

不给考生增加经济负担,省招考院:

取消民办学院与考生签协议

本报济南4月13日讯(记者 杨凡 实习生 孙艳)13日,山东省教育招生考试院发布2011年工作要点。今年我省在改进招生录取管理办法方面,首次明确将取消独立学院、民办学院和中外合作办学专业与考生签订协议的做法。

据了解,在往年高招录取中,本科三批院校中部分中外合作办学专业需要考生提前签订协议并交纳订金,如果签约考生因不达投档线等原因出现缺额情况,才会录取非签约考生。而有的学校还规定即使考生达到了投档线,没有签订协议也不予录取。此举在一定程度上

可以保证该类专业的报到率,但有的考生由于种种原因没有签订协议而丧失了被录取的机会。

省招考院有关人士介绍,在往年签约的过程中,一些学校存在签订协议不规范的现象,给考生加重了经济负担,今年本科二批三批将合并成一个批次录取,并进行分批次征集志愿,因此取消原本科三批中独立学院、民办学院和中外合作办学专业与考生签订协议的做法。

不过,有高校担心,如果取消签订协议,对报到率会有影响。济南大学招办负责人就建议,在录取时采取扩大比例录取的方式。

工作要点中还提到,2011年高招工作将进一步明确军事、公安等招生院校的主体责任,扩大院校招生自主权,在投

档范围内由招生院校自主择优录取,遗留问题由招生院校负责处理。艺术类考生在填报志愿时可在同一批次内选择填报艺术类专业志愿或者普通文理志愿,但不得同时兼报艺术和文理志愿。



海大省内招生今年减少55人

金融学只招理科生

本报青岛4月13日讯(记者 李珍梅)13日,中国海洋大学招生办副主任张殿镇告诉记者,今年学校继续减少属地招生计划,省内招生1100人,比去年少55人。而在全国范围内计划招生3850人,与去年持平。学校新增设的海洋资源开发技术专业,计划招生30人,省内招10人。其他8个省份平均有两个名额,剩下的4个名额安排在特殊类型招生里。

海洋资源开发技术专业主要学习开发和利用海洋资源的核心技术。毕业后,学生可以从事海洋新产品设计、开发、生产经营、商品检验及管理及高等院校、科研单位的教学与科研,涉海政策规划与管理等相关工作。

“金融学以往是文理生兼招,今年只招理科生。”张殿镇说。此外,去年“生物科学类”按大类招生,今年改成按专业招生,分为生物科学专业、生物技术专业、生物化学与分子生物学专业,招生人数分别为80人、50人、35人。今年国防生在全国的招生计划人数由去年的40个增加到105个。

21所省属高校招收优秀运动员

今年仅在高职(专科)层次招收

本报济南4月13日讯(记者 杨凡 实习生 孙艳)13日,省招考院发布通知,2011年山东青年政治学院等21所省属普通高校具备招收优秀运动员资格,与去年不同,今年优秀运动员仅在高职(专科)层次招收,录取在高职(专科)二批次进行。

据了解,去年共有20所省属高校具备该资格,分布在本科和专科层次。且各高校招收优秀运动员的数量,不得超过本校当年高职(专科)招生计划总数的1%。

今年,我省继续在高职(专科)层次招收优秀运动员,招生院校可根据本校运动项目布局,招生

计划、生源专项水平等因素,在省教育厅规定的招收项目范围内确定当年的招生项目。各高校招收优秀运动员的数量,不得超过本校当年高职(专科)招生计划总数的2%。

另外,优秀运动员的录取在高职(专科)二批次进行。投档前,

在优秀运动员考生文化总成绩的基础上增加20分。加分后达到高职(专科)二批次全省最低录取控制分数线的考生,向志愿院校投档,由志愿院校录取到高职(专科)专业。加分政策仅限于报考具有招收优秀运动员资格院校的优秀运动员考生。

TOYOTA 广汽丰田 | 品质 感动 世界

为台领导品牌
CAMRY 凯美瑞

凯美瑞价值 大于 您所想!



CAMRY 凯美瑞 内蕴价值 外显尊崇

产品、服务、品牌三大价值,见证凯美瑞价值时代

外观设计 引领时尚潮流,彰显尊贵、沉稳大气的新
成熟技术 人性化舒适设计,衷心关爱驾乘人员的幸福
可靠品质 丰田全球模范工厂精心制造,1346项品质检验

创新理念 引领中高端本土化,引入G-BOOK五星安全,主动安全,混合动力时代
尊贵体验 心义兼备,多方尊享,领先车坛的G-Book, i-VAR 100系统

3年10万公里保修
e-Service 贴心服务
e-Drive 节能环保

凯美瑞高尔夫邀请赛即将开杆,欢迎来店报名!

体验更多领先品质,敬请亲临广汽TOYOTA 4S店或登陆网站

济南: 广汽丰田济南旗舰店 0531-87170707 济南市二环南路与黄山路交界西南角
广汽丰田大港中心 0531-8757666 济南市经二路101号

广汽丰田汽车有限公司 官方网站 www.gac-toyota.com.cn

顾客服务中心: 800-8308888 (免费热线) 400-8308888 (可用手机拨打,只限山东省内拨打)

以上广告内容仅供参考,广汽丰田4S店将以实际销售情况为准,解释权归广汽丰田汽车有限公司所有

TOYOTA
不到山前必不看 不看必有丰田车