

福岛67人
受到辐射

据日本共同社3月19日报道，日本福岛县有67人因福岛第一核电站事故受到辐射。

不会影响人体健康

报道说，福岛县在本县13个地点对大约42440人进行辐射检测，发现有67人受到辐射，放射性物质附着在受辐射者的鞋子和衣物上，辐射量不会影响人体健康。

此前，日本厚生劳动省允许将核电站工作人员遭受辐射量的上限值提高到250毫西弗，以确保工作人员在核电站设施必要的作业时间。

辐射量正略微下降

福岛县灾难对策本部的人员构成堪称举日本全国之力。

据悉，福岛县在全县范围内设立了12个辐射量采集点。移动检测设施每天数次检测各个采集点大气中辐射量的数据。记者拿到的一份放射性测试数据更新至当地时间19日早8时，这已经是第87份检测结果，结果显示，辐射量呈略微下降趋势。

数据显示，离福岛县灾难对策本部约1.5公里的县北保健福祉事务所停车场的辐射量是每小时10.4微西弗，是历史日常值每小时0.04微西弗的260倍。不过，按照对策本部的说法，这一数值对人体绝对安全。

据新华社

[最新动态]

山东协和职业技术学院特约报道



3月19日，消防车正在对福岛第一核电站的5号机组采取喷水降温作业。

福岛核电站事态向受控制方向发展

为防氢气爆 冒险开天窗

综合新华社电 3月19日，日本内阁官房长官枝野幸男在新闻发布会上表示，福岛第一核电站的事态正向着受控制的方向发展，但未来的形势仍然无法预测。

国际原子能机构19日证实，为防止日本福岛第一核电站5号、6号机组发生氢气爆炸，东京电力公司已分别在这两个机组的厂房顶部钻了数个小洞，冒险为厂房开了“天窗”。

此前有媒体报道说，福岛第一核电站5号和6号机组厂房顶

部各被钻出3个直径介于3厘米至7.5厘米的小洞。

5号机组冷却功能恢复

据日本时事通讯社19日报道，日本福岛第一核电站5号机组当天上午冷却功能恢复，5、6号机组乏燃料池水开始循环。

冷却功能恢复对乏燃料池具有重要意义。乏燃料池储存从反应堆中卸出的使用过的核燃料，一般通过水循环冷却这些乏燃料，屏蔽辐射。

成功接入一条电缆

日本技术人员19日凌晨为福岛第一核电站成功接入一条电缆，争取当天晚些时候与反应堆冷却系统连接。不少核电专家认为，成功接入电缆，意味着有望恢复供电，继而启动反应堆冷却系统，是消解危机的“转折点”。

注水取得一定效果

日本防卫大臣北泽俊美19日

说，自卫队当天早晨动用直升机在福岛第一核电站上空进行的测量显示，核电站1号至4号机组的表面积温度都不足100摄氏度，这表明自卫队和消防部门连日来向核电站机组注水取得了一定效果。

日本方面目前仍在向受损的反应堆注水降温。东京消防厅从19日下午开始向受损情况比较严重的3号机组进行连续7小时的注水。按1分钟3吨的喷水量计算，预计总共可以注入海水1260吨，这与3号机组乏燃料池的容量基本相同。



Niconia
尼科尼亚

非传统·更安全

电动车

美国上市公司

向新日雅迪学习，创江苏第一品牌

中国后电动车时代的财富大会——经销商如何系统创富？

3个亿，你也有『分』
尼科尼亚电动车经销商系统创富会

后电动车时代经销商如何突破瓶颈，系统创富，带二线城市代表走进“资本时代财富中心——中国后电动车时代的财富大会”，聆听智者教诲，感悟创富之道

部分演讲内容：

1. 经销商到底用什么样的方法快速占领农村市场？
2. 经销商到底用什么样的创意设计销售方案吸引眼球？
3. 经销商到底用什么样的手段增加经销商密度、提高量、多赚钱？
4. 经销商到底用什么样的策略打造团队执行力？
5. 经销商到底用什么样的策略进行品牌推广？

特别提示：

1. 2011年3月12日起尼科尼亚电动车招商热线 C-1701（每晚18：50）
2. 黄金时段：当五晚、周六晚（每晚），敬请关注。
3. 凡此期间凡参加2011年3月12日-13日尼科尼亚电动车系统创富会，可获赠往返车票，限额100名。
4. 凡与会嘉宾均以旗下酒店（包食宿），并有机会参与抽奖中奖，奖品为购车、手机、现金、办公用品、笔记本电脑及家电礼品。

大会时间：2011年3月12日-13日中国北方电动车博览会 *大会地点：天津有门牌307号3065702 *协办单位：海基达富信投资有限公司·德信行
主办单位：中国北方电动车博览会·深圳国际新博会 *承办单位：北京国际信息博览会·尼科尼亚电动车
加盟：经销商企业老板、电动车经销商或有意从事电动车经销的相关人士

尼科尼亚电动车·诚招全国空白市场经销商·诚邀大资本伙伴加盟 >>>>>>

全国免费热线：400-1511-088

招商热线：0519-68682888 0519-68882758 电话：0519-68682888 68882758 (http://www.niconia.cn) 微信号：niconia111