

龙冈旅游将率先打造第五代主题乐园

——访山东龙冈旅游集团董事长张善久

敢为天下先

第五代主题乐园呼之欲出

主题公园的不断兴起已经成为世界旅游业发展的一大趋势,我国主题公园建设起步晚、起点高、发展快,已经发展到第四代主题乐园,但是游客对主题乐园刺激、新颖、时尚和高位品的追求是永无止境的,对主题公园提出了更高的要求,在这样的市场需求和背景下,张善久董事长将带领自己的团队把龙冈梦幻乐园(玫瑰谷)打造成全国超前的第五代主题乐园。他介绍说,首先,乐园主题将结合独特的玫瑰地域文化对游乐设施进行文化再造,同时与当地民俗完美结合,创新性打造富有梦幻元素、反传统概念的休闲、娱乐和充满动感、刺激的游乐天堂。其次,围绕乐园主题文化积极开发主题商业,注重氛围营造,人气聚集,提升游客的游乐体验附加值,增强休闲旅游目的地的吸引力;开设大型旅游休闲体验社区,设计和开发独特地域性、无法“克隆”的附加产品,增强旅游生命周期。该乐园建成后将超越目前国内第四代主题乐园,将成为国内首家第五代主题乐园。

创新旅游项目

重视游客体验

山东龙冈旅游集团是山东省首家境外上市的大型旅游集团,是闻名遐迩“沂水旅游现象”和“沂水旅游模式”的缔造者,打造了“中国地下暗河漂流第一洞”——山东地下大峡谷景区;浪漫独特“东方爱琴海”——地下萤

光湖;“中华第一龟山”——天马岛;古木参天的灵泉山景区;还有主打大汶口文化的泰安太阳部落等著名景区,成为山东最知名的大型旅游连锁企业。

开发山东地下大峡谷的时候,正是山东省内十几家溶洞类景区陷入资源雷同、在价格战泥潭中不能自拔的时候,张善久经过冥思苦想,根据溶洞地下暗河曲折悠长、水量丰富的特点独辟蹊径开发了地下暗河漂流项目,推向市场后一炮走红,打响了“沂水旅游现象”的第一枪。

2010年,地下大峡谷继续改造和创新,新增宝洞魔窟项目,增设漂流过程中的声、光、电、仿生动植物等效果,增加了梦幻元素,让游客的参与性、体验性和刺激性更强。

地下萤光湖是以溶洞为载体打造的溶洞萤火虫观赏景区,游客在昏暗幽深的溶洞内看到像小精灵一样的萤火虫自由飞舞,萤火虫在溶洞上壁营造繁星点点的瑰丽景象,游客仿佛进入如梦如幻的童话世界,产品一上市马上得到市场的广泛认可,从2010年开始萤光湖景区利用外边天然生态环境进行二次项目的提升和改造,打造了全国唯一、规模最大的自然生态蝴蝶谷项目,游客可以一年四季欣赏绚丽多彩、美轮美奂的蝴蝶翩翩起舞,其次结合沂蒙山崮文化又打造了独具特色

的崖瀑漂流,地下萤光湖景区二期将于今年4月17日试营业,全面冲击5A。

天马岛旅游区结合秀美隽永的湖光山色和华夏第一龟山旗帜,鲜明地提出休闲度假概念,并结合景区深厚的红色文化资源推出中国红色运动会,红运会融趣味性、教育性和参与性于一体,深受游客喜爱,红运会已经成为山东知名的旅游节庆活动品牌。

对于旅游市场的准确定位和营销推广,张善久有自己独到的见解,他告诉记者:“要想在竞争激烈的旅游市场中立于不败之地,必须遵循‘人无我有、人有我精’的原则,走错位竞争的路子,打造自己独特的、广袤的市场蓝海。”

旅游节庆活动不断

提升旅游区品质

龙冈集团的成功,除了独特的市场地位和良好的旅游资源外,策划和举办大型的、影响力广的活动是必不可缺的,龙冈旅游集团就是在一个接一个的大型活动中被更多的游客认可。2007年,央视著名节目主持人毕福剑携中央电视台栏目组在地下大峡谷景区拍摄“五一七天乐”栏

目;2008年,结合地下大峡谷独特的地下暗河漂流项目,又成功举办“首届中国地下河漂流节”,截止到2010年,漂流节已经成功举办2届,漂流节活动大大增强了龙冈旅游集团的知名度和美誉度。

针对莒南天马岛自然、红色旅游资源丰富的特点,2009年龙冈集团邀请“中国横渡第一人”张健成功横渡天马岛;2010年又成功举办了首届中国红色运动会并成为永久举办地,活动吸引了全国30多省市代表参加,整个活动被国外、央视等多个频道报道,活动影响深远。

地下萤光湖素有“东方爱琴海”的美誉,是情侣游客最喜欢的旅游目的地,自2009年起萤光湖每年“七夕”联合国内知名婚恋网站共同打造“携手七夕,浪漫鹊桥”——地下萤光湖相亲大会;今年6月中旬将举办首届中国国际萤火虫放飞节,品牌影响力将走向国际化。

龙冈旅游发展模式

引领潮流

龙冈旅游集团与溶洞有着不解之缘,集团第一个景区就是四门洞景区(地下萤光湖景区的前身),目前龙冈旅游集团董事长张



善久在北京、南方许多省市甚至东南亚考察溶洞类景区,与对方商谈托管、并购等多种合作模式,全力打造全国最大的溶洞连锁旅游集团和全国知名的优秀旅游管理集团,做大做强龙冈旅游品牌。

业内多位著名专家认为,以龙冈旅游集团为典型代表的大型民营旅游集团,开发旅游有机灵活、决策慎重准确、社会责任感强、效率高等优势,必将在旅游连锁方面创出一片天地,必将引领未来旅游发展模式。

张善久董事长最后提到,平阴三大景区的目标是整合平阴旅游资源,把平阴塑造成一个旅游“目的地”,实现“二日游”,让全国各地的游客来到平阴,在平阴再创“沂水旅游现象”的辉煌。

人物档案链接

张善久,北大工商管理硕士、中国旅游协会休闲度假分会副会长、十一届山东省人大代表、十七届山东省优秀企业家、山东大学客座教授、山东旅游景区协会副会长、“2006-2010年山东旅游十大风云人物”。

(本刊记者)

山东·蒙阴 蒙山

沂蒙山区好风光的典型代表

天然氧吧 激情飞扬

地址: 京沪高速山东蒙阴出口东转南行18公里
日东高速蒙阴费县出口右转直行20公里
网址: www.chinamengshan.com
各大旅行社均可报名详情请咨询: 400-6100007

九如山瀑布群 赏花踏青好去处 山花烂漫九如山

国家 AAAA 景区 国家森林公园

更多美景了解 百度九如山! 旅游热线: 0531-82826666 中国·济南·西营 春季最佳赏花期: 4月10日-5月10日