百集动画片《孔子》完美杀青

被称为“颇具创意的结合”

本报讯(记者 倪自放)百集动画大片《孔子》专题研讨会3月31日在济南举行,来自全国的儒学大家和动漫专家们齐聚一堂,围绕着刚刚杀青的百集动画大片《孔子》进行了专题研讨,专家称,通过动画片《孔子》,孔子与动画片形成了一个颇具创意的结合。

动画片《孔子》由中共山东省委宣传部、中国孔子基金会、山东省广播电影电视局、深圳市崇德影视传媒有限公司联合出品,共投资5000万元,历时三年精心打造完成,是全球第一部讲述孔子人生传奇及儒家思想形成的史诗巨作。日前,该剧104集圆满杀青,已在央视一套、央视少儿频道等全国60多家电视台(频道)播出,该片讲述的是孔子从一个贫贱少年成长为万世师表的励志故事,受到了许多小朋友和家长的热烈欢迎,曾位列国家广电总局国产优秀动画片推荐排行的榜首。

著名作家、山东省作家协会主席张炜是《孔子》动画片主题歌的词作者,张炜在研讨会上称,动画片《孔子》的浪漫气质让人印象深刻,“浪漫的动画有很多,但把孔子题材做出浪漫的味道,非常好,也非常难,在目前的孔子读物和影视作品中,这一部动画片《孔子》是最具有浪漫气质的。”

动画片《孔子》在播出时,同步推出了《孔子》卡通书系列,全套32本,装帧精美,内容精良,由青岛出版社少儿出版中心独家打造,该套丛书获得了2010年度全国优秀图书大奖。

动漫是一种世界语言。据悉,根据动画片《孔子》改编的外语版本《孔子》系列和音像制品,刚刚被国家汉办孔子学院总部纳入了指定教材,将在全球80多个国家和地区的300多家孔子学院发行,走近海外上千万的汉语学习者。

周杰伦演唱会部分价位票售罄

组委会提醒 网上购票严防被骗

本报讯(记者 倪自放) 3月31日,记者从2011周杰伦“超时代”演唱会济南站组委会获悉,周董济南演唱会的票务已经进入销售第二阶段,第一阶段票务销售“井喷”,现阶段依然势头不衰,组委会在济南市区内近20家连锁票点售票,以缓解广大歌迷的购票压力,具体售票地点详见本次活动官方主页:Http://jay.sd001.com。另据组委会告知,180元价位的票已售罄,2011元和280元的票所剩不多,其他价位余票量较充裕。

针对目前网上出现的此次周杰伦济南演唱会的所谓打折票,组委会再次提醒广大观众,本次演出绝无打折票和赠票,网上购票一定要严防假票,小心上当受骗。观众在购买本次演唱会门票时,一定要严格核对“主票、票封、人民币”的三者编码,如有不符,请致电组委会0531-88687788举报。

老翁上阵 母女同台

读书朗诵大赛报名火爆

本报讯(记者 霍晓蕙 实习生 陈倩) 本报与山东省图书馆联袂主办的“第六届全省读书朗诵大赛”引起读者广泛关注,截至3月30日,已有近千人报名参赛。

大赛组委会负责人常安军介绍,读书朗诵大赛已成为省城每年春季的一大文化盛事,刚入3月就有不少家长询问大赛的消息。3月22日读者便开始踊跃报名,70%是已经参加过的老选手。报名者中,年龄最大的是88岁的离休干部田朴风老先生,他准备在比赛中背诵《孟子·梁惠王上》的第七章。刚刚两岁10个月的朱高云尚小朋友还没上幼儿园,这次她和父母一起准备了由《ABC字母歌》等组成的串烧。

大赛报名的截止时间是4月1日下午5点,4月9日、10日在省图书馆举行预赛,16日、17日为决赛时间。4月23日“世界读书日”当天举办颁奖典礼并举办“交响乐交响诗”和全场诵读红色经典等活动。活动报名电话:(0531)86196219。

“战火英雄季”上档黑龙江卫视

本报讯(记者 师文静) 黑龙江卫视4月将主打“战火英雄季”,四部战争题材的电视剧将轮番上档。

“战火英雄季”将播出由潘粤明、刘涛等明星联袂出演的《盘龙卧虎高山顶》(4月8日晚播出)、抗日武侠剧《抗日奇侠》等四部大戏。《盘龙卧虎高山顶》改编自著名作家高建群的小说《最后一个匈奴》,由著名导演延艺执导,讲述了三个家族两代人波澜壮阔的人生故事,再现了陕北这块曾经印刻下匈奴足迹的特殊地域的传奇历史。《抗日奇侠》中武侠、武功、武德、武魂等元素贯穿全剧,延续了其姊妹篇《绝密1950》的拍摄风格。

冯远征安以轩领衔《敏感事件》

由冯远征和安以轩搭档主演的心理惊悚电影《敏感事件》,将于5月在国内全面公映。该片由中美两国影人搭档完成,内容涉及当红网络美女自编自导绑架案遇上较真的疯狂粉丝,闹出命案的故事。 (倪自放)

红豆居家又掀加盟热潮

缘定红豆居家

加盟热线:0510-66865256 66868563

随着国内首个家居服日的到来,红豆居家以新型的商业连锁模式,物超所值的平价销售,产品间的一站式关联销售,人性化的顾客服务等几大显著特征刷新了整个行业的商业模式,红豆集团以大众为主体,提供各式平价居家产品,凭借众多优势,品牌反响以及不断增多的红豆居家专卖店,络绎不绝的消费者和加盟商纷纷前来咨询,都想以加盟商的身份融入红豆这个大家庭中。

四川省绵阳的李小洁于2008年与同乡一起来到红豆打工,日复一日的打工生涯,让原本对未来充满抱负的心日渐消沉,一次偶然的机会,在总部邂逅了红豆居家专卖店,李小洁的心又一次澎湃起来,经过多次了解、调查,李小洁当机立断,联系有关人员,在四川开起了第一家红豆居家专卖店,刚开始的时候,生意冷清,但她冷静地分析了原因,在红豆居家区域负责人的帮助下,很快找到了突破口,生意立马红火起来,让她的同乡羡慕不已,她自己更是自豪,她说:是红豆给了我希望,让我能实现自己的人生目标,自主创业,接下来的日子自己会更加努力地去经营红豆居家,让更多人领略红豆的风采。

现在愈来愈多的加盟商涌现市场,红豆集团作为500强企业之一,更会以强大的市场氛围引领家居潮流,让红豆居家真正成为中国“家门内”服饰终端中的“苏宁”。

红豆牌红豆杉——神奇的健康树

财富热线:0510—66866666、66868521
网址:www.yew.cn

这是一种神奇的树种,曾被神舟四号飞船带入太空,在美国白宫、英国白金汉宫、联合国总部都能找到其倩影,它就是被誉为“健康树”的红豆杉,2008年9月20日,由红豆集团培植的红豆牌红豆杉走进了中南海,2010年4月走进世博中国馆,同年12月又走进康埔寨首相府,红豆牌红豆杉之所以有如此高贵的地位,皆源于它具有八大功能。

一、“国宝” 红豆杉是第四世纪冰川遗留下来的古老树种,距今250万年,被称为“长寿树”,1999年红豆杉被我国定为一级保护植物,全世界42个有红豆杉的国家均称其为“国宝”,是“植物大熊猫”,红豆牌红豆杉采用实生苗培植,实根肥大,苗壮叶茂,后继生长稳定强劲。

二、全天候增氧 红豆牌红豆杉在驯化培植的过程中,提高了光合作用能力,在月光、星光、人工灯光下都能光合作用,为此全天24小时吸入二氧化碳,呼出氧气,与其它植物相比,最大的优势是适合在室内摆放,起到增氧效果。

三、空气污染的克星 红豆牌红豆杉的净化能力特强,能高效持久吸收空气中的有毒有害气体,2008年9月,国家环境分析测试中心的检验员在一个一立方米的含苯密封容器内放入了两棵红豆牌红豆杉盆景,2小时后,容器内苯、甲苯、二甲苯的残留量分别下降到了67.2%、64.4%、62.3%,72小时后下降到了16.5%、13.2%、13.5%,甲醛的残留量在24小时后就下降到了9.01%。

四、含有紫杉醇、紫杉碱等抗癌物质 红豆牌红豆杉含有紫杉醇,紫杉醇,是国际公认的纯天然治癌良药,而且它的枝、叶、茎、皮内含有丰富的具有抗肿瘤的双萜类化合物,降血糖的紫杉碱,抗白血病和抗肿瘤紫杉酚,抗白血病和抗肿瘤的紫杉素等,长期呼吸生长过程中散发出的气体,能抗疾病,保健康。

五、吉祥树 红豆牌红豆杉在驯化培植过程中,提高雌树比例,并使其提前至10年可开花结果,金秋,红豆牌红豆杉红果满枝,晶莹剔透,富意吉祥喜庆,称之为“吉祥树”,我国福建、广东等越来越多的地方把它作为“镇宅树”!

六、黄金树 红豆牌红豆杉的木材质轻韧,强度适中,具香味,材中含有“杉脑”,能抗虫耐腐,它的果实可做保健品,根部可做工艺品,皮与细根是提炼紫杉醇最好的原料,所以又被称为“黄金树”,国内不少收藏家已经开始高价购入极其罕见的红豆杉家具和根雕制品,国内市场上,红豆杉板材的总囤积量极少,只有地下价格,没有公开价格。

七、耐阴耐温 红豆牌红豆杉是极好的盆栽观叶植物,它喜阴湿、避阳光、少浇水,极好养护,在温度高达41摄氏度时,依然生长良好,温度在零下6摄氏度时还能微长,四季常青,造型美观,是南北适宜的常绿植物。

八、防避蚊虫 红豆牌红豆杉在生长过程中散发出一些“气体挥发物质”的物质,可以清新空气、杀死病菌、驱除蚊虫,从而减少疾病的发生,延年益寿,而且还能挥发香分子,清新淡雅,炎热夏天令人神清气爽,心旷神怡。

力诺瑞特无界认养太阳能“孤儿”

近日,央视《每周质量报告》对系列山寨太阳能进行了集中曝光,专家表示,继2010年千家杂牌太阳能企业悄然退市之后,今年的行业洗牌也将再次加速,将会有更多太阳能“孤儿”出现,为充分保证消费者的利益,力诺瑞特将勇担责任实行“无界认养”。

作为行业唯一一家连续三届获得“全国用户最满意产品”称号的企业,多年来,力诺瑞特一直将服务作为企业发展的重中之重,早在2007年,力诺瑞特就投巨资升级了CRM客户服务管理系统,随后又实现了太阳能“金牌服务村村通”,在全国先后投入近4万辆服务车,为太阳能进行维护、维修,并明令禁止各级经销商将售后服务作为盈利手段,严格执行24小时、全天候服务宗旨,定期开展巡回保养、维修服务。

同时,为救助众多太阳能“孤儿”,自去年开始,率先在全国开展了“无界服务模式”,力诺瑞特站在消费者的角度思考问题,依托其覆盖全国的1.5万个救助中心、2万多个销售服务网点、5万名员工让“无界认养”落到了实处,据统计,“无界服务模式”开展以来,力诺瑞特通过对“孤儿”品牌免费体检、维修等“认养”服务,让近千万农民家庭从中获益。

家装有道 让低碳生活飞

——购华帝聚能套餐,换购名牌电视

春天刚到,家装潮即现渐暖趋势,由此引发小家电市场和厨具市场等相关行业的热度回升,一场无硝烟的战争正在酝酿着蓄势待发,近日,笔者特地走访了燃具的各大卖场,据悉,燃气具巨头华帝将在活动期间继续主推其低碳产品——聚能灶,并同时推出“聚能灶,聚大礼”活动,活动时间由3月12日至4月17日,持续一个月的强势促销,势将低碳生活的倡导进行到底。

低碳生活 聚能先行

当全球气候变暖由“传说”变为现实的时候,低碳环保成为世界发展的主题,作为厨房CO_2的把关者——燃气灶毫无疑问应当走低碳环保之路,否则“后果很严重”。

继去年年底巨献“换聚一堂,低碳起航”的900万节能补贴后,华帝再献聚能大礼掀低碳风潮,其首推的聚能灶燃起了厨具行业的低碳时代,一氧化碳排放量仅为0.004%,为普通灶的1/10,并将低碳注入本次活动,提倡时尚低碳的消费理念,华帝在用品质说话,紧抓消费与民生,真正做到让消费者买得放心用得省心——“让低碳生活继续飞”。

聚能灶+名牌电视 组合出击大满贯

聚能灶与名牌电视组合出击,活动期间,华帝开启暖春第一波促销活动——买聚能套餐,加998即可获得32寸名牌液晶电视,展开感恩回馈的行动!作为暖春之举,华帝通过大幅度的让利促销以期带给消费者真正的实惠,厨具、彩电一站式解决,两种需求一步到位,促销力度不可谓不大。

全城聚能,全年低碳

据悉,华帝股份全力筹备中的“低碳中国,聚能扬帆”主题活动将贯穿2011全年,作为这一大型活动的第一炮,以“聚能灶 聚大礼”为主题的促销活动承接年前的“换聚一堂,低碳起航”,相信会带给消费者更大的惊喜,2011年,华帝聚能年,低碳中国年。

深股(000581-000970)

个股简评 仅供参考
据此操作 风险自负
个股数据资料来源于山东证券信息网 [illegible]