

2011年4月18日 星期一 编辑:王德求 组版:祖丹

重组上市正式签约

临沂商城“航母”启锚



4月15日,临沂商城重组上市正式签约。此次合作,临沂商城资产经营公司以现金出资4亿元,上海铭源集团以现金出资2亿元,四大集团以市场出资,共同组建资产达18亿元的“航母”级市场集团。

>>着眼长远:为了各市场的持续繁荣

临沂商城此次重组是为了各市场的持续繁荣和临沂商城的长远发展。

临沂商城已经成为临沂的一张名片,成为全市的重要支柱产业。在过去30年的发展历程中,临沂商城由小到大,逐步发展,经过30年的培育、建设和发展,已成为全国最大、商品品种最全、物

流业最发达的全国性商品集散地。现有各类大型专业批发市场92处,经营人员15万人,去年交易额突破720亿元,位居全国批发市场第二位。

据介绍,此次参与重组的六方股东中,商城资产经营公司是由临沂市和兰山区两级财政共同投资的国有资产

经营公司;上海铭源集团是上海著名民营企业,在资产经营和资本运作方面有丰富的经验;华丰、兰田、华强、华苑集团是临沂兴办市场的主要力量,其所办市场占到临沂商城份额的60%以上,在市场的兴办、经营管理方面有优良传统和丰富的经验,可代表临沂商城的最高水平。

>>寻壳上市:短时间内迅速提升盈利能力

对于商城的上市,临沂市委市政府高度重视,对拟上市市场资产中尚未办理权证手续的,以优惠政策尽快办理。

这次纳入上市范围的6个市场,除中国小商品城外,

尚有61.6万平方米地上建筑和124.5亩土地尚未办理权证手续。市委市政府召集有关部门开会,要求争取在6月10日之前办理完。收费标准实施优惠政策,市里可以免除的行政配套费全免,属

于自收自支事业单位收费的按照下限的30%收取。

签约各方承诺,在新公司成立后三个月内办理完毕资产过户手续,现金出资三

个月内全部到账。

下一步,临沂将尽快成立

新公司,在巩固提升扩大商城租赁业务的同时,迅速拓展各项增加利润的新业务,使盈利能力在短时间内迅速提升,并在资本市场内寻找合适的壳资源,尽快启动借壳上市程序,完成临沂商城的上市任务。

>>上市背后:93家市场中遴选出13家

由于历史的原因,临沂现在的市场在租金水平、盈利模式、市场客户结构、市场外向度、地产产品水平、市场兴办主体的股权结构、管理水平、管理手段等众多涉及市场核心竞争力的指标上,与南方的义乌小商品城、海宁皮革城、绍兴轻纺城、常熟服装城等都还有明显的差距。

业内人士曾指出,临沂目前的市场大而不强,多而不精,发展模式非常容易复制,已有少数市场出现萧条的迹象,如不及时采取得力措施,几十年累积的优势有可能在不长的时间内流失。面对这种状况,市委市政府提出了居企分离,组建集团,重组整合,推进上市的战略目

标。市政府为此成立了临沂商城重组上市工作协调领导小组,聘请了上海铭源集团为财务顾问和战略投资者,同时聘请了经验丰富的会计师事务所、评估公司和律师事务所组建了一流的中介团队。

领导小组对商城范围内的93家市场进行了深入细致的研究,在此基础上选出

效益好、规模大、发展有后劲的13家市场,作为重组整合的候选对象,并选择其中的6家作为第一批组建临沂商城股份有限公司的资产,其他合适的市场资产在条件成熟时逐步纳入商城公司的资产范畴。

文/片 本报记者 胡志英 通讯员 朱瑶

■相关链接:义乌培育“小商品板块”

2004年上半年,义乌市政府出台了63号文件,规定:股份有限公司设立后,政府给予企业发起人30万元人民币的奖励;企业上市后,五年内,总部设在义乌的,市政府给予100万元的奖励;实现“买壳上

市”,成为上市公司第一大股东,并把上市注册地迁至义乌的,市政府给予100万元的奖励;境外上市的,市政府给予50万元的奖励。通过政府引导和企业努力,力争在证券市场逐步形成“义乌小商品板块”。

从2002年小商品城在上海证券交易所上市以来,除了2003年没有企业上市外,义乌这几年每年都有企业上市。2003年、2004年、2005年,义乌市上市办已连续三年被评为上市工作先进单位。小商品

城目前已成为国内股市高价股之一。

随着股权分置改革的顺利进行,《上市公司收购管理办法》的出台,上市公司的收购和兼并更加容易,所以义乌有多家企业有意通过“买壳上市”。



临沂城管委主任刘士平

临沂商城目前的市场经营需要提升,经营理念和外向度与发展好的市场还是存在差距。

通过组建新公司,统一对外形象宣传,可以集中优质资源,引进战略发展,进一步增加全国竞争力,扩大影响,打造品牌,有利于市场的长远发展。



华丰集团董事长刘勤

这次重组,引进大品牌,对临沂商城进行大提升。重组上市之后,商户们将持有新公司的股份,市场获得大发展,商户们和原来居委的百姓也将获得更大的利益。

下一步,华丰集团将会对所有的管理人员进行培训,引进先进的管理理念和经营方式。



华苑集团董事长周宝柱

企业搞单一市场,时间长了,思路就狭窄了。企业重组上市后,路子变宽了,将来要请一些高手,将懂经营会管理的人才吸纳到企业当中,管理好市场。

临沂以前多都是些“土企业家”,重组上市之后,可以往更高科技含量方面去发展。知名度提高了,可以广泛吸纳资金,相信临沂商城会有非常好的前景。



兰田集团董事长王士岭

重组上市后,市场总规模壮大了,管理上更规范,空间更大,可以扩大国际贸易,提高知名度。

上市之后,兰田集团将以积极的心态推进资产整合,同行业的商品市场放在一起,通过创建品牌,巩固市场,加强管理,发展贸易经济,逐步淘汰“现场、现金、现货”的“三现”交易模式。



华强集团董事长王顺银

华强集团于2010年成功实施了居企分离,告别了粗放型发展模式。

企业上市后,为壮大市场,解决市场持续发展所需的资金拓宽了融资渠道,并可以提高企业的知名度,完善公司的治理结构,提高经营管理水平,增强同行抗风险能力。

本报记者 胡志英