



各市旅游局紧急动员 为迎接高铁旅游预热

# “三项评选活动”在齐鲁大地火起来

展现济南旅游风采  
推动高铁旅游发展

济南市旅游局副局长 接素梅

济南市积极组织参与省旅游局“三项评选活动”，向广大游客集中展示济南的特色旅游资源。按照省旅游局的部署，济南市将全面发动，迅速推进，认真组织开展评选工作。一是召开相关单位参加的专题会议，研究制定活动实施方案，明确目标任务，狠抓工作落实。二是要求各旅游景区、星级饭店(餐馆)、旅游商品生产企业等高度重视，认真做好申报工作，并以此为契机，进一步优化环境、创新产品、提升服务，把最具特色和吸引力的旅游精品推荐给游客。三是通过媒体，联合开展评选活动，引导市民和游客积极参与投票，并有步骤地开展宣传报道，营造浓厚的舆论氛围。



长岛月牙湾

高质量开展评选活动

青岛市旅游局副局长 王兰波

“三项评选活动”将具有特色的高品质旅游产品提供并展现给乘高铁来山东旅游的国内外广大游客，同时将进一步深化旅游品牌的带动作用，加快推进山东旅游业又好又快发展。

为认真组织开展好“三项评选活动”，青岛旅游局将充分利用媒体，刊登“三项评选活动”相关内容信息，并通过手机短信形式，针对活动举行的阶段特点，进行广泛的宣传、积极发动，引导广大市民踊跃推荐和投票；同时，及时向区市旅游主管部门及旅游企业转发通知，充分调动和激发旅游相关单位参与活动的主动性和积极性；并指定专人负责收集相关信息、推荐参选项目，切实高标准认真抓好“三项评选活动”工作落实，确保推荐出高质量的青岛景区(点)、特色美食及旅游特色商品，满足国内外游客需求。

把握高铁开通契机

迎接快旅慢游时代

潍坊市旅游局副局长 井光国

此次“三大评选活动”将通过丰富的影像资料和文字材料，全方位、多角度地展示“放飞梦想 逍遥潍坊”旅游品牌形象。

我们与潍坊主流媒体合作，开设“三项评选活动”的专题专栏、专版)。广泛宣传报道该活动，营造浓厚的氛围。利用潍坊市媒体推动“三项评选活动”宣传进社区、进乡村、进家庭。着力发挥媒体联盟的作用，扩大“三项评选活动”宣传的覆盖面，进而扩大群众参与面。同时，积极配合省局宣传，定期在潍坊主流媒体发布“三项评选活动”信息，做到城市间同步联动，形成宣传的连锁轰动效应。充分利用旅游宣传推介平台，加强与兄弟城市间的信息资源共享，在宣传上打组合拳，扩大宣传影响力。

打造知名品牌

助推烟台旅游

烟台市旅游局副局长 牟云

中国最佳休闲城市——仙境烟台“物华天宝、人杰地灵”，山水景胜，人文造化，是我国北方著名的旅游度假胜地。烟台还是鲁菜发源地和闻名遐迩的“鲁菜之乡”，美食文化源远流长。烟台的旅游特色商品开发，近年来也取得了丰硕成果。

烟台市将抓住这一难得机遇和契机，组织各县市区及各大景区(点)、涉旅企业，积极报名参加“三项评选活动”，以确保每项参选项目数量达到10—15个。同时，我们还将通过会议发动、媒体宣传等形式，吸引全社会广泛参与，组织市民积极参评、踊跃投票推荐，努力使这次评选活动成为烟台春季旅游的一场“盛宴”。

提升济宁城市旅游品牌

济宁市旅游局副局长 杨绪东

济宁旅游将把“三项评选活动”作为宣传济宁、宣传济宁旅游，进一步提升济宁城市品牌和旅游品牌的重要手段，将会对济宁旅游客源市场特别是高铁沿线城市客源市场的拓展产生重要影响。旅游部门专题部署，把济宁的优势景(区)点、特色美食和精品特产推荐给广大消费者。

组织景区和企业认真做好参评准备。要求景区进一步完善提升服务设施，提供优质服务。餐饮企业要把孔府特色菜、淡水鱼特色菜、水浒山寨特色菜、大运河美食特色菜和农家特色菜等作为重点，增强消费者的美味和文化享受感；商品企业主要突出当地文化特色和地方特产，推荐具有纪念性、实用性、传承性等特色旅游商品。大力做好宣传，引导公众积极参与活动。

推出迎接高铁旅游

新举措

临沂市旅游局副局长 刘奉福

为做好“三项评选活动”的征集和申报工作，我们将在全市旅游行业中，广泛发动各县区旅游局和各旅游景区、星级宾馆、餐馆等旅游企业，积极申报各自具有特色的、符合要求的资源要素。同时组成一个由市旅游局主要负责人任组长，由精通业务的专家、行家为成员的评选小组，对全市汇总的所有资源要素先进行一次综合评定，做到好中选优。同时加强与新闻媒体的合作，以专版、专栏等形式，将活动的开展情况定期发布，并通过本市电视、报纸、报刊、网站等媒体向广大市民征求意见，采取市民参与投票等多种形式，选出一批在广大临沂市民心中具有一定分量并独具特色的景(区)点、美食、旅游商品。

把最美的景区  
奉献给中外游客

淄博市旅游局副局长 荆茂彬

此次省旅游局发起的三大评选活动借京沪高铁即将全面运行的有利时机，提前预热造势，相信这会是宣传全省旅游的大好机会。淄博作为八个“高铁旅游联盟”城市之一，目前正积极研究推出系列高铁旅游产品，进行各种方式的推广营销。

淄博市政府对山东旅游“三大评选”活动给予了高度重视，唐福泉副市长两次过问评选活动开展情况，要求采取得力措施，认真抓好工作落实。淄博市旅游局要求各科室分解任务，层层落实责任，广泛宣传动员，以山东旅游“三大评选”为契机，深入挖掘，充分利用各种媒体作为宣传平台，为山东旅游“三大评选”活动造势，争取尽最大努力将活动办好，把淄博最美的景区、最有特色的旅游商品、最好吃的美食奉献给中外游客。

以七大旅游产品  
迎接高铁新时代

日照市旅游局副局长 褚磊

日照有七大特色旅游：一是黄金海岸“3S”旅游，二是水上运动旅游，三是历史文化旅游，四是民俗旅游，五是茶文化旅游，六是生态宗教旅游，七是会展节庆旅游。京沪高铁的开通对日照旅游来讲是一次重大机遇。

伴随着青岛跨海大桥的开通，以及青岛到京沪高铁的动车进入京沪高铁线之后，将以350公里以上的高铁时速行驶，实现了高铁向山东省的纵深覆盖，为外省游客到日照提供了更加优越的交通环境。高铁时代日照旅游将有一个质的提升，客源市场覆盖面更加广阔。日照市旅游局将全力以赴做好征集、评选百处(种)景(区)点、美食、旅游商品活动，动员各企业和群众积极参与，在日照旅游政务网和日照旅游网开设专栏，组织网民进行投票，利用各种论坛广泛征集意见和建议。

将“三项评选活动”  
做成品牌

德州市旅游局副局长 赵月生

办好“三项评选活动”，是深入挖掘德州旅游资源的重要手段，也是积极启动高铁旅游市场，吸引海内外游人来德州观光旅游，进一步提升城市形象，宣传中国太阳城品牌的有力措施。德州市旅游局紧紧抓住高铁旅游时代即将到来重要机遇，积极采取有效措施开展好“三项评选活动”。

一是广泛征集和发动。德州市旅游局将面向群众、面向基层、面向企业深入发动，广泛动员，让“三项评选活动”在广大人民群众中热起来，在相关行业和单位火起来。二是坚持优中选优的原则，积极筛选一批具有地方特色鲜明、文化内涵深厚的特色美食和旅游商品，以及旅游设施完善独具特色的旅游景区参加三项评选活动。各县市区将三大评选活动做出特色，做成品牌。

让更多游客了解  
“航空运动之城”

莱芜市旅游局副局长 陈克剑

在山东高铁旅游时代即将到来之时，省旅游局组织开展这次“三项评选活动”，将为各市加强宣传营销、拓展旅游市场搭建最好的宣传平台和有效载体。

莱芜市距济南、泰安、淄博均只有40分钟车程，公路交通便利。高铁旅游时代的到来，也给莱芜旅游业提供了千载难逢的发展机遇。借助这次评选活动的举办，我们将向高铁游客全方位宣传和推介莱芜市的景区景点、特色美食和旅游商品等旅游资源，让更多的游客了解、认识和走进“航空运动之城——莱芜”，我们也将通过这次活动，进一步了解市场需求，更深入地挖掘莱芜市特色旅游资源，开发出更加丰富的旅游产品，为广大海内外游客提供更加优质的旅游服务。

“三项评选”  
助推滨州旅游发展

滨州市旅游局副局长 郭洪明

随着京沪高铁全线开通日益临近，作为高铁旅游的重要省份和拥有丰富旅游资源的旅游大省，我省无论是自然风光还是人文底蕴都有其独树一帜的特色和风采，开展公开征集、评选百处(种)景(区)点、美食、旅游商品活动，既是最佳时机，也是新的起点。

滨州市是山东省省会城市圈城市，参与高铁旅游具有较大优势，高铁旅游的到来是滨州旅游大发展的好契机，给滨州游客提供了更加便利的交通条件。我们一定抓住这个大好机遇，加大宣传促销力度，全方位开拓旅游市场，重点突破高铁沿线城市市场，组织发动鼓励各县区、各旅游企业和广大市民积极参加，搞好参选项目筛选、上报，展示滨州旅游特色，积极推动滨州市旅游快速发展。