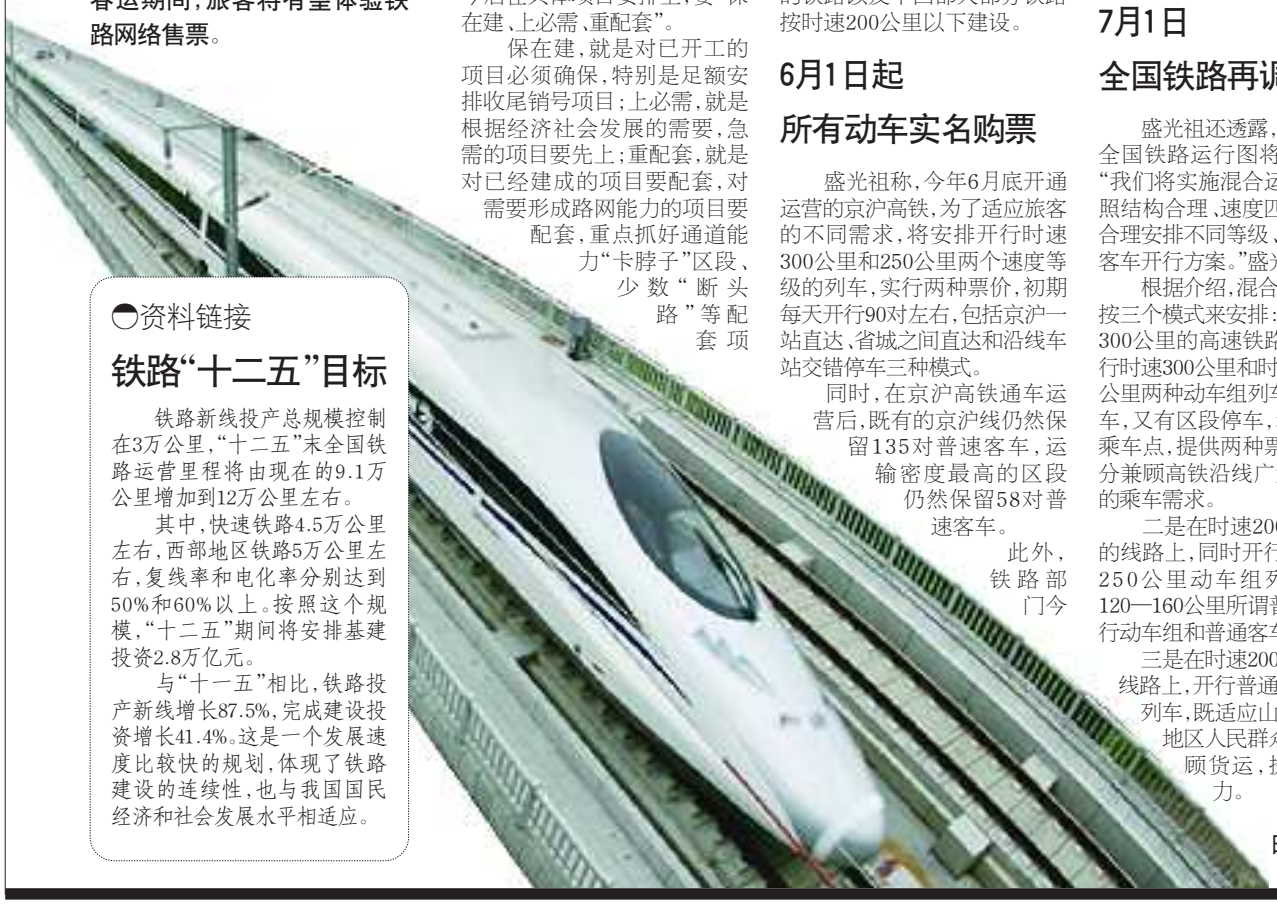
京沪高铁6月底网络售票

实行快慢两种票价,全国铁路年底推开网络售票

今年6月1日起,全国所有动车组列车将实行购票实名制。6月底,京沪高铁率先实行网络售票。铁道部部长盛光祖日前接受《人民日报》专访时,透露了上述信息。他表示,在2012年春运期间,旅客将有望体验铁路网络售票。



铁路建设规模不能过度超前

盛光祖表示,铁路部门将合理安排建设规模。铁路建设规模要适度超前,而不能过度超前。今后在具体项目安排上,要"保在建、上必需、重配套"。

保在建,就是对已开工的项目必须确保,特别是足额安排收尾销号项目;上必需,就是根据经济社会发展的需要,急需的项目要先上;重配套,就是对已经建成的项目要配套,对需要形成路网能力的项目要配套,重点抓好通道能力"卡脖子"区段、少数"断头路"等配套项目建设。

铁道部经研究确定以高速铁路为主骨架的快速铁路网按三个速度等级来建设:"四纵四横"主通道的高速铁路,按时速300公里建设;高速铁路延伸线、连接线及城际铁路按时速200—250公里建设;客货并重的铁路以及中西部大部分铁路按时速200公里以下建设。

6月1日起所有动车实名购票

盛光祖称,今年6月底开通运营的京沪高铁,为了适应旅客的不同需求,将安排开行时速300公里和250公里两个速度等级的列车,实行两种票价,初期每天开行90对左右,包括京沪一站直达、省城之间直达和沿线车站交错停车三种模式。

同时,在京沪高铁通车运营后,既有的京沪线仍然保留135对普速客车,运输密度最高的区段仍然保留58对普速客车。

此外,铁路部门今年还将积极推广电话订票、互联网售票、电子客票、银行卡购票、自动售检票。今年6月1日起,全国所有动车组列车将实行购票实名制。6月底,京沪高铁率先实行网络售票。随着铁路信息服务系统的逐步建成,今年底全国铁路将全面推开网络售票。

7月1日全国铁路再调图

盛光祖还透露,今年7月1日全国铁路运行图将进行调整。"我们将实施混合运行模式,按照结构合理、速度匹配的原则,合理安排不同等级、不同速度的客车开行方案。"盛光祖说。

根据介绍,混合运行将具体按三个模式来安排:一是在时速300公里的高速铁路上,同时开行时速300公里和时速200—250公里两种动车组列车。既开直达车,又有区段停车,增设更多的乘车点,提供两种票价选择,充分兼顾高铁沿线广大人民群众的乘车需求。

二是在时速200—250公里的线路上,同时开行时速200—250公里动车组列车和时速120—160公里所谓普通客车,执行动车组和普通客车两种票价。

三是在时速200公里及以下线路上,开行普通客车和货物列车,既适应山区和中西部地区人民群众需求,又兼顾货运,提高货运能力。

综合《人民日报》、央视

◓资料链接

铁路"十二五"目标

铁路新线投产总规模控制在3万公里,"十二五"末全国铁路运营里程将由现在的9.1万公里增加到12万公里左右。

其中,快速铁路4.5万公里左右,西部地区铁路5万公里左右,复线率和电化率分别达到50%和60%以上。按照这个规模,"十二五"期间将安排基建投资2.8万亿元。

与"十一五"相比,铁路投产新线增长87.5%,完成建设投资增长41.4%。这是一个发展速度比较快的规划,体现了铁路建设的连续性,也与我国国民经济和社会发展水平相适应。

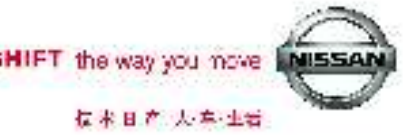
本报荣获

"中国最具广告影响力晚报都市报"

本报讯 13日,2011年"全球广告主周"大会在北京举行,这是"全球广告主周"首度落户中国。十届全国人大常委会顾秀莲副委员长出席大会并发表了演讲。本报获得"2011全球广告主周·中国最具广告影响力晚报都市报"称号。

本次"全球广告主周"大会主题为:快速前进(FAST FORWARD)。世界广告主联合会55个国家协会会员、100多家跨国企业领袖和100余名外宾来华参会。我国200余家著名企业高管、100余家主流媒体高管和30余家4A公司等广告服务机构,也出席了这次全球盛会。 (本报记者)

SHIFT the way you move



东风日产

东风日产乘用车公司