

# 对高价墓地 不该听之任之

坚持民生优先的话,最好把公墓建设纳入公共服务保障范围,使民政部门与经营性单位脱钩,满足群众最基本的殡葬需求。

## >>>头条评论

□本报评论员 沙元森

又到清明时节,各地公墓的价格也成了议论的焦点。

房价贵的话,买不起还可以去租,而墓地太贵的话,就不好迁就了。因为传统的殡葬观念就是“入土为安”,短期内也很难实现全社会的移风易俗。

与这种“刚性需求”相应的是,各地经营性墓地价格不断上涨。根据媒体的报道可以看出,以每平方米的单价论,不少城市的墓地价格远在房价之上。要知道这样的比较是完全排除地段因素的,郊区、山区的地价与城区的地价原本是不能相提并论的。此外,商品房还有配套的生活设施,墓地不过是个骨灰安放地而已。这个现象让人在理智上不能理解,在情感上难以接受。

从表面看,同样是市场化运作,无论是商品房用地,还是经营性公墓用地,都需要经过政府拍卖,然后由企业投资开发。论单位成本、技术含量,墓地要比楼房低得多,买一套商品房起码还有70年产权,而一个墓穴使用20年后不续交管理费即为无主墓,随时会被处理掉,即便如此,墓地就敢定

出令人惊诧的价位。究其原因,除了市场之手的推动,有关部门的监管之手是不是太软弱了?房价过高,政府接连出台调控措施,甚至要求明码标价,而墓地价格高涨,也不该听之任之。因为监管的不到位,墓地似乎总不缺涨价的理由,石材、水泥、人工成本的上涨都会在墓地价格上得到体现。在广州,一些靠近市中心的墓地价格已经达到了三万元,一些房产中介甚至白天卖房,晚上倒墓。在昆明,已经出现了三十万元的天价墓地。墓地价格的上涨固然不会给死者增加任何不便,却会给活着的人增加精神压力吧?可以说,在一些地方,预售墓地和炒墓地都与价格监管的失控有着很大关系。而一些地方之所以疏于监管,很难说不是受部门利益左右。墓地价格虽高,高额的利润未必就能尽入经营单位囊中,否则就不合乎市场的规律。

政府部门出面监管,可以直接打击倒卖墓地和哄抬价格的现象,所谓的“经适墓”也的确能给低收入阶层带来一些好处,但是否能有效抑制墓地价格上涨仍然存在疑问。土地政策的收紧,直接导致土地拍卖价格的上涨,这才使得墓地价格水涨船高。所以要从根本

上解决活人对于墓地的担忧和焦虑,最好的办法还是把殡葬业从市场的手里解脱出来,使其成为由政府负担的社会福利。按照常理,一个人只需要一个墓穴就足够了,一个墓穴也就两个平方,相对于住房、医疗和教育而言,解决这个需求的成本并不算高。在现阶段,政府确实还没有能力构筑一个保障全社会每个成员的福利住房体系,只能借助市场的力量满足不同群体的住房需求。但是,墓地与住房不一样,绝大多数死者用不着“二套墓”,也不需要“豪华墓”,只要政府统一规划,增加投入,把公墓作为公益性事业来做,就会极大地减轻群众在殡葬费用上的负担。为此付出的代价只是政府财政的投入和一部分“土地财政”。坚持民生优先的话,最好把公墓建设纳入公共服务保障范围,使民政部门与经营性单位脱钩,满足群众最基本的殡葬需求。

总之,无论是走市场的路子,还是走公益的路子,都不应该出现超出常识的高价墓地,否则就是变相的剥夺。

**金属探测器**

0531-88076274

www.jintansuo.com

## >>>世风眉批

### 抄作业

表妹出差,把女儿托付给了我。外甥女玉娇上五年级,聪明、漂亮,学习也好,成绩在级部名列前茅。中午,我把她接回家,饭后,我拿出10元钱给她,让她饿了买个面包,渴了买瓶水。

玉娇说:“舅舅,你不用给我钱,我现在有收入了。”我听后一惊,忙问:“你还有收入?”“对啊,我有作业收入,现在,谁抄作业都是要付费的!”(胡安东)

### “免费”干洗

买了一身西装,商家当时承诺终身免费干洗,这对一个不太爱洗衣服的人来说,似乎比打

折还诱人。可是第一次拿衣服去干洗就遇到了挫折,由于送衣服时给回执的凭票不知丢哪儿了,所以衣服店死活不让我领衣服,哪怕我拿出身份证来表明身份,他们仍然得理不饶人,最后我不得不花20块钱补了一张票,这比花钱去干洗店干洗还贵。没有善待客户的心态,什么“免费”都是幌子。(初宝瑞)

# 上调贫困标准体现实事求是精神

## 公共专栏

□蔡晓辉

全国政协委员、中国国际慈善基金会顾问、中国扶贫开发协会执行副会长林嘉麒日前透露,今年贫困标准有可能上调到人均纯收入1500元,比2008年、2009年1196元的贫困标准提高了25%,贫困人口总数将大增,再回到9000多万甚至上亿都有可能。(3月31日《人民日报》海外版)

上调贫困标准后,中国的贫困人口将上亿之多,而这个数字看似不光鲜,但却可能更接近于中国另一面的真实——有人说,有两个中国:一个是GDP世界第二的富裕中国,一个是贫困人口庞大的贫困中国;两个,都是真实的中国。而如果贫困标准过低,贫困中国的一面就会被低估甚至失真。不仅令人陶醉于数字上的减贫成果中,更可能削减财政对消除贫困的投入力度。

此次提高标准,不惮于贫困人口可能超亿的现实,就是直面贫困中国的真实,即等于承认我国尚有相当大数量的贫困人口。政府在为自己减贫的责任主动加码。而上调贫困标准作为建构新的扶贫战略的第一步,却是关键性的一步,为此我们值得为2011-2020年间的10年扶贫战略充满期待。

中国的农村贫困标准,在1985年、1990年、1994年、1997年由国家统计局农村社会经济调查总队根据全国农村住户调查分户资料测定,其他年份使用农村居民消费价格指数更新。1985年,贫困线的标准是人均年纯收入为206元,2007年为1067元,2009年提高到1196元。直到2008年,扶贫标准是人

均年收入785元,相应贫困人口仅1479万,使得我国成为世界上贫困发生率最低的国家之一。但这并不真实,许多人是“被脱贫”。2009年后国家将贫困线定为1196元,贫困人口就增加到4320万,已经比之前的1479万人增长了接近两倍。今年如果将贫困线提高到1500元,高达上亿的贫困人口,将使我国成为印度之后的世界第二大贫困人口国。从“世界上贫困率最低的国家之一”到“贫困人口世界第二”,这绝不是倒退,而是民生理念之下的绝对进步,体现了实事求是的精神。

正如有关专家解析的,提高贫困标准导致贫困人口增加,这并不表明经济没有发展,居民生活水平没有提升,而是标准提高后,要求更严的结果。社会主义的内涵之一是共同富裕,而消灭贫困就成为政府的责任。在“十二五”开局之年,上调贫困标准,同时也意味着财政投入的增加,是涉及甚至上亿贫困人口的生计大事。如果这上亿人口没有幸福感,又何谈中国的“幸福感”?

即便提高了贫困标准,按照国际上通行的人均1天1美元的标准,即折合为人民币2400元来衡量,本次标准仍旧与国际标准有一定的差距,同时也低于贫困人口第一大国印度。更何况,同样的收入水平,因为物价的因素,尚涉及购买力问题。有资料报道,2011年的白菜价格就比5年前贵了50%,如果照此计算,2007年1067元的购买力高于2011年的1500元。也就是说,这1500元贫困标准如果折合成真实购买力,较之5年前,贫困标准并没有真实提高。所以,中国的扶贫减贫之路仍旧任重道远。

本版投稿邮箱:zhangjinling@qlwb.com.cn

2010年8月, TCL彩电在山东掀起了行业第一场全国规模的厂购会, 活动三天彩电销售突破10万台。随后TCL厂购风暴风靡全国, 销售记录不断被刷新。

2011年是TCL30周年庆典, TCL彩电再次重磅投入山东, 淘汰高能耗, 普及一级能效, 台台厂购价。届时, TCL冰箱、洗衣机、空调、小家电全系列特惠让利。

贺TCL集团辉煌30周年大庆

# 期待



敬请关注  
周三A2版

4月8日、9日、10日, TCL彩电全国厂购会登陆山东  
庆典机认筹送空调, 再享厂购价, 台台VIP, 何必再去找关系! 30年仅此一次, 一定不要错过机会!

全省限量发售30万张认筹券, 全省3000家门店全面接受认筹  
活动热线: 4006-183-186 活动地点: 各大卖场TCL专柜



# 重磅出击!