

谨防楼市投机到二三线城市“避风”

相比一线城市严苛的“限购令”，部分算不上楼市调控重点的二、三线城市，对“限购令”的制定标准和执行尺度大打折扣，那些被从一线城市挤出的投机、投资需求，在“限购”标准宽松的二、三线城市找到出口，也就不意外了。

>>头条评论

□本报评论员 崔滨

一边是北京、深圳等一线城市的房价终于有了下降的苗头，另一边却又是万科、保利、金地等房企巨头在长沙、福州这样的二、三线城市赚得盆满钵满。当原本为了挤泡沫进行的楼市调控，反而因为尺度和标准的不一，将投机的“洪水”引入二、三线城市，由此加剧的楼市风险更加令人担忧。

作为全国房价风向标的北京，3月新建商品房成交价

19个月来首次出现同比下降；另一房价一线城市深圳市3月新房成交价也罕见地跌破2万元，同比出现下降。不过当各方都在为一线城市房价终于出现松动而欢欣鼓舞时，13日，万科、保利、金地等房地产上市企业密集公布的业绩显示，一季度的销售金额和销售面积同比涨幅都在100%以上，加紧在二、三线城市开工建设并大幅提高销售价格，成为各大房企在“重拳”调控下依然业绩“亮眼”的主要原因。

从去年4月份开始，整整一年时间，“限贷”、“限购”、“限价”等一连串“限字令”构成了楼市调控政策的一道风

景。然而从目前市场形势来看，不仅预期中的价格变化仍未出现，相反倒出现了二、三线城市房价“一线化”的“越调越涨”窘境。

究其原因，显然是在将一线城市的房价推到老百姓难以忍受的地步后，房企在“调控”、“限购”中顺势而为，也是无奈之举。例如房地产业领头羊万科，早在去年就宣称一线城市地价太高，开发成本难以承受。

其实对于很多发家于一

线城市的房地产开发商来说，大举进军二、三线城市既是顺势而为，也是无奈之举。例如房地产业领头羊万科，早在去年就宣称一线城市地价太高，开发成本难以承受。

房地产企业逃离一线城市，本是投机泡沫消除、房价回归合理估值的积极信号，但从近期众多二、三线城市纷纷公布接受房价10%到15%的涨幅可以看出，相比一线城市严苛的“限购令”，部分算不上楼市调控重点的二、三线城市，对“限购令”的制定标准和执行尺度不仅大打折扣，甚至仍希望房价能继续上涨。那些被从一线城市挤出的投机、投

资需求，在“限购”标准宽松的二、三线城市找到出口，也就不意外了。

二、三线城市“接力”领跑房价上涨的现象令人担忧，当一线城市的房价令人难以忍受时，人们还可以用“退居二线”的借口来自我安慰，而当现在二、三线城市也逐渐露出高房价的趋势时，由此带给群众的心理压力则无处可逃。正如去年12月，中国社科院《中国住房发展报告(2010~2011)》中的结论：二、三线城市是房价泡沫指数最高的“危险区”。

4月13日，温家宝总理在国务院常务会议上发表讲

话，指出“当前市场仍处于相持阶段，普通商品住房价格与调控目标和群众期待相比仍有较大差距，特别是有的城市房价过高，上涨过快的局面没有根本改变，有的地方落实中央调控政策的措施也不够有力，总的调控效果还有待巩固和加强”。如今，在一二线城市房地产调控进入深度博弈的同时，众多二、三线城市房地产市场也处在胶着僵持中，希望各地方政府能够切实执行国家各项房地产调控措施并建立问责和考评机制，以免重蹈一线城市的房价上涨路径，使得调控政策再次落空。

>>世风眉批

会议多

在单位上班公务倒不算多，但会议特多，让人头疼不已。高层会议要中层列席，中层会议要普通员工列席，偏巧我们部门人少，只有三个人，一正一副两个领导和我一个办事员。大多数部门还好一些，大家轮流做代表出席会议，唯独我们部门陷在会海里，我这个做普通员工的更是苦不堪言。

(吴铮)

创卫

城市“创卫”，乡镇也不能闲着，检查人员来了一拨又一拨，马路扫了又扫，墙壁刷了又刷，但是镇上的小超市过不了关，与标准相去甚远。最后实在没办法了，镇上的干部说，过不了关就先关一下。这下倒是省事，可麻烦的还是附近的乡亲，买点油盐酱醋茶都要偷偷摸摸的。谁都喜欢卫生整洁的环境，但是标准不能一刀切，更不该超前。无论如何，“创卫”是为了群众生活更美好，而不是处处添麻烦。

(于昊)

■本栏目投稿邮箱: shayuansen@qlwb.com.cn

为什么不追查通风报信官员的“猫腻”

公共专栏

□晏扬

得知国家七部委要来检查销售假军服问题，武汉市汉阳区工商分局官员竟然提前给售假者通风报信，示意他们关门歇业一天，以逃避国家检查组的检查。此事经央视焦点访谈曝光后，引起舆论强烈声讨。4月12日，武汉市纪委通报了这一事件的处理结果，称此事是“失职失责的典型”，6名责任人受到处理。最严厉的处罚给了负有直接责任的汉阳区工商分局月湖工商所副所长周某某，行政记大过处分，免除副所长职务，调离工作岗位。其他几人受到的处罚，分别是行政记大过、行政记过、行政警告、诫勉谈话、通报批评。(4月13日《武汉晚报》)

假冒伪劣商品为何屡禁不绝?很多人总说是制度有问题，其实更是人的问题。看看汉阳区这些工商执法人员的所作所为，猫不抓老鼠，改当老鼠的信使了，猫鼠同盟，沆瀣一气，由这帮人来监管市场，再好的制度也是白搭。

既然是人有问题，就要严格管人，严格究责。上述责任追究严格不严格?武汉市纪委当然认为是严格的，甚至是符合有关处罚规定的，但普通民众可能有自己朴素的看法：与违法者沆瀣一气、沦为售假“帮凶”的人，还有资格做公务员吗?仍可继续充当执法者吗?

这且不论。让人匪夷所思的是，这样一场猫鼠游戏，竟被定义为“失职失责的典型”。“失职”，“怠忽职守、未尽职责”之意，“失责”大体也是这个意思，“失职失责”就是人们通常所说的“不作为”。但是，给售假者通风报信，这明明是滥用职权、徇私舞弊的“乱作为”呀!按法律术语，这不是失职，而是涉嫌渎职。“失职失责”意味着这些官员只是犯了错，而非涉嫌犯罪，两者有着本质区别。

且也不深抠这些字眼。最重要的问题是，这些执法者为何如此费尽心机，不辞辛劳给售假者通风报信?世上没有无缘无故的爱与恨，恐怕也没有人无缘无故冒着被处罚的风险给违法者通风报信。过往的事实一再表明，猫鼠同盟的背后一般都有着肮脏的钱权交易。猫充当老鼠的信使，焉能自己出路费;执法者充当违法者的“保护伞”，焉有不收保护费之理。实际上，在几天前的舆论声讨中，大家都普遍提到这个问题，推测其背后极可能有见不得人的猫腻，说明这是符合人情世故、符合逻辑和常识的推测。若存在腐败，问题的性质完全两样，就不是“失职失责”而是涉嫌犯罪。

我们无法判定这场猫鼠游戏的背后是否有腐败问题，这恰恰需要有关方面调查清楚，作出交代。但从武汉市纪委的通报看，不仅没有交代，而且很可能没有追查。这就奇怪了，人人都能想到的问题，人们最为关注的问题，为何武汉市纪委恰恰没想到?对此，人们可能又有符合情理的推测：莫非是担心拔出萝卜带出泥?

我们始终相信“魔高一尺，道高一丈”。有人制假售假并不可怕，只要执法者“道高一丈”；有执法者徇私舞弊也不可怕，只要责任追究“道高一丈”。真正可怕的是有人制假售假，有人徇私舞弊，而责任追究却大事化小、小事化了，敷衍舆论了事。在武汉市纪委的通报中，竟然连被追责官员的名字都没有，而是代以“周某某”、“王某”、“魏某”，使用的也是“市场监管不力、工作作风不实”之类轻描淡写的批评之语，其心慈手软可见一斑。

武汉市纪委在通报中称，“对于违犯党纪国法的行为，一经发现，严肃处理，绝不姑息迁就”。话说得很掷地有声，但是，如果对这起猫鼠游戏的上述处理就算是所谓的“不姑息迁就”，那么我不得不怀疑，其他官员竟能从该事件中汲取多少教训，能否真的引以为戒。

>>众论

挂钩诚信强卖教材才是没诚信

2011年注册会计师全国统一考试正在报名。日前，考试教材的出版社给考生发邮件，称购买正版教材行为将记入考生诚信档案。(4月13日《新京报》)

把直接从出版社购买正版教材与考生诚信档案挂钩，这显然是馊主意，与诚信相背离，这种企图强制推销正版教材的做

才是真正的没诚信。

其实出版社给没有从出版社购买教材的考生发邮件，提醒他们购买教材，折射出一个严重问题，就是考生个人信息被泄露和出卖。从这个角度说，不仅是出版社没诚信，就连主考的政府部门也没有诚信，还涉嫌违法，有关部门有必要进一步介入调查。(何勇)

缺乏监督的国企有“天价酒单”不奇怪

近日，有网友在互联网上贴出发票照片，称中石化广东石油分公司购买几百万元高档酒供私人支配，引发网民强烈关注。

作为一家国有大型上市公司，中石化应向国民、股东、政府负责，其财务收支理应收到社会监督，避免其过度浪费，导致国民财富受损。但是，由于国有企业的产权不明晰，国民只是在名义上享有。一些

国企目前只是向上负责，高层领导受制于考核，而缺乏向国民、股东负责的动力。

“天价酒单”被曝光，只是一些国企奢靡浪费行为的冰山一角。但是，这几张购酒发票让我们意识到，该是严格约束国企财务收支的时候了，将它们置于民众监督之下，杜绝国民财富浪费流失掉。(江德斌)

食品违规添加能否以投毒论处

先用麦芽酚去掉猪肉的腥味，再抹上一层薄薄的牛肉膏(精)，把猪肉腌制出来，然后像平时煮肉食一样加热，猪肉就能“变身”牛肉!这是目前合肥市场上出现的一种“牛肉膏”所起的“神奇”作用。(4月13日《安徽商报》)

按照专家的说法，长期使用“牛肉膏”可引起慢性中毒、

畸形甚至可能致癌，也就是说，“牛肉膏”是有毒的。而所谓投毒罪，是指故意投放毒物，危害公共安全的行为。按照相关规定，只要行为人实施了在食品中投放毒物的行为，足以危害公共安全的，就应构成投毒罪。若如此，恐怕就没人敢存侥幸心理了。(蒋曙辉)

■本版投稿邮箱: zhangjinling@qlwb.com.cn

“杏林学院杯”读者爆料大奖赛 96706 见报即有奖 最高2000元

本报公益热线 随时为您服务

【全省市话收费】

气象热线:96706 公告挂失:96706

律师服务:96706148 票务热线:96706369

阵容强大，优惠超多，更有惊喜大奖等您拿 AUTO SHOW 2011 SHANDONG DONGYING

齐鲁(春季)汽车展示交易会 东营展

车展明日盛大开幕

【时间】4月15日-17日 【地点】黄河公园(东营区政府新区广场)

【主办单位】齐鲁晚报·生活日报 【承办单位】齐鲁晚报天一国际会展有限公司 东营大正广告有限责任公司