

蜜月婚照 个性摄影

婚纱摄影玩转新元素

春天的气息越来越浓,婚纱摄影也迎来了今年的旺季。但与以往不同的是,今年我市婚纱摄影市场在传统拍摄的基础上注入了“蜜月婚照”、“个性摄影”等新元素,吸引了众多年轻新人的眼球。

“蜜月婚照”渐兴起

谈到自己的婚纱照,从事设计工作的郭小姐很是得意。“今年春节我和老公专门去了丽江,同行的是一个开摄影工作室的朋友,我提前去影楼租了两身婚纱和礼服,边旅游边拍照,每张都有

故事。”郭小姐认为虽然这一趟旅游花了不少钱,但是更具幸福感。

“现在北方很多城市还比较冷,海南却温暖如春,这也是此时在海南拍婚纱照外景的独特优势。”准备下周去海南完成人生最

美留念的李先生告诉记者,清澈的大海、碧绿的草地,海南独特的椰林海景一直是向往的,拍摄一套个性婚纱照留下人生最美记忆,成为他们此次去海南的主要目的。

摄影工作室成新宠

“我们想打破传统,这样才能彰显年轻人的个性。”最近准备结婚的赵小姐,拍摄婚纱照被提上日程。“我工作之余都会比较一家又一家摄影工作室的样片。”赵小姐表示,近几年市内出现了不少以拍个性婚照为主的规模不同的摄影工作室,很适合年轻人的口味。

摄影师许先生现在开了一家

摄影工作室。“在摄影工作室中,拍摄的风格比较活泼。”许先生告诉记者,工作室一般靠网络和口碑赢得客户,因此价格比较透明。但是,由于开办摄影工作室门槛较低,加之很多工作室规模较小,所以目前市内的摄影工作室还存在良莠不齐的现象。

(专刊记者 高龙)

儿童摄影:为孩子珍藏美好瞬间

把孩子成长中值得纪念的瞬间用照片保存下来,不仅可以时常回味,也是一家人永久的珍贵纪念。那如何用普通的家用数码相机,为孩子拍摄出好的照片?

儿童的表情千变万化,一眨眼一投足总是天真烂漫,一个怪脸,一个不寻常的动作,都能成为一幅妙趣横生的作品。因此拍摄儿童照片时,以抓拍为主,不要故意导演摆布。

也有很多家庭喜欢在家里给孩子拍照。但是,如果室内光线不

够,很难用较高的快门速度将运动画面凝固,很容易造成影像的模糊。

通常情况下,要使用闪光灯和高感光度ISO值来提高快门速度。但是使用闪光灯时要注意,低龄儿童的视觉神经系统还没发育完全,强光会对视觉系统的发育造成不良影响。如果一定要用闪光灯的话,最好也要在闪光灯前蒙一块白布或白纸,这样能够起到柔光作用,也起到适当保护孩子的作用。

(专刊记者 高龙)



姓名:徐建云
身高:165
体重:56公斤
星座:双鱼座
专业:服装设计



邢令辉

王妙涵

以上照片均由摄影师高龙拍摄

格林宝贝儿童摄影
GREEN BABY CHILD PHOTOGRAPHY

聘 摄影师、摄影助理
门市、数码设计
有相关工作经验者优先聘用

电话: 0539-8221797
地址: 解放路156号(鲁南大厦对面)
<http://www.gcfmbb.cn/>

劲霸男装

男装品牌的一道亮丽风景

劲霸男装是中国茄克走向世界的拓荒者。2007年,危学青让劲霸带着一股王者之风成功进驻临沂。在近四年的时间里,面对着异常激烈的市场竞争,劲霸以出色的业绩和无可撼动的品牌地位为国产品牌服装提交了一份完美的答卷,在国产品牌服装产业在临沂的推广起到了不可磨灭的作用。劲霸的抢滩,结束了临沂服装市场“假洋品牌”充斥,以假乱真的混乱局面,树立了真正国产服装的形象,为消费者提供了更为洁净的消费空间。劲霸一已然成为临沂服装的一面旗帜,从此开始引领临沂人的服装消费理念。

在临沂第三家劲霸男装店开业仪式在兰山区解放路盛大举行。来自各地的各级领导、嘉宾、媒体记者及商家代表等见证了这一盛况。劲霸男装临沂第三店的开业得到了广大消费者的认可,劲霸用自己的方式来回馈广大支持劲霸的消费者,再次让临沂人们认识劲霸、品味劲霸精神,来之于社会,贡献于社会。也正是凭借这种独特的文化在沂蒙大地上广为传播。

用三十一年成就一个梦想,用三十一年成长一个品牌,“专注茄克31年”的劲霸,“一个人一辈子能把一件事做好就不得了”,这是劲霸

的核心价值观:“引领中国茄克走向世界”,这是劲霸的愿望。源于专注,每一款劲霸茄克都有一处独特设计,而这种独特堪称为唯一!

独特的设计是服装品牌的一大亮点,也是服装的生命线。在2001年,劲霸跻身中国服装百强行列;2002年,劲霸开始了掷地有声的体育营销,从此便成为家喻户晓的男装品牌。赵文卓的代言更是加深了劲霸在男装中的形象概念;2003年,在中法文化年展会上,劲霸男装成为中华服饰展演中的一道亮丽风景。因其“每一款茄克,都有一处独创设计”,成为唯一代表中国茄克走向法国,入选巴黎卢浮宫这个最高艺术殿堂的男装品牌。中国传统文化与国际时装业流行趋势相结合,呈现出劲霸绚丽华美的风格,而这种风格已被国人、被世界认可。自2004年至今,劲霸男装在短短的七年之内,就实现了品牌价值成功增值并突破几百亿元的发展奇迹,成为中国男装行业当之无愧的王者品牌,而其年均50%以上的价值增长率更让人瞩目;2006年,是劲霸体育营销战略大获全胜的一年,劲霸因为世界杯期间的成功体育营销方案,荣获“体育营销年度创新奖”。2007年至今,劲霸一直在“全国茄克类”市场稳居销售量及销售额第

一的宝座。辉煌往往出自自然之心,而唯美的确已成为劲霸人的自然。

每一个优秀的企业都必须用心去经营,每一个优秀的品牌都必须用心去维护。劲霸男装始终以真诚服务客户,在不断提升品牌价值和提供优质产品的同时,一直恪守并践行:“心·赢销”的承诺,坚持以公正、透明、统一的价格体系,坚决挤掉价格水份,不折不扣维护品牌声誉,全心全意塑造品牌价值。

劲霸的发展离不开所有劲霸勇士的努力和支持,是劲霸的勇士们壮大了劲霸的队伍,推动了劲霸的发展,成就了劲霸的今天,所有的劲霸勇士都已经成为劲霸的核心力量、中流砥柱和真正的王者。谈到未来发展计划,危学青表示:他们要在未来的3年内在临沂地区发展到15家直营店的规模,让所有临沂的劲霸勇士们能就近享受劲霸带来的高品质服务。这让我们有理由相信,以劲霸为首的国产服装品牌将会在以后给我们带来更多的震撼与惊喜。

劲霸见证了品牌的光芒,照亮历史的天空!劲霸,这个充满传奇、演绎经典、专业专注的品牌,必将引领中国茄克走向世界、基业长青!

历东世界著名服装品牌,均被不法商贩跟风模仿过。劲霸男装用品质铸就148.77亿元的品牌价值,同样让利欲熏心者望而生畏。

劲霸男装 郑重声明

一、近期,在市场上出现了“xx劲霸”的服装,更可笑的是甚至连劲霸男装的经典标识也不放过抄袭!企图误导消费者!

二、劲霸男装提醒消费者:穿真劲霸,做品味男人!

电话: 13355004000

三、请认准厂家授权临沂地区专卖店:

(1) 总店: 解放路与沂蒙路交汇向西501米路北
(2) 中福尚都店: 蓝海国际大饭店对过
(3) 罗庄店: 罗庄区天津商业街中段路南