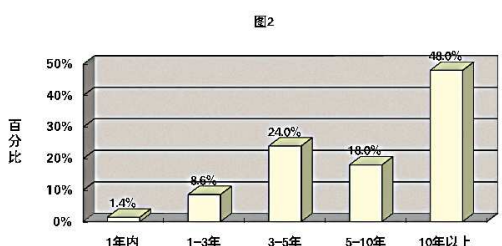
- 一、参与本次调查消费者基本情况及分析
- 二、高档酒品鉴调查及分析
- 三、鲁酒品鉴调查及分析
- 四、外省酒品鉴调查及分析
- 五、芝麻香型白酒品鉴调查及分析
- 六、品鉴者对鲁酒企业的建议(摘选)

一、参与本次调查消费者基本情况

1、消费者年龄从20岁至70岁,其中20-25岁的人数占总人数的3.9%、25-30岁的占11.8%、35-40岁的占23.5%、40-50岁的占56.8%、50岁以上的占4%。如图1所示:



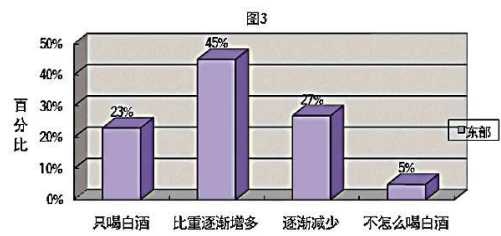
2、在酒龄上,1年内占1.4%、1-3年占8.6%、3-5年占24%、5-10年占18%、10年以上的最多,占48%。如图2所示:



3、饮用白酒频次,每周1次的占20%、每周2-3次的占43%、每天都喝的占20%、几乎不喝的占11%。

4、喝白酒占全部饮酒的比重方面,10%以内的占5%、10%-30%的占20%、30%-60%的占总人数的24%、60%以上的高达51%。

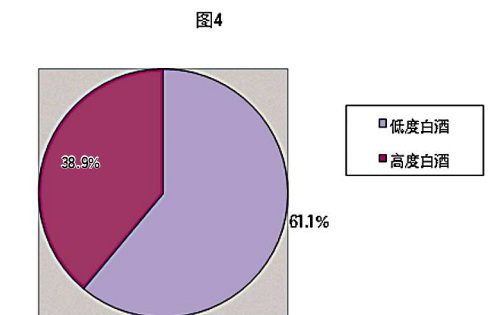
5、喝白酒的量占总饮酒量比重的变化情况是,只喝白酒的占到23%、比重逐渐增多的占45%、逐渐减少的占27%、已经不怎么喝白酒的占到总调查人数的5%。如图3所示:



6、调查者的酒量,低度白酒中二两以内的占15%、二两到三两的占14%、四两到五两的占19.7%、半斤至一斤的占46.3%、一斤以上的占5%。再来看调查者高度酒量,二两以内的占30.4%、二两到三两的占24.6%、四两到半斤的占23.2%、半斤以上的占21.8%。

7、习惯饮酒时间在早上喝酒的占2%、中午喝酒的占30.2%、晚上喝酒的占69.8%。

8、消费者喜欢的白酒度数方面,喜欢低度的占61.1%、喜欢高度的占38.9%。而其喜爱酒的度数区间比例为,35度以下占6.3%、35-45度占53.2%、46-52度占25.3%、52度以占15.2%。如图4所示:



下转T4版