

第123期



更多精彩图片见齐鲁晚报拍客网
http://zt.qjwb.com.cn/paike/
未经本报许可,严禁转载拍客图片!

公主“架”临

(左绍德 摄)

时间:2011年4月9日
地点:千佛山
器材:索尼a200
自述:春游爬山,受呵护的小公主。
点评:娘家人就是好。
(拍客奖150元)

欢迎读者登录齐鲁晚报拍客网(http://zt.qjwb.com.cn/paike/),点击《公主“架”临》进行幽默点评,拍客版将对读者点评择优刊登。



“绵话”糖

(孔德政 摄)

时间:2011年4月3日
地点:菏泽
器材:佳能500D
自述:手拿棉花糖,开心打着电话,心比蜜甜。
点评:甜、恬。
(拍客奖50元)



“枝”个着

(张兆文 摄)

时间:2011年4月6日
地点:某高校
器材:手机
自述:雨中为方便阅读,将伞撑在树枝上。
点评:雨中有“枝”援。
(拍客奖50元)



第121期原图 甩手掌柜



崔英强:曾经玩累了的小男孩在休息!
元玉泉:分工明确。
冬雪春韵:糊涂的爱。

齐鲁逍遥自驾游第四站

为了孩子 带着爱心上路

由本报旅游编辑室和天上王城、蒙阴蒙山景区联合举办的“爱心互动自驾游”活动本周六启程

近些年来,沂蒙旅游搞得红红火火,成为山东旅游热点。我们本次自驾游所去的天上王城和蒙阴蒙山就是这方面的典型代表。天上王城深入挖掘数千年的纪国古城文化,开发了春秋争霸战、地下冰宫、开城仪式、纪王巡城等颇有特色的旅游内容,已成为沂蒙民俗最集中、参与性最强的景区;蒙阴蒙山是沂蒙山水的典型代表,有着“天然氧仓、度假天堂”的美誉;春季的蒙山万物复苏,生机勃勃,是春游踏青的好去处。



天上王城



蒙阴蒙山

可以让我们的孩子更多地接触和了解社会,激发孩子的爱心,孩子天生富有同情心,从帮助别人的举动中,他们也能够获得自信,理解生活的意义。

众人拾柴火焰高,哪怕

只是几本书,只要您献出爱心,就是您的一份关爱,请伸出您友爱之手,献出您的一份爱心,支持帮助我们的活动!或许您的善举之举就是孩子们的幸运,就是我们这次爱心自驾游最大的意义。

【活动行程安排】

第一天:早上8:00指定地点集合,做出发前准备工作,8:30出发赴沂水,11:00到达景区,安排午餐,午餐后游览天上王城景区,“中华第一

角,千古纪王城”,体验西周玉城文化,在演武场观赏大型古装马战表演—玉城保卫战(下午3:00演出开始),并可体验一年四季冰天雪地的地下冰宫(自费46元/人)观赏美轮美奂的大型冰雕群,体验惊险刺激的动感冰运动,在景区内将与当地小学生进行互动,捐赠。(景区分为:玉城古文化体验区,沂蒙奇角风貌观赏区,山角民情体验区,地下冰宫体验区,户外休闲运动区五大功能区;30多处历史遗迹,60多处大小景点)。

第二天:早餐后前往蒙山景区,游览自然风光秀丽,兼有泰山之雄壮,黄山之秀

美,华山之险峻,雁荡山之奇绝被誉为“岱宗之亚”,“天然大氧吧”的蒙山,可自费体验森林漂流(40元/人,自理);还可自费参与山涧冲梯乐(40元/人,自理),午餐后结束愉快行程,返回。

【特别提醒】

自驾游QQ群号:143543486
咨询电话:0531-85196576
自驾游价格:原价305元/人
优惠价220元/人(1-1.4米以上小孩占床210元/人,不占床160元/人;1.1米以下儿童不占床免费)(包含一早一晚正餐,一晚住宿,景点门票以及旅游保险)

山东中铁国际旅行社 中铁品质 放心旅游

齐鲁快车	美丽乡村婺源·瓷都景德镇·九江双卧5日游	4月20日发团	特惠价 998元
	香港·澳门·珠海·深圳旅游专列品质9日游	5月5日出发-5月13日返回	2000起
	香港·澳门·桂林·漓江·阳朔专列10日游	5月7日出发-5月16日返回	1880起
	桂林山水甲天下·奇山异水张家界专列9日游	5月18日出发-5月26日返回	2480元
	绿色世博·红色圣地·金色沙漠之旅—西安世园会·延安·银川旅游专列7日游	5月20日出发-5月26日返回	1980起

国际风情 爸妈旅游首选:精心为老年人设计精华夕阳红线路— 特价 2280元
 港澳直通车 港澳+桂林10日游 5月7日
 系列团之三: 专列品质·空调火车 景点丰富 安全舒适 物超所值

港澳双飞纯玩六日 (海洋公园+迪斯尼) 4月23日/30日 3400元
 泰新马10日 4月20/27日 5280元 尊享巴厘岛6日 5月12/23日 5490元
 德法瑞3国10日 5月8日 12800元 奥德法意瑞梵6国12日 5月3日 11800元

山大路营业部 86399709 共青团路营业部 82420888 82420889 火车站营业部 88300355 82421025 国内咨询热线 86377305 82420876 出境咨询热线 82420872 67886868 山东一卡通定点消费单位