

成长

置业服务 一路同行

《齐鲁楼市》作为地产媒体行业的领航者，已走过10年的风雨历程。从读者熟知的春秋两季房展会、周末免费看楼车、大型置业投资咨询会，再到齐鲁楼市购房俱乐部……十年间，《齐鲁楼市》主创、组织的公益活动处处可见，每一个公益活动的开展都成就了数以万计的市民置业投资。

免费看楼车 一日看尽好楼盘

自1999年晚报组织看楼车活动以来，得到了广大读者与开发商的一致好评，从报名火爆，到看楼车的爆满，再到每个售楼中心的拥挤，可以看出人们对居住本能的关注与期盼。随着省城楼市十多年的发展，齐鲁楼市看楼车活动也开始赋予越来越丰富的内容：律师现场咨询、金融机构人士指导、团购意向登记等。多年来看楼车活动为开发商输送了数以万计的优质购房群体，为百姓买房搭建起值得信赖的优质媒体平台。

购房俱乐部 掌握市场一手信息

购房俱乐部作为《齐鲁楼市》公益活动的又一拳头产品，已走过多年历程。从最初几十人到如今的上万人，购房俱乐部规模日益壮大，服务也随之升级。参加购房俱乐部不但可以享受到团购的价格优惠，而且从房子装修到家电购买可以凭借会员卡享

受到便捷的“一站式”服务。俱乐部针对会员的不同需求，免费为会员提供周全详细的楼盘资料；免费为会员提供团购楼盘最优惠价格；免费为会员提供楼盘增值权威预测；免费为会员不定期举办购房置业活动；免费为会员提供商品房销售、质量问题咨询；免费为会员提供购房、收房、装修全程法律援助；免费为会员提供异地置业咨询；免费为会员提供贷款咨询服务。有了这些，买房不再是一件茫然无措的事。

百万大团购 省城楼市的“新生力量”

“团购”在地产行业中是个并不陌生的词汇，早已在北京、上海、广州等一线城市流传，而在济南房地产行业，“团购”并没有大张旗鼓，轰轰烈烈地感染过济南市民，就像一块没有真正触及开垦的荒地，蕴藏着无限的市场先机。《齐鲁楼市》作为省城楼市团购的第一个发动者，融汇了手续齐全、品牌知名度高的诸多楼盘，在遵循购房者利益最大化中，让众多购房者充分分享到买房“团购”的乐趣。2010年7月启动的“百万大团购”活动，千万让利，回馈读者，众楼盘接力，一度掀起济南团购狂潮。

（楼市记者 陈晓璇）



23届房展会开幕式现场 摄影 徐延森



“聚合”的展会



图在手，看遍全城



到中国住交会考察



三岛论坛上



高峰论坛思想碰撞



三名斗群雄星聚

地产三星光最璀璨

由齐鲁晚报主办的齐鲁房展今年已经到了第24届，从1998年第一届展会的召开到现在，《齐鲁楼市》与山东房地产市场一起走过了十多个年头。每年以房展的形式进行大聚会，这已经成为齐鲁地产业的一个习惯。细数历届展会，她作为山东住宅产业的发展所做的贡献不可磨灭，其作为房地产业展的场所、业内交流的平台、对外展示的窗口，所举办的每次活动，都成为了行业发展链条上的一个点。

展现行业时代风貌

每年春秋两次的展会都会上演一出行业集结大戏，从展会现场来说，各地的热点代表性楼盘都会亮相于展会，来自省城、沿海等地楼盘集中在一起，以楼盘各自的理念来装饰着展位，用各种艺术形式来招揽着客户，在小礼品、大抽奖等活动中，百姓挑选到了自己中意的房子，行业人士获得了对自己有用的信息，间或有楼盘邀

请明星在自己的展位上登台亮相，观展的百姓还有了一次追星的感觉，就像一次区域行业的大汇演，在展会上，大家努力摆出自己最好的姿态向世人展现，共同塑造了行业时代风貌。

展会论坛提供交流平台

每次展会举办的论坛活动都成为业界交流的好时机，主办方邀请来的各路实战专家和权威从设计、营销、商业业态划分、行业发展方向等房地产发展的方方面面展开交流，促进了行业内的学习。被邀请到的专家学者多为国内或国外知名人士，他们带来的新的行业发展理念和产品设计思路，无疑为山东省房地产行业人士开拓了思路，为今后建造更好的房屋提供了良好的借鉴。

精彩活动丰富百姓生活

在展会上举办各种百姓参与的活动，也是历届展会的一大特色。为使参展企业能够在展会上取得不俗的销售业绩，同时也让百姓能在展会上得到实惠，主办方进行的购房俱乐部会员招募、大抽奖、楼市圈免费发放、看楼车等活动，让购房者和观展者在展会期间不仅得到自己想要的房产信息，而且还能深入其中，与参展各方形成互动。与此同时，二手房、银行、律师、家装等相关行业展区的设置也为百姓提供了服务的平台。

行业继续前行，房展还要持续举办，又一届的展会即将到来，4月15日—17日，2011年的齐鲁春季房展又会是一个什么样的面貌出现在大家面前，在调控最严厉、最深入的时候举办，这更成为各界关注的焦点。而借助这一舞台验证或探求市场发展走势和行业未来方向，将是行业赋予新一届展会最大的意义所在。

（楼市记者 田圆）

弹指一挥间，齐鲁地产“三名”评选活动已经走过了七个年头，而“名人、名企、名盘”的颁奖盛典则被业内公认为山东地产界的最高领奖台。在山东，参与山东住交会“三名”评选，意味着引领潮流；“三名”颁奖盛典的每一次举办都是对齐鲁地产的一次洗礼。历时七年积淀，山东住交会“三名”评选的影响力和号召力已经超越地产行业，群星闪耀，社会瞩目。

开创历史性的地产庆典

从2004年开始，三名颁奖晚会都会邀请明星大腕前来捧场，见证共贺“齐鲁地产奥斯卡”。2004年10月28日，山东省体育馆，一场山东地产界的风云际会——2004“齐鲁晚报·豪商”地产之夜颁奖盛典激情上演，这是首届山东住交会系列活动的巅峰之作，更是山东地产界第一次开创历史性的交流盛宴。这场盛典由凤凰卫视当家主持人窦文涛、陈鲁豫主持，

邀请了陈慧琳、零点乐队、爱戴、张镐哲等演艺界大腕儿前来捧场演出，成为当年度乃至历史上济南地产界最隆重、最盛大的典礼。2006年10月18日，齐鲁晚报·鲁能领秀城地产之夜山东住交会颁奖盛典于山东省体育中心体育馆激情上演，著名歌星、明星企业、明星楼盘、山东房地产十大风云人物等共聚一堂，著名歌星童安格、高胜美、黑鸭子组合、青春美少女及著名歌唱家王世慧、雷岩等倾情表演。2007年10月27日晚，“齐鲁青木丁·庆祝齐鲁晚报创刊20周年明星演唱会”在山东省体育中心体育场隆重举行，演唱会上，蔡依林、林俊杰、周笔畅、周华健、姜育恒等众多歌星悉数登场。本次地产之夜因与跟本报20周年庆结合在一起举办，所以显得格外隆重，这也成了迄今为止，规模和档次最大的一次地产之夜颁奖盛典。

大浪淘沙精编山东地产史

齐鲁地产“三名”榜单的名录，

堪称一部精编版的山东地产史。齐鲁地产“三名”评选绝非是一个以拜名人为目的的颁奖大会，其核心价值不是“排座次”，而在于其活动所承载的内容本身。历经七年，“三名”评选已经成为山东房地产市场的风向标，地产潮流趋势的引领者。七年来，中润世纪城、鲁能领秀城、保利花园、恒大名都……山东“三名”榜单的获奖楼盘几乎全部是历年市场的年度领袖楼盘，凯歌高奏，引领楼市风潮；七年来，山东“三名”推荐的名企恒大、保利、中海、鲁能、鲁能……已经成为品质的保障，买房人投资置业最信赖的依据；七年来，“三名”评选中脱颖而出风云人物马思聪、刘伟、王明春……已经成为齐鲁地产界当之无愧的行业领军人物，以品质为目标，以责任为根本，带领自己优秀的团队打造一个又一个经典人居。

三名是褒奖更是鞭策激励

翻阅这七年的三名获奖榜单，无不感慨万千。有的企业已经消失在名单之列，有的企业排位几经沉浮，而有的企业像是常青树依然屹立不倒，更欣慰的是，看到更多的新锐企业崭露头角，这明证登上三名领奖台上的企业与个人在残酷的市场竞争中无不以实力说话，用业绩来证明这一切。

如果说《齐鲁楼市》是山东房地产市场的风雨晴雨表，那么“三名评选”就是其发展业绩的年终报表。在这里只有实力派的“蓝筹股”才能得到应有的褒奖，三名是实力的褒奖，但地更是前瞻的激励。拿着洋洋洒洒的奖杯，激动在所难免，但来年是否还会被购房者追捧？企业明年是否还会像今天这样光彩照人？智者想到的是5年规划十年大发展，将三名看作是是对将来的激励。

无可否认，山东“三名”已经成为齐鲁地产行业不可或缺的历史节点，地产人无法缺席的“聚会”。

（楼市记者 郭强）