

走出去,引进来,不断向优秀企业家传达各种国内外先进的管理

# 政府埋单为企业老总

文/本报记者 马辉 李倩 片/本报记者 张晓科

## 名单 ▶▶▶ 30名老总均来自济宁骨干企业

3月24日上午8点半,济宁市人才大厦4楼教室迎来了一批特殊的学员,他们脚步匆匆,但表情轻松,或身着西装,或一身休闲打扮,手持座次表坐在彼此的座位上。他们中,有的已经是老朋友了,有的则是第一次见面,或微微点头打个招呼,握一下手,或相互递上一张名片。而老师则在讲台上调试着课件,首堂课即将开讲。

之所以说这批学员特殊,是因为他们都有一个共同的头衔:企业的核心管理者。翻开这一培训的学员花名册,张秀文、毓洪增、刘永良、张养训……很多熟悉的名字跃入眼帘,他们中,都是济宁本土企业家中的佼佼者。其中,董事长兼总经理

9名,董事长6名,总经理11名,常务副总1名,副总经理3名。记者在培训现场看到,为期两天的培训,从入学、授课到结业,30名企业家无一缺席。

山推股份、东岳专用车、鲁宝集团、企鹅集团、嘉冠油脂……这些企业家手下所管理的都是济宁工业经济某个领域的重要企业,要么是重点培育的龙头骨干企业,要么是有成长潜力的新兴产业企业。翻开济宁企业纳税排名表,这些企业多则每年纳税过亿元,少则上千万元,在实施“十二五”规划的开局之年,在济宁面临工业调整振兴的关键时期下,这些企业的表现,都将左右着济宁工业经济的未来走向。

## 课程 ▶▶▶ 教给老总如何提高领导力

本次培训围绕“战略卓越领导力”这一主题,向企业家们讲授有关战略远见、分析决策和驱动变革等相关内容。

记者在这一课堂上看到,课堂完全颠覆了过去的“老师上边讲,学员下边记”的讲授方式,30名学员被平均分配到四个组,各组学员围在圆桌旁,各组的名称也由该学员自行商议,分别为“极速F1”、“张孙刘”、“增强”、“快乐之地”等彰显个性的代号。讲师则通过讲课、游戏、讨论、测验等方式转变课程。

“什么是领导力?领导力就是带领他人取得成功的能力……”来自怡安翰威特公司的高级讲师田文智向学员们讲到,企业家需要的战略领导力需要三个层面,战略远见、分析决策和驱动变革。

当提到战略远见时,田老师说,战略就是在竞争中做出取舍,其实质就是选择不做哪些事情。首先,企业家要制定他的愿景,并为之进行营销。“以福特为例,亨利·福特曾经的愿景就是要制造一辆

适合大众的汽车,价格低廉,任何人都能够买来与家人一起出去兜风。看似像天方夜谭,但是正因为有这一愿景,结果,他的梦想实现了……”

当讲到驱动变革时,田老师为各位老总做起了性格测试。根据最终的测试结果,他们被分到了四组,通过一个测试题,显示出了不同性格类型的老板在面对变革时的选择,而通过利弊的分析,从而使得他们明白了,在企业面临变革时究竟该如何拍板。

“我们经常面对一些企业进行培训和辅导,但是在其他一些城市,服务的对象多是一些国企、央企及外向型企业,像这种政府埋单,并面向民企老总进行培训的还不多。”田文智告诉记者,课程安排虽然只有两天,所讲授的知识含量有限,但这次培训的内容都是新近国际最前沿的管理理念,通过这些观念的讲授,希望能激发起这些企业家求知的欲望,通过自我的不断提升,促使企业的发展充满活力,从而发生质的飞跃。

## 表现 ▶▶▶ 放下架子虚心学新知识

在企业里,他们也许是绝对的权威,但在课堂上,他们跟跟校园的学生没有什么区别。虽然培训只有短短两天,但是对教师的服从,对课堂纪律的遵守上,这些老总的执行力并不比他们差决策力差。

3月25日上午8点半,培训第二日的开课时间,30名学员全部就位,无一迟到,桌上的笔记本、学习日志整整齐齐地摊在桌前,上课期间,没有人的手机会发出响声,谁都知道,随便找出一个人,他们手机上都可能十几个未接来电。

这一课堂,明显是活跃度极高的课堂,无论是提问、抢答、辩论,甚至只是一个小游戏,大家表现得积极认真活跃,他们的发言和回答充满了睿智和灵光。其间,有一个案例讨论,假如你是某公司高管,你讲如何在两个可行性都极高的营销方案中做取舍。大家都在彼此的讨论中,有的人主张方案一,更多的人则更喜欢方案二,最终,四组学员分别派出代表做陈述,“到底哪一个方案最好呢?其实两个

方案都不错,但是关键在于,你是如何决策的?你的理由是什么?你打算如何往下走?这才是关键……”

“我喜欢竹子,因为竹子高洁,挺拔,天生有骨气,是君子的最爱。”一位老总发言说,在另一个游戏环节中,老师让大家每人学一种自己最喜欢的动物或植树,并进行模仿,即使是游戏,这些学员们也是当仁不让,纷纷使出浑身解数去模仿,结果30个学员,猫、狗、兔子、马等等,由于不能重复模仿,一位学员只得无奈地学起猩猩来。

在培训即将结束时,来自神力索具的杜总站了起来,为大家讲了一个好郎中与环境中的典故,大致意思就是:为人看病多的大夫,出事故的总数多,不能说他就不是个好大夫;而给人看病少的大夫,出事故的次数即使少,也不能说他一定就是个好大夫。“作为企业家,我们一定要多做事,决不能因为怕做错事就不去做事,只有这样,就一定没有我们办不成的事。”在本次培训结束前,杜总的一席话掀起了全场的掌声雷动。



圆桌培训。张晓科 摄

## 为了消化知识, 结业后专门把课件拷下来

山东神力索具有限公司董事长兼总经理 杜亚中

杜亚中是神力索具的董事长兼总经理,去年也曾参与了去浙大的企业家培训,今年,作为济宁骨干企业的掌门人,他也应邀参加了本次培训。杜亚中认为,企业家培训,政府埋单,这说明政府的观念在进一步更新,这些企业老总被愈加重视了,作为经济社会飞速发展的今天,只有这些骨干企业核心人物的综合素质和领导力提高了,才能带领手下的伙计们创造出一个又一个辉煌。

杜亚中告诉记者,在座的30名学员,所在企业的员工少则几百人,多则上万人,在当今知识爆炸的时代里,市场竞争异常激烈,科技和人才被越来越多的企业所重视。而作为企业的核心管理者,如何进行决策,如何领导企业进行跨越式发展,这就对企业家提出了非常高的要求,必须要不断学习,不断接受新的知识和管理理念。“通过培训和充电,讲师带来了许多全新的管理理念,我专门将课件拷了下来,回去后我得细细品味,以便能够学以致用,将这些先进的管理理念融入自己的企业发展中去。”

理念

# “洗脑”

很多新鲜案例 给了自己不少启发

济宁能源发展集团董事长 毓洪增

在培训现场,济宁能源发展集团董事长毓洪增是三组的组长。为期两天的培训,毓洪增都是准时到达教室,每一个环节他都认真参与,或冥思,或发言,将自己的思想与讲师所讲授的内容进行碰撞、融合。“平时企业的事务十分繁忙,很少有时间能够外出学习,所以,这次政府组织本土企业的主要负责人学习,我很珍惜这次机会。”毓洪增告诉记者。

“培训讲授的主题为战略卓越领导力,讲的概念都很新,也十分系统,尤其是一些案例,通过讲师的点拨和大家彼此的讨论,很多观点都给我不少启发。”毓洪增对记者说,这种培训的时间虽然只有两天,讲的内容有限,但是,这种培训的重要意义并不在于讲了多少东西,而是抛砖引玉,激发自己学习的动力,下一步,企业的重组、经济结构转型等方面,都能有所借鉴。

“只有通过不断学习,才能使企业立于不败之地。”姬国华对记者说,这种培训的形式挺灵活的,大家围坐在圆桌前,氛围很轻松,当对案例进行讨论时,感觉一个组就像一个企业的董事会,大家各抒己见,说出自己的观点,也许各有各的特点和长处,但都值得彼此学习和借鉴。“作为一名年轻人,我感觉跟这些前辈们学到了很多,希望政府能够多组织一些培训,最好形式能灵活些,邀请一些优秀企业家和专家到企业里来,给企业进行诊断,帮助企业做强做大。”姬国华说。

“此次由政府埋单,集中组织优秀企业家培训的做法还是首次,通过这次培训来看,达到了预期的效果。”毓金键说,各位企业家都放下了架子走进课堂,排除一切干扰,真正静下心来进行学习,相信这次培训的内容会给他们带来诸多启发,也将为企业注入新鲜的活力。下一步,也将征求各位企业家的建议,通过更直接、更有效的方式,提升本土企业家的整体素质和领导力。

“转方式、调结构,发展新兴产业,企业如何转,都是企业急需面对和解决的问题。”济宁市中小企业局科技科科长杨玉说,企业老总不断更新管理理念、创新管理模式,企业就难以加快转型升级。正是在这一背景下,组织中小企业老板赴浙江大学培训。

去年,中小企业局先后分两批组织100名中小企业老板首次赴浙江大学深造,并针对中小企业的情况“量身定制”了一整套课程。“浙江是中国中小企业和民营经济发展较早最快的区域,浙江大学的经济管理、新兴产业在全国都是一流的,选择浙大开班也是为了加快中小企业老板实现向老总的蜕变。从选学校到确定课程、探讨培训主题,反复调研了近半年时间。”

“目前济宁的企业品牌建设情况,多属于初始阶段,很多企业都在积极争创品牌,有了品牌如何建设不清楚,单这一科目我们就安排了一天的课程。”杨玉拿着手中精心安排的课程表介绍,课程最终敲定:后经济危机时代中国宏观经济问题及其对策;博弈论与经营策略;思维创新与企业战略管理;企业强势品牌建设;企业(上市)资本运作与投资风险管理等。每期安排培训班5天,其中专家、教授讲座4天半,实地考察浙江中小企业半天,另外还适时利用晚上的时间组织问题探讨。“下一步,我们还将引导中小企业挂大联盟,积极开展与世界500强合资合作,继续组织中小企业‘走出去’。”杨玉说。

“人才,越来越成为一个地方又好又快发展的决定性因素。很多成功经验都表明,在企业中,一个创新创业的领军人物,往往可以创造一批高科技成果,带起一个新兴产业,进而振兴一方经济。”济宁市经信委企业科科长蒋金键告诉记者。

蒋金键对记者说,今年是实施“十二五”规划的开局之年,广大企业家想发展、谋发展、促发展的势头强劲,发展的任务也比较繁重,大家能够静下心来参加学习培训,确属不易之事。在经济发展中,这些骨干企业是主力军,而在企业中,真正干事、做事的人是这些企业家,可以说,他们身上的担子艰巨而光荣。但是,面对风云变幻的市场,一个企业想要立于不败之地,掌门人就必须不断学习,不断接受各种新鲜的理念和理论,从而带领团队不断前行。

“此次由政府埋单,集中组织优秀企业家培训的做法还是首次,通过这次培训来看,达到了预期的效果。”毓金键说,各位企业家都放下了架子走进课堂,排除一切干扰,真正静下心来进行学习,相信这次培训的内容会给他们带来诸多启发,也将为企业注入新鲜的活力。下一步,也将征求各位企业家的建议,通过更直接、更有效的方式,提升本土企业家的整体素质和领导力。

“转方式、调结构,发展新兴产业,企业如何转,都是企业急需面对和解决的问题。”济宁市中小企业局科技科科长杨玉说,企业老总不断更新管理理念、创新管理模式,企业就难以加快转型升级。正是在这一背景下,组织中小企业老板赴浙江大学培训。

去年,中小企业局先后分两批组织100名中小企业老板首次赴浙江大学深造,并针对中小企业的情况“量身定制”了一整套课程。“浙江是中国中小企业和民营经济发展较早最快的区域,浙江大学的经济管理、新兴产业在全国都是一流的,选择浙大开班也是为了加快中小企业老板实现向老总的蜕变。从选学校到确定课程、探讨培训主题,反复调研了近半年时间。”

“目前济宁的企业品牌建设情况,多属于初始阶段,很多企业都在积极争创品牌,有了品牌如何建设不清楚,单这一科目我们就安排了一天的课程。”杨玉拿着手中精心安排的课程表介绍,课程最终敲定:后经济危机时代中国宏观经济问题及其对策;博弈论与经营策略;思维创新与企业战略管理;企业强势品牌建设;企业(上市)资本运作与投资风险管理等。每期安排培训班5天,其中专家、教授讲座4天半,实地考察浙江中小企业半天,另外还适时利用晚上的时间组织问题探讨。“下一步,我们还将引导中小企业挂大联盟,积极开展与世界500强合资合作,继续组织中小企业‘走出去’。”杨玉说。

## 每个人的长处 都值得彼此学习借鉴

山东金成机械公司总经理 姬国华

姬国华是山东金成机械公司的总经理,在课堂上,刚过而立之年的他可谓是一名活跃分子,很多时候的发言都赢得了在座老总的共鸣。姬国华告诉记者,他平时就非常乐于学习,作为一名企业的负责人,他非常乐于接受各种新鲜的理念和知识,“这次培训十分难得,与大家进行思想的碰撞,我感到受益匪浅。”

“只有通过不断学习,才能使企业立于不败之地。”姬国华对记者说,这种培训的形式挺灵活的,大家围坐在圆桌前,氛围很轻松,当对案例进行讨论时,感觉一个组就像一个企业的董事会,大家各抒己见,说出自己的观点,也许各有各的特点和长处,但都值得彼此学习和借鉴。“作为一名年轻人,我感觉跟这些前辈们学到了很多,希望政府能够多组织一些培训,最好形式能灵活些,邀请一些优秀企业家和专家到企业里来,给企业进行诊断,帮助企业做强做大。”姬国华说。



现场互动游戏上,一名企业家把自己比作一棵松树。



分组积分。



认真记笔记。

## 提升产业档次, 必须先从“头”抓起

济宁市经信委企业科科长 蒋金键

“人才,越来越成为一个地方又好又快发展的决定性因素。很多成功经验都表明,在企业中,一个创新创业的领军人物,往往可以创造一批高科技成果,带起一个新兴产业,进而振兴一方经济。”济宁市经信委企业科科长蒋金键告诉记者。

蒋金键对记者说,今年是实施“十二五”规划的开局之年,广大企业家想发展、谋发展、促发展的势头强劲,发展的任务也比较繁重,大家能够静下心来参加学习培训,确属不易之事。在经济发展中,这些骨干企业是主力军,而在企业中,真正干事、做事的人是这些企业家,可以说,他们身上的担子艰巨而光荣。但是,面对风云变幻的市场,一个企业想要立于不败之地,掌门人就必须不断学习,不断接受各种新鲜的理念和理论,从而带领团队不断前行。

“此次由政府埋单,集中组织优秀企业家培训的做法还是首次,通过这次培训来看,达到了预期的效果。”毓金键说,各位企业家都放下了架子走进课堂,排除一切干扰,真正静下心来进行学习,相信这次培训的内容会给他们带来诸多启发,也将为企业注入新鲜的活力。下一步,也将征求各位企业家的建议,通过更直接、更有效的方式,提升本土企业家的整体素质和领导力。

## 课程为企业家 “量身定制”

济宁市中小企业局科技科科长 杨玉

“转方式、调结构,发展新兴产业,企业如何转,都是企业急需面对和解决的问题。”济宁市中小企业局科技科科长杨玉说,企业老总不断更新管理理念、创新管理模式,企业就难以加快转型升级。正是在这一背景下,组织中小企业老板赴浙江大学培训。

去年,中小企业局先后分两批组织100名中小企业老板首次赴浙江大学深造,并针对中小企业的情况“量身定制”了一整套课程。“浙江是中国中小企业和民营经济发展较早最快的区域,浙江大学的经济管理、新兴产业在全国都是一流的,选择浙大开班也是为了加快中小企业老板实现向老总的蜕变。从选学校到确定课程、探讨培训主题,反复调研了近半年时间。”

“目前济宁的企业品牌建设情况,多属于初始阶段,很多企业都在积极争创品牌,有了品牌如何建设不清楚,单这一科目我们就安排了一天的课程。”杨玉拿着手中精心安排的课程表介绍,课程最终敲定:后经济危机时代中国宏观经济问题及其对策;博弈论与经营策略;思维创新与企业战略管理;企业强势品牌建设;企业(上市)资本运作与投资风险管理等。每期安排培训班5天,其中专家、教授讲座4天半,实地考察浙江中小企业半天,另外还适时利用晚上的时间组织问题探讨。“下一步,我们还将引导中小企业挂大联盟,积极开展与世界500强合资合作,继续组织中小企业‘走出去’。”杨玉说。